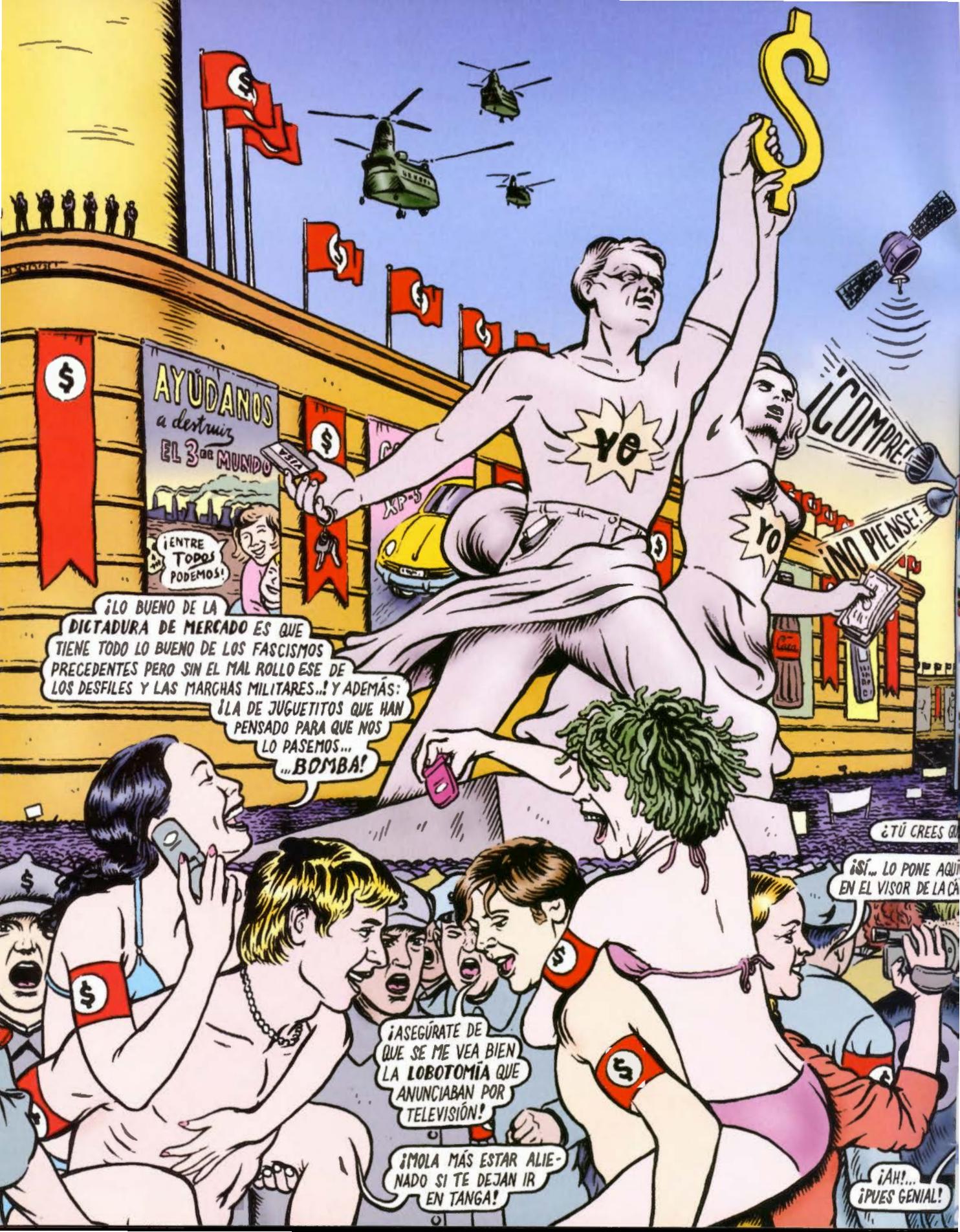


Invierno 2004/2005\_Núm. 1

# elAjo

Contra el sabor a mentira





**AYÚDANOS**  
a destruir  
EL 3<sup>er</sup> MUNDO

¡ENTRE  
TODOS  
PODEMOS!

¡LO BUENO DE LA  
DICTADURA DE MERCADO ES QUE  
TIENE TODO LO BUENO DE LOS FASCISMOS  
PRECEDENTES PERO SIN EL MAL ROLLO ESE DE  
LOS DESFILES Y LAS MARCHAS MILITARES...! Y ADEMÁS:  
¡LA DE JUGUETITOS QUE HAN  
PENSADO PARA QUE NOS  
LO PASEMOS...  
...BOMBA!

¡COMPRE!

¡NO PIENSE!

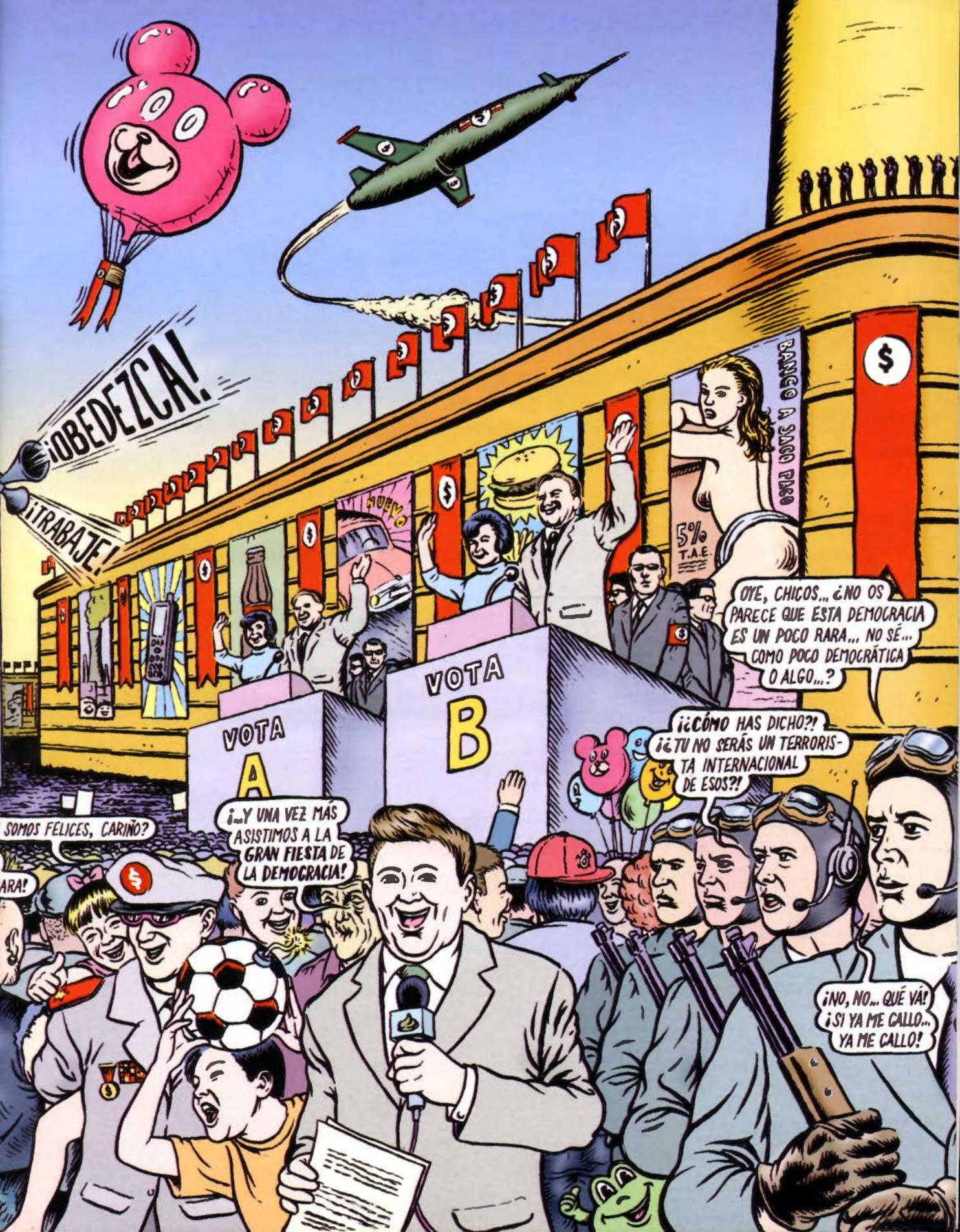
¿TÚ CREES QU...

¡SÍ... LO PONE AQUÍ  
EN EL VISOR DE LA CÁ...

¡ASEGÚRATE DE  
QUE SE ME VEA BIEN  
LA LOBOTOMÍA QUE  
ANUNCIABAN POR  
TELEVISIÓN!

¡MOLA MÁS ESTAR ALIE-  
NADO SI TE DEJAN IR  
EN TANGA!

¡AH!...  
¡PUES GENIAL!



ROBEZCA!  
¡TRABAJE!

REPÚBLICA

RANGO A SACA PASO

OYE, CHICOS... ¿NO OS PARECE QUE ESTA DEMOCRACIA ES UN POCO RARA... NO SÉ... COMO POCO DEMOCRÁTICA O ALGO...?

VOTA A

VOTA B

¿CÓMO HAS DICHO??  
¿TU NO SERÁS UN TERRORISTA INTERNACIONAL DE ESOS??

¿...Y UNA VEZ MÁS ASISTIMOS A LA GRAN FIESTA DE LA DEMOCRACIA!

SOMOS FELICES, CARIÑO?

¡ARA!

¡NO, NO... QUÉ VÁ!  
¡SI YA ME CALLO... YA ME CALLO!

5% T.A.E.

\$

¡DÍA DE LOS 50 AÑOS!

SUEÑO

50

**SOMOS**

**PROPIA**

**GANHA**

**Hipócrita lector, mi prójimo, mi cliente... eres propaganda. Si además eres un poco cursi, tal vez seas publicidad, pero no te engañes, que se parece mucho. Tú y yo. El taxista, la panadera, el líder político, el inmigrante sin papeles, la mujer de la limpieza, el tecnócrata, la directora de marketing, el periodista, la revolucionaria, el militante gay, la feminista, el presidiario... Todos somos propaganda, y las justificaciones que te cuentas en este momento también son propaganda. Y lo que te respondo, lo mismo.**

La publicidad es el sistema operativo que estructura nuestro cerebro. Importa el simulacro, no la realidad. Las grandes empresas de esta sociedad no son las que ofrecen mejores bienes o servicios, sino las "especializadas en la producción de consumidores". Y lo mismo ocurre con las personas. Ni tú ni yo, hipócrita lector, estamos a salvo. Dedicamos nuestro tiempo a pensar en cómo vendemos, en preparar nuestra campaña... No somos, aparentamos.

Nuestra AGENCIA DE PRODUCCION DE CONSUMIDORES nos ha preparado un análisis exhaustivo y multisectorial de los principales grupos poblacionales a los que puede dirigirse nuestro PRODUCTO.

Te ofrecemos un extracto (en exclusiva, claro) del REPORT: >>>>

## ANALISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y DISEÑO CREATIVO DE CONSUMIDORES "ESPECIALES"

**El weekend engagé.** La fuerza de su compromiso es directamente proporcional a lo que le separa, en todos los sentidos, del objeto comprometido. Su solidaridad requiere de mucha distancia..., la proximidad lo agobia. Lo que le pase a la gente cercana o a aquella que está un poco peor que él le importa poco. No recuerda cómo se llaman sus sobrinos, pero se preocupa enormemente por los desconocidos. Dispone de mucho tiempo libre, parte del cual lo entretiene en "crecer como persona", para lo que recurre, bien a actividades fashion, bien a la militancia. Cuando el lunes regresa de su fin de semana dice, no sin cierta tensión: "Oye estoy superbien, superbien, he hecho yoga, Taichi, meditación para gente con resistencia a la curación. Superguay, superguay. Ah y he ido a la ONG, superbien tío/a. Hay mucha gente que pasa hambre sabes, nosotros los ayudamos, sabes. Apúntate, conocerás gente guay, gente comprometida. El responsable ahora se ha comprado un coche a piezas, para ayudar a los obreros que XXX ha dejado en paro, pero parece un Mercedes, tío, es muy guay, tío muy guay. Apuntáte crecerás por dentro, guay." Cuando alguien le contraría no suele reconocerlo y exclama: "a mí la mierda de los demás me hace crecer". La ropa la compra siempre en sitios superbaratos, que muchas veces no tienen nada de baratos, pero son muy "in". Y va a una rave. Y así...

**El buen socialdemócrata.** Anda siempre con la rosa en la mano. Bosteza banales dictorios sobre el estado del bienestar, la necesidad de la paz, la maldad de los imperios, la corrupción de los políticos, el malestar de la globalización, el creciente poder de las grandes corporaciones económicas. Su ser vive con prisa pero sin pausa. Es crítico con el poder, pero le pone. Su profesión favorita es gestor de entidades sin ánimo de lucro (aparente). Es un consumidor con mala conciencia. Su corbata es Gucci, pero dice "no te creas, unas rebajas", le gustan los restaurantes caros en que pueda ver y ser visto pero dice "yo es que cuando salgo a cenar busco lugares tranquilos y de calidad", dice que "a él no le importan las marcas" pero a la que te descuidas te suelta: "Oye, verdad que esto es de Armani". Antes iba al psicoanalista, ahora prefiere a los chamanes.

Ni tú ni yo, hipócrita lector, estamos a salvo.  
Dedicamos nuestro tiempo a pensar en cómo  
en preparar nuestra campaña... No somos

**El alternativo impaciente.** Su eslogan favorito es "todo es un montaje" o, en algunos casos, "No me comas el coco". Si algo no le parece bien dice "es que tú no entiendes" o "estás rallado". Considera que el Estado, que no es él, debe pagarle todo lo que le dice que le gusta, aunque a lo mejor no le guste tanto, y que lo que no le gusta, pero que a lo mejor sí le gusta, deberían pagarlo los demás, no el Estado, que sólo tiene que pagar lo suyo. Cuando escribe, muestra una extraña predilección por las mayúsculas... Hay que acabar con el Imperio Mesíasico que Vocea su Dominación... Cuando dice "Exigimos que tal y tal..." está queriendo decir "Me gustaría mucho, pero lo veo muy crudo". Muestra una gran tendencia a la dispersión organizativa y se estructura en numerosos grupos o grupúsculos.

**RRRradical chic.** Divertirse es el motor de su acción. Piensa que hay que construir una sociedad mejor "articulando el disenso en un consenso por superposición, compartido y estratégico, para alcanzar una solución alternativa". Oscila entre adquirir *Le Monde Diplomatique* o el *Muy Interesante*. Si vive en Barcelona, frecuenta el CCCB y si lo hace en Madrid, acude al Círculo de Bellas Artes. Si alguien dice "hay que ver qué cantidad de moros", contesta alterado "No son moros, son magrebies". Va más allá del nosotros/nosotras: apuesta por nosotros. En su cabeza flota una nube de ciudades con noticia: Genova01, Portoalegre03, Barcelona05... La globalización le parece terrible, pero no acierta a explicar en qué consiste. Puede tolerarlo todo, menos la violencia de género. Desdeña los best-sellers, porque hay que comprar Anagrama, que es independiente. Visiona telebasura, por interés sociológico. Prepara sus vacaciones en un país del tercer mundo por Internet: "Mola conocer culturas". "Pufi y yo estuvimos haciendo windsurf en el Chad. Por cierto, el hotel lleno de cucarachas. Es que nosotros no somos tan entregados como los Fonchos, que se han enrolado en un bacalanero". Su eslogan es "mola" o "me pone".

**El franquista "malgrè lui".** Seguramente les sorprenderá la presencia entre su P.O de este espécimen, pero para eso estamos. Es importante que ustedes sepan que su mentalidad impregna la realidad española y se extiende, como una mancha de aceite, por todas las conciencias de todos los grupos poblacionales. Es muy pero que muy demócrata, aunque, en el fondo la democracia le parece algo sin importancia. Le gusta llamar a Fulano cuando tiene problemas. "Yo esto lo arreglo llamando a Fulano" o para buscar trabajo para sus hijos: "Oye Fulano, verás, es que la niña este año termina la carrera y claro, quiere trabajar. A ver si tú puedes echarle un cable. Bueno, ya sé que esto no es como antes... ¡Gracias a Dios!". Si la realidad no coincide con sus expectativas, se siente en la obligación de denunciarla, o de sentirse decepcionado por ella. Se expresa en términos parecidos a "no debemos dejarnos confundir por las manipulaciones informativas constantes que tratan de desacreditarnos. Encontraremos a los culpables y los llevaremos delante de la justicia para que ésta cumpla el papel que le corresponde según el Estado de derecho y tal como establece la legalidad vigente".

**El devoratópicos.** Su modelo arquetípico suele habitar en reservas controladas, como tertulias radiofónicas y diarios progresistas. Pero sus adeptos y seguidores son legión entre el P.O. que manejamos en nuestro estudio. Devora tópicos, pero no los digiere, los metaboliza. Tiene muy claros quiénes son los culpables de todos los males. En su versión modélica, posibilita a sus seguidores el ahorro de la cansada reflexión: no importa lo complejo del objeto a debate, la solución no presenta dudas. Ya está escrita. El conjunto de su sabiduría vital conforma un corpus contrastado e inmutable, su MANUAL DE RESPUESTAS. Armado con él, el devoratópicos puede mantener la presencia de ánimo y comprender cualquier aberración, pero puede derrumbarse si le cambian una coma. Ésta es su cabellera de Sansón, su talón de Aquiles. Su eslogan es, "¡Qué bien escribe Ignacio Ramonet!".

vendernos,  
aparentamos.



HACÉ COMO SI NO  
ESTUVIERAN, HIJO.  
SON DE BENETTON

REP

# ★ Pórnex y El Niño de los Palíndromos

En:  
Apoye  
al  
arústa



www.rodera.net

Niño de los Palíndromos,  
muchacha, siente carache de una opinión  
formada sobre la razón por la que  
debemos comprar siempre lo  
que nos alien en los  
teledañós

Anta lleva al oro  
la avelana.



Así es, Pórnex, desde que  
las bestias prehistóricas comían  
trogolitas, los derechos de autor  
han preocupado enormemente  
a la humanidad.



Así, ya en la antigua Babilonia,  
Homero, Ramonón y otros filósoros  
veían cómo los monjes reproducían sus  
obras sin pagahes nada.



Por eso, Lutero, que había  
escrito la Biblia, entró en guerra con  
Gutemberg durante cien años.



Con lo que aparece la revolución  
industrial y millones de mejores, asíáticos  
llegan a nuestra civilización para ser  
explotados en la industria  
del pirateo.



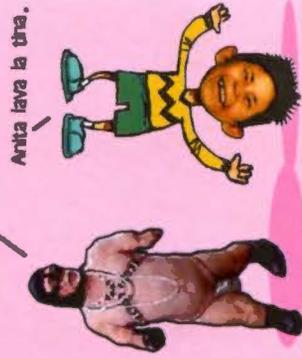
Todos estos hechos, unidos  
a la irrupción del Power Point y a la  
constante mejora de los productos  
discográficos, han conlucido a la  
desabanción de la cultura tal  
como la desconocíamos.



Gracias a Dios, algunas  
asociaciones van a poner un canon a todas  
las personas, copionas de nacimiento, de  
manera que el mundo sea un lugar  
más seguro y amable.



Muy bien, Niño de los  
Palíndromos, ha quedado muy claro.  
Ahora ¿podrás decirlo al revés?



Anta lava la tina.

# Poder y magia

El espectáculo es la afirmación de la apariencia y por tanto la afirmación de toda vida humana, y social, como simple apariencia. (Guy Debord).

Vivimos y habitamos la llamada sociedad de mercado. Nada se le escapa a esta nueva deidad en su permanente tarea de codificación y programación de lo real. Todo debe ordenarse y cobrar sentido sobre la base de su principal imperativo: la capacidad de consumo. Tal panorama encuentra uno de sus pilares en un individuo de carácter dúctil y personalidad evanescente. Toda diferencia, todo relieve, todo criterio que muestre un perfil deberá ser allanado. En este sentido no es casual que cualquier manual de marketing estime las diferencias culturales, religiosas o ideológicas como barreras al consumo que deben ser abolidas. En la sociedad de mercado todo será objeto de consumo: opiniones políticas, información, cultura, espiritualidad, imagen... **Todo estará al alcance en el gran mercado global pero nada tendrá capacidad alguna para transformar o constituir al individuo.** Todo se verá así reducido a una existencia meramente icónica y virtual de la que el consumidor obtendrá epidérmicas rentabilidades de carácter psico-emocional. Tal individuo, conformado en la intimidad de su conciencia por los flujos de imágenes del universo mediático, no sería más que una posición de consumo que respondería a una conducta prevista ya de antemano, puro asiento contable.

En el panorama descrito, las estrategias de imágólogos y psicólogos sociales se centran en el condicionamiento de conductas a través de la administración de imágenes sobre las conciencias. Se trata de diseñar y programar pautas de conducta.... La programación psicosocial no vendrá tanto de la mano de tal o cual imagen sino de la inmersión de las conciencias en un permanente flujo de imágenes cuya finalidad es la incansable movilización de la libido en el mercado. Así las cosas, tales flujos se han convertido en el más relevante marco educativo y de constitución de la subjetividad en las sociedades contemporáneas. Todo se verá relegado a una existencia puramente icónica y virtual. En el marco descrito todo encuentro real, toda dimensión unitiva, y todo enlace con la alteridad se convierte en insólito. La distancia y la alienación de lo cosificado en unas rentabilidades preestablecidas reducirá lo real a la mera apariencia. >>>>>>>>> atención: más poder y magia en la siguiente página.

**Todo estará al alcance en el gran mercado global pero nada tendrá capacidad alguna para transformar o constituir al individuo.**





SER JEFE ES TAN SENCILLO  
COMO RODEARTE DE GENTE MÁS  
INTELIGENTE Y PREPARADA QUE TÚ

Y LUEGO TRATARLES  
COMO LA BASURA QUE SON





# Dios

## Dios no ha muerto. Está sentado frente al televisor.

A su derecha, el padre. Distribuido alrededor, el resto de la familia, algunos tirados por la alfombra. Creímos que Dios había muerto en el 69 del pasado siglo, cuando pisar la luna supuso pisotear el misterio, su insondable inefabilidad, la esencia misma de su divinidad. Una muerte como correspondía al personaje (Dios siempre ha sido un dandy). Pero, recientemente, ciertos agentes de la fe han puesto en duda la veracidad de aquellas imágenes: ¿cómo pudo ondear sin aire una bandera de barras y estrellas? La atmósfera se enrareció y Dios regresó por donde se había ido: la pantalla del televisor. Gracias al don de su ubicuidad, Dios regresó a todas partes. Pero resucitar, lo que se dice resucitar, Dios resucitó en España.

Necesitaba, eso sí, una estrategia para convencernos de nuevo. Y Dios, que es más listo que el hambre, en su infinita sabiduría nos otorgó lo que mejor podría avivar nuestra fe: su ojo; el que traspasa límites y fronteras, el ojo que todo lo ve. **Y como Dios es un vivo, el más vivo, logró una aceptación unánime: ni un solo hogar sin televisor. ¡Chapeau!** Una vez definida la herramienta de nuestra fe (hay que reconocer que era fácil: "¡el ojo, el ojo!", bramaban lo rebaños, las masas, las mafias, las juntas de accionistas, los staffs), el siguiente paso que había de dar Dios en la recuperación de las almas descarriadas por el pensamiento científico y revolucionario consistió en escoger el objeto de su poderosa mirada. Por encima de cualquier cosa, ¿qué ansiaba ver el Hombre, el padre, su familia, todo hijo de vecino, todo Dios? El objeto había de ser democrático, ahí no cabía discusión, porque no olvidemos que era España donde Dios había venido a resucitar y, aunque Dios no es nacionalista, con algo debía recompensar. ¿Qué podrían aspirar a ver "lo español" (¡ole!) y a "la española" (¡HOLA!)? ¿Secretos de Estado, sótanos del Vaticano, cajas fuertes, sumarios? No, algo, ¿cómo podríamos llamarlo... más íntimo? ¡Eureka!: la intimidad. Había que echarla

por televisión. Y a los leones del Congreso. ¿De qué serviría desclasificar documentos, destapar conspiraciones, desmontar organizaciones, develar pactos, si antes los españoles no hubieran visto lo que siempre les ha sido reprimido, escondido, doblemente desvirtuado: la naturaleza de su ser. Y Dios, que además de listo es más bueno que el pan de los pobres (pero a éstos no nos los pongan que estamos comiendo, hagan el favor), nos cedió su ojo para ver lo más importante: quiénes somos, cómo somos. Había llegado así la hora de acabar con la discreción burguesa, con el puritanismo cristiano, con el visillo franquista. Somos demócratas, herederos de varias revoluciones y nos hemos ganado a bote de humo y pelota de goma (hubo más, pero no vamos a andar ahora con recuerdos desagradables) el tener a nuestro Gran Hermano a dos palmos de nuestro sofá, intervenirle a Corazón abierto, ser el espejo, Dios. **¡Hecho!** Y si, una vez visto lo visto, no podemos soportar la imagen de nuestra locura, el aspecto de nuestra miseria, el griterío de nuestro lenguaje; si descubrimos que nuestra patria (Dios y la patria son viejos amantes) es el informe forense sobre la muerte de una célebre desconocida (más aún: nuestra patria ese cuerpo mismo anegado en cocaína y sangre de toros), entonces, ahora sí, ya sabiendo quién somos, **podemos reaccionar a la manera más clásica: matemos al padre y a toda la familia, al hijo, al vecino. Al mismo Dios. Suicidémonos todos en la gala final.** ¡Qué democrático homenaje a Hamlet, a Nietzsche, a Orwell, a Armstrong! ¡Qué triunfo, a la española, de la Historia! ¡Que sólo viva el Rey! //

por donde se había ido: la pantalla del televisor.

# TV. el imaginario marcial

Existen muchos jóvenes con ganas de consumir buenas marcas y pasarlo lo mejor posible. Algunos de ellos son más que osados y para sacar pasta y conocer restaurantes y clubes elitistas, se transforman en gigolós o prostitutas de ejecutivas (os). Los más avezados, terminan en los reality-shows televisivos: *Gran Hermano*, *La Isla de los famosos*, *El autobús*, *La casa de mi vida*... Los seleccionan psicólogos muy bien pagados que buscan carnaza dispuesta a lo que sea, y con quien sea, para alentar los más abyectos valores.

Las cadenas de televisión necesitan producir contenidos que revienten las audiencias para que a los anunciantes se les desmadre el deseo de pagar y no rechisten. La telebasura explota el morbo. Morbo, envidias y sodamosaquismo conjugan nuestro mundo. Los concursantes que pretenden conquistar audiencias, vivir del glamour y alcanzar la fama han de lanzarse en el plató y ejercitar proezas que desaten las pasiones más bajas.

Cada concursante tiene un confesor particular que le da aliento o consejo un par de veces al día. La tensión interna que viven "los actores" en este tipo de programas es tremenda. Los confesores son psicólogos profesionales con la obligación de encabronar a los personajes mediante cualquier engaño. Si el personaje A se ha enamorado de B y éste le hace caso. El confesor puede decirle que B se ha acostado tres veces con C durante las últimas 48 horas y que fuera del plató B mantiene una relación de dominio con una persona de su mismo sexo. ¿Cuál puede ser la reacción de A en el plató?

Los guionistas y quienes miden las audiencias y estudian los programas de la competencia trabajan en equipo para que cada concursante resulte eficaz y el espectáculo, un éxito. Si no lo es se le expulsa, aunque puede suceder que expulsen al mejor para que la audiencia se indigne y todo el mundo comente la injusticia con disgusto en el bar, en familia y en el puesto de trabajo. La fama se consigue de muchas maneras....

## La "Vane"



foto del 23/05/95

# Diccionario

**AUDIENCIA** Anglicismo utilizado para sustituir la palabra "público", que no cuadra bien con las sofisticadas técnicas de la manipulación televisiva. Si los psicólogos y productores son los sacerdotes de los concursantes, la audiencia es su Dios. Se refieren a ella con frases del siguiente tenor: "tenemos que esperar que la audiencia se pronuncie" o "seguro que esta actitud tan perra no le va a gustar a la audiencia". En ocasiones los concursantes la identifican con "la nación", "la patria", la "verdad" o "la razón". Por ejemplo "España ha hablado" para significar que la audiencia les ha permitido continuar haciendo el mentecato delante de las cámaras unos días más. Los presentadores suelen presentar los resultados de las votaciones diciendo cosas como "oigamos ahora lo más importante siempre en nuestro programa: la Voz de la Audiencia". Al proferir esta expresión el comunicador (no les gusta que les llamen locutores) suele engolar la voz y hacer un fuerte énfasis.

**AUDÍMETRO** Ingenio que sirve para medir las audiencias de las diferentes cadenas. No son exactos. Sus resultados son muchas veces un acuerdo entre anunciantes y cadenas para determinar el precio de la campaña.

**PROGRAMADOR** Son los personajes más poderosos y menos conocidos del medio televisivo. Deciden, por ejemplo, quién se acuesta con quien, qué se puede ver, cuándo y dónde. El oficio del programador consiste en comprender e interpretar la voluntad de la audiencia, alimentar al público con aquello que "demanda".

**CASTING** Cada cierto tiempo, en diferentes hoteles, equipos de psicólogos se dedican a seleccionar a la nueva hornada que alimentará las parrillas de telerrealidad. Gracias a ello, los programas muestran a personajes tan extremos e inquietantes, y con unos desequilibrios psicológicos tan inverosímiles que convierten el plató en una sala de enfermos mentales agudos.

**LAS VÍCTIMAS** Los redactores, la infantería de la telebasura, son los personajes más trágicos de esta historia. ¿Por qué profesionales con una formación universitaria se pliegan fielmente a esta impostura? Cualquier periodista recién salido de la facultad sabe que la expresión de cualquier escrúpulo en una entrevista de trabajo o en el día a día de la redacción supondrá inmediatamente que su puesto lo ocupe uno de los que van por detrás de él esperando una oportunidad.

En los últimos años, los medios de comunicación han padecido una oculta y salvaje reconversión; excelentes profesionales con años de experiencia han sido sustituidos por jóvenes recién salidos de la facultad que en la mayoría de los casos ganarían más dinero sirviendo copas o vendiendo en un kiosco los periódicos para los que escriben; otras veces, la sustitución la realizan becarios que en ocasiones, no sólo no cobran, sino que incluso pagan por trabajar. **De la telebasura al contrato basura hay sólo un paso.**

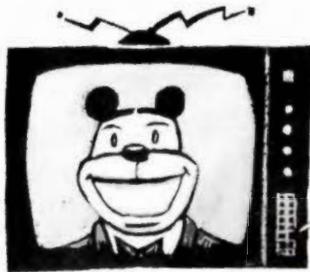


**Vanessa**  
modelo y actriz  
**conкурсante de**  
**Pig brother**

cirugía ⊕ vida nocturna<sup>3</sup> ⊗ felaciones indiscriminadas ⊕ narcóticos<sup>2</sup>

**la desidia hacia la cultura y el saber** =

# HORA de pasar



HOLA HOLA HOLA  
CHICOS Y CHICAS

# ALA acción

GUIÓN DE ALEX ROMERO · DIBUJOS DE FRITZ



He vuelto del más allá para comentaros alguna cosilla. Y de paso para mirar porno en internet, cosa que encuentro intelectualmente muy estimulante.

A ver... ¿sabéis qué es la cultura subjetiva? Es nuestra capacidad para crear, para inventar.

¿Y la cultura objetiva? Lo que hacemos con la subjetiva, lo que creamos, lo que inventamos. La subjetiva es la herramienta, la objetiva el producto.



De ahí lo que ocurre a tantas sociedades desarrolladas: apatía, conformismo y canción del verano.



La cultura objetiva no podría existir sin la subjetiva. Ahora bien, a medida que la cultura objetiva se va consolidando, la subjetiva pierde terreno. Ya está todo inventado...





La asesinaron en plena calle, delante de 38 testigos.

Nadie hizo nada. Ni siquiera avisar a la policía. Ya sabéis: mucha policía, poca diversión. Nunca mejor dicho.



Perdón, estoy siendo injusto. Si hicieron algo: miraron desde sus ventanas.



FÍJATE, FÍJATE QUÉ ESTOCADA. OLE Y OLE. LÁSTIMA DE ANIMAL TORPE, VA A DESLUCIR LA FAENA. AUNQUE NO SANGRA MAL...

¿Queréis una moraleja? Ahí va: nuestros monstruos se vuelven contra nosotros. Frankenstein, el Corte Inglés, Operación Triunfo y el asesino de Kitty. ¿Por qué consentimos en ser sus esclavos, si nosotros los creamos?



Ya lo dijo Michael Jackson: nosotros somos el mundo. La realidad es la que nosotros queremos. ¡Recuperemos esa cultura subjetiva, esa capacidad de dar forma a la existencia! ¿Os vais a quedar en la ventana, mirando cómo acuchillan a Kitty Genovese?

¡TIENE RAZÓN!

¡NO PODEMOS QUEDARNOS DE BRAZOS CRUZADOS!

¡HAY QUE HACER ALGO!



¡ESTOS FILÓSOFOS! ¡TIENEN PÁJAROS EN LA CABEZA, OS LO DIGO YO! SEGUIMOS CON OTRO FILÓSOFO ALEMÁN DIFUNTO QUE POR LO MENOS DIJO ALGUNA COSA SENSATA QUE OTRA. CON USTEDES... ¡ADOLF HITLER!



FRITZ 04

FIN

# Domesticación implacable (Así las cosas)

Helena aún recuerda el día en que vestida con picardía entró a trabajar en el periódico. Por vez primera con contrato indefinido. Cinco años estudiando Periodismo e Historia. A continuación, un master a 9.000 euros y un año de beca en una de las universidades norteamericanas con más prestigio. Y, por fin, el primer trabajo: unos meses de prácticas con una ONG en un lugar perdido de Centroamérica. Allí Helena descubrió que las neveras de keroseno del campamento estaban llenas de embutidos, carne congelada y refrescos de los cooperantes y casi vacías de medicamentos para los indígenas. Aquellos indios desnutridos sólo comían plátanos y quizá, una vez cada quince días, algo de gallina.

Helena, al borde de la depresión, regresó a su ciudad y pasó dos años haciendo guiones de subproductos publicitarios para un canal de televisión regional.

Cuando Helena empezó en aquel diario, el más prestigioso de su país, era una profesional desconcertada que ambicionaba hacer algo así como periodismo de investigación.

Helena tenía veintinueve años, era astuta y con fama de inteligente. Los genes la habían hecho alta, esbelta, con un pelo negro y lacio y unos misteriosos ojos color plata, irresistibles...

Dos años después, Helena empezó a trabajar en la sección de economía. Tras trabajarse la confianza de su jefe y el reconocimiento de sus colegas, consiguió que el director le encargará una investigación acerca de las finanzas del hijo mayor del Presidente de la nación. Metida en su nueva labor, quebró la rutina de recopilar datos, coordinar colaboradores, editar textos y cerrar páginas. ¡Por fin podía ir por ahí y hacer periodismo de investigación! ¡Un lujo!

Helena consultó en agencias de inversión, despachos de abogados, jueces, fiscales, empresas, internet, vecinos, alcaldes de pequeños municipios... Habló con mucha gente hasta obsesionarse con el tema. Una noche, su compañero sentimental le dijo: "Pareces hueca!, desde que te crees importante ya no me quieres. Mejor lo dejamos". Helena descubrió unas cuantas estafas y las pruebas acerca del fraude en concursos públicos que afectaban a la concesión de gasolineras en las autopistas y a la recalificación del suelo que favorecían a miembros del partido en el poder... ¡Un escándalo! "Esto no es financiación ilegal de partidos, es un robo". Le dijo al director en una comida para hablar del tema.



La primera crónica apareció muy recortada en un pequeño suelto en el rincón menos visible de la sección de economía. Sus compañeros le dijeron que no se entendía nada. Y el jefe de sección, que la información era muy fuerte y las pruebas poco convincentes, que siguiera. Así pues, más trabajo, más pruebas...

Con la segunda, más matizada, sucedió lo mismo. La tercera, que debía ser la bomba, no se publicó jamás. Por las noches, Helena dormía mal y el médico de la empresa le recetó Tranquimazín.

Una tarde, tras la reelección del Presidente, el director del diario le dijo: "Nos acaban de otorgar publicidad para este año por valor de mil millones. Esta noche cenamos solos tú y yo. Has sido nuestra hada madrina".

Helena recordó las lecciones de ética recibida en los EEUU y pensó que el periodismo sólo es un negocio ligado a las grandes empresas y a los partidos que controlan el poder y el presupuesto. "Nosotros inventamos la realidad para que la opinión pública siga en la inopia".

El director le contó que las partidas económicas invertidas en el diario por el partido en el poder iban a representar el diez por ciento del total de los ingresos anuales y que la propiedad iba a invertir en un nuevo programa informático que posibilitaría la reducción de plantilla. "Helena, este gobierno nos ha dado además la concesión de treinta emisoras de radio por tres duros y un canal de televisión".

Helena contemplaba ensimismada y con pena el plato de foie con guisantes. ¿Cuántas Helenas acechaban su puesto? Fue al lavabo, vomitó, se maquilló y volvió a la mesa. El hombre con quien cenaba le pareció lúcido, veraz. Había sido un líder de la izquierda en las épocas de la clandestinidad y sabía mucho. Helena apostó por el futuro. Terminaron en la habitación de un hotel medio beodos y con un gramo de coca.

Dos meses más tarde el director dejaba a su esposa y se iba a vivir al nuevo apartamento de Helena, que ya no trabajaba en el diario sino en el área de comunicación de Presidencia. —

Cuando el fin no justifica los medios...  
Algunos medios justificamos lo que nos manden.



R.  
www.roderra.net

El director le contó que las partidas económicas invertidas en el diario por el partido en el poder iban a representar el diez por ciento (...)

# POLVO



# ¡HUMANOS

# BONOBO

Hace unos tres millones de años un grupo de rebeldes vivía al sur del actual río Congo. Se trataba de un tipo de primate muy parecido al que conocemos como chimpancé. Este puñado de héroes, no sabemos aún el motivo, decidió separarse del comportamiento habitual y mutar en una nueva especie. Frente al *Pan troglodytes* (chimpancé), ellos se constituyeron de forma autónoma en *Pan paniscus* o Bonobo.

En los siguientes millones de años, nuestra comunidad disidente mostró poco interés por el desarrollo de la creación. La felicidad, es cierto, es poco estimulante para la industria, la ciencia y la avaricia. Es muy probable que los bonobos tampoco considerasen significativo que una mutación suya llamada Homo (el bonobo es el ser genéticamente más parecido al hombre) abandonase el edén en busca de nuevas fronteras.

Tiempo después, ese primo apareció de nuevo por el sur del río. Ahora era blanco, tenía la nariz afilada y vestía de caqui. Era un tipo altivo, chulo y violento, sin embargo, el bonobo decidió actuar y ayudarle a encontrar el buen camino.

Berlín 1929, el crack bursátil rompe el espejo verde de la felicidad. La ciudad convierte su permisividad en una extravagante decadencia. No podía ser ni en otro sitio ni en otro tiempo que Ernst Schwartz, cuidador de los chimpancés del Zoo de Berlín, hiciese el descubrimiento. El comportamiento de aquellos llamados chimpancés pigmeos era sumamente extraño: se organizaban en matriarcado, sus machos nunca se agredían entre ellos, follaban cara a cara, mirándose a los ojos y, algo insólito, se besaban.

A Hitler no le interesaron los bonobos y encontró alivio en los gorilas, fuertes, machos y estúpidos como referente para el próximo salto evolutivo.

Llegamos a 1970. Una expedición de japoneses se interna por primera vez en territorio bonobo. Hacía pocos años que había acabado la más larga y extraña guerra entre chimpancés que recuerda la historia y que mantuvo enzarzados desde 1930 a cientos de tribus dejando miles de monos muertos. Ningún bonobo, por supuesto participó nunca de esa carnicería extraordinariamente paralela a las muchas que el Homo mantuviera en ese mismo tiempo: la Guerra Civil española, la Segunda Guerra Mundial, Corea, el Gulag y Vietnam. Una vez más, el bonobo venía a iluminar el camino de su primo. Los japoneses descubrieron que si el chimpancé era territorial, el bonobo era nómada, si el chimpancé era canibal, el bonobo vegetariano, si uno androcéntrico, el otro matriarcal, si el uno violento, el otro absolutamente pacífico, si el primero temía el agua, el bonobo cruzaba los ríos erguido, bípedo, sin miedo. Los setenta serían pues, una década bonoba.

Pero, ¿cual era el arma, la clave para crear una sociedad sin guerras ni violencia, donde la comida se reparte por igual y donde hasta grupos de 400 individuos se reúnen con otras tribus desconocidas para aullar y compartir alimento juntos? Pues el sexo.

La actividad sexual de la hembra bonobo es diez veces superior a la del chimpancé y casi mil a la del gorila. Junto con el humano, es el único primate en celo permanente. La libido no reprimida y constante de la hembra obliga al macho que desee perpetuarse a no perder estúpidamente el tiempo en peleas. La hembra

mantiene a su vez intensas y frecuentísimas relaciones lésbicas para sellar alianzas. **El sexo relaja tensiones.** Si dos machos

buscan bronca, pronto aparecen sendas hembras que les hacen olvidar sus ganas de pelea. Entre machos, una paja o una mamada es la forma frecuente de sellar acuerdos y retomar

amistades. *“Los dos contrincantes se paran frente a frente y gritan como locos durante un buen rato. Luego, uno de ellos le hace una*

*seña al otro para que se acerque. Inmediatamente se tocan y se abrazan, refriegan sus genitales en señal de amistad y se dedican*

*tranquilamente a juntar comida.”* Escribía Frans de Waal, pionero en el estudio de los bonobos y autor de *La política de los chimpancés*. Las crías se inician en el sexo con adultos desde la más

tierna infancia, neutralizando la pedofilia a través de su ejercicio en familia. Se trata de un juego divertido, aleccionador, socializante. Quizá por ello el pene del bonobo supere el tamaño de la

media humana: la función hace la forma...

La función hace la forma...

**El sexo relaja tensiones.**

**Si dos machos buscan bronca, pronto aparecen sendas hembras que les hacen olvidar sus ganas de pelea.**

**Si dos machos buscan bronca, pronto aparecen sendas hembras que les hacen olvidar sus ganas de pelea.**

POF

— Que cultura estamos — Que descendencia del viol — Qu Nacim orillas — Qu fértiles do en Edad c — Qu entreg princi por el — Qu bonob

## POR ESO PENSAMOS

- Que ahora más que nunca es necesario que el bonobo y su cultura vuelvan en nuestra ayuda en estos tiempos en que estamos bajo la tiranía de los chimpancés.
- Que nadie se equivoque, la genética lo ha dicho. Nosotros descendemos del amor y no de la guerra. Del gentil bonobo y no del violento, machista, caníbal, propietario y rentista chimpancé.
- Que en nuestra naturaleza está el tránsito, la emigración. Nacimos para vadear ríos no para abreviar asustados en sus orillas.
- Que fue en los primeros tiempos cuando las diosas putas y fértiles regían el mundo, cuando el bonobismo no se había perdido en la avaricia de los machos alfa, cuando existió realmente la Edad de Oro de la que todas las culturas han hablado.
- Que el bonobo no acumula, el bonobo reparte, el bonobo se entrega, es la negación de las tesis de Freud, que sostiene que el principio del placer que mueve a todo ser, debe ser atemperado por el principio de realidad dedicado a salvar el yo, el individuo.
- Que el chimpancé es territorio y el bonobo tan solo tiempo. El bonobo nunca es yo, es siempre ahora.

## POR ESO EXIGIMOS

- Que la ciencia académica y reaccionaria rectifique sus chimpancescas teorías inmediatamente. **El hombre no se puso en pie para ver mejor a sus presas en la sabana; lo hizo para pasear en busca de congéneres sin que le entrase agua en la nariz.**
- Que se otorgue estatus de embajador especial de la ONU a los 106 bonobos que están retenidos en los zoológicos humanos y se les invite a colegios y consejos de administración para que adiestren al humano (el bonobo tiene un complejo idioma propio, pero es capaz de reconocer más de 400 pictogramas).
- La abolición del clan patriarcal como desviación aberrante de nuestra naturaleza.
- Que la promiscuidad sexual sea la vanguardia de las demás mezclas y mestizajes. Sabemos que la promiscuidad disuelve la propiedad, raíz de toda lucha e injusticia, iguala a los individuos y atempera las ambiciones.
- Que se despenalice cualquier tipo de relación sexual y pase a considerarse el sexo, y no el contrato, como la fundamental de las relaciones entre seres civilizados.
- La mujer debe ser inducida a su libre sexualidad desde su nacimiento, es la mediadora natural en los conflictos entre los hombres. Queremos que vuelvan nuestras diosas-putas-madres a gobernar a los machos.



www.roderra.net



— La abolición de la separación de roles entre machos y hembras en busca de un ejercicio pansexual de toda actividad humana. No morimos porque estamos vivos, morimos porque somos sexuados. Las formas de vida asexuadas son eternas. El bonobo dialoga con la muerte con sus armas, consciente de que el sexo nunca construye, diluye, disipa, hace fluir la vida.

— Que se incluya la felación pública entre jefes de Estado y de Gobierno como condición previa para validar cualquier tratado internacional, político, financiero y cultural.

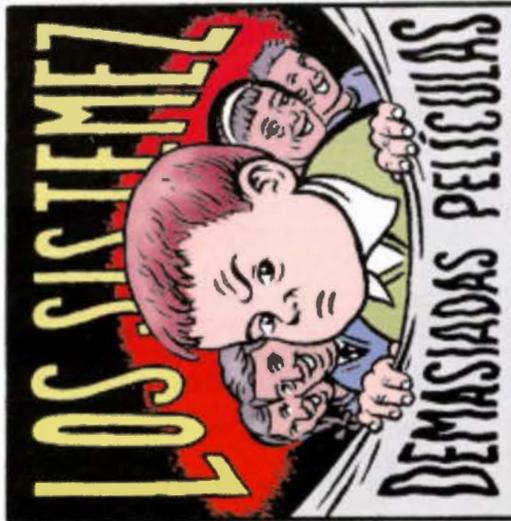
Porque queremos una vida ancha, libre y en común. Queremos aumentar el tamaño de nuestros penes y reducir el de nuestros misiles.

Creemos que el sentido de la existencia es la existencia misma, como el bonobo sabe desde aquella heroica deserción de la cultura violenta al sur del río Congo, hace tantos años.

Sabemos que una humanidad bonoba está más cerca de una verdadera humanidad.

**EXILIO ETERNO AL CHIMPANCÉ.  
Y UN POLVO AL BONOBO.**

# El gallinero



# mesiánico

Dos hermafroditas desnudos, con alas de cristal, recorren las cortinas del plató. Ilustres personajes de la religión, la sociología y la Nueva Era se dan la mano. Miles de cámaras retransmiten el debate.

- **Joven iluminado:** La Bestia se encarnará en una figura política de gran poder mundial. ¿No adivinan quién?  
[Aplausos del público]

- **Obispo Católico (abre las manos señalando a sus contertulios):** ¿Cuál tiene que ser nuestra actitud, nuestro acercamiento ante las sectas? Evidentemente no es posible dar una respuesta escueta...  
[Protestas de los participantes]

- **Ateo oficial:** Las ciencias revelan la insostenibilidad de la imagen sagrada del mundo y de las mentiras religiosas.  
[Desconcierto]

- **Chica de la Nueva Era:** Carroza, lo que ahora interesa es que la Conspiración de Acuario trata de aplacar otro tipo de hambre: hambre de sentido, de conexión, de plenitud...  
[Aplausos]

- **Monje Budista (con sonrisa indefinible):** Desde la última mitad del siglo XX, la teoría científica parece acercarse más que nunca al budismo.  
[Risas forzadas]

- **Ateo oficial (contestando con un gesto superior):** La crítica histórica revela el papel reaccionario de la religión en el proceso histórico y explica por qué hay que superarla.

- **Michel Houellebecq (inaudible, mordiendo un cigarro):** Es indispensable una mutación que restaure de una forma creíble el sentido de la colectividad, de la permanencia y de lo sagrado... El interés que los simpatizantes de la New Age fingien sentir por tal o cual creencia nacida de las "antiguas tradiciones espirituales" sólo demuestra su estado de desgarradora angustia, que bordea la esquizofrenia...

En este momento, se suceden los anuncios de videntes cachas, cuarzos milagrosos para eliminar malas energías, velas para ser feliz, cremas que prometen el equilibrio, cabalismo por fascículos, horóscopos vía satélite, pastillas que nos acercan a Dios sin intermediarios, confesionarios telefónicos homologados... cruasanes macrobióticos, biblias parlanchinas... sanatorios para desintoxicarse, buditas fluorescentes, curanderos felices... Religión a la carta en medio de un feroz monoteísmo de mercado. Los dos hermafroditas, cuatro horas después, cierran las cortinas mientras en sus alas de cristal aparecen los logos de las empresas que patrocinan el foro mesiánico. El lema del Congreso es: **Tú eres el mesías.**

**Tú eres el mesías.///**



SOY EL <sup>NUOVO</sup> ESPIRITU

DE OCCIDENTE



PUES PARECE MAJO...

¡EH, TÚ...!  
¡FÚNDEME  
CON EL COSMOS!  
QUE TENGO PRISA...

¡MOLA?... TIENE ESE ASPECTO TAN VACILÓN  
DE LO ORIENTAL PERO SIN LA PLASTA ESA  
DE LA MEDITACIÓN NI DEL AYUNO NI DE  
LA RENUNCIA DE LAS COSAS MATERIALES...  
NI DE TODAS ESAS COSAS QUE  
HAGEN ESOS DESGRACIAOS...

YO YA ME HE COMPRADO  
LA MÁQUINA QUE HACE YOGA...

¿ME LO CREO?

Y DICEN QUE YA NO HAY  
NI QUE PENSAR...  
¡QUÉ ADELANTOS, MADRE!

VIVA EL ZEN

**De:** yolanda2004@hotmail.com

**Asunto:** estoy nueva

**Fecha:** 21 de octubre de 2004 13:25:19 GMT+02:00

**Para:** matildehernandez@amt-asociados.es

---

Hola Mami:

¡No sabes lo que me ha pasado! No te asustes. Me he mudado a casa de unos amigos de Berta, en el corazón del antiguo barrio hippy de San Francisco. Mi vida ha cambiado totalmente. Esto es flipante. Me estoy abriendo. Descubriendo a mi misma día a día, pero por dentro. Encontrándome. Tenía que contártelo. No le digas nada a papá, que ya se lo contaré yo a mi manera, para que pueda entenderlo.

Aquí hay chicos guapos y místicos por todas partes y la gente tiene buen rollito. En esta parte de la ciudad no hay locos, pobres ni feos.

Lo primero que hago al levantarme es meditación en grupo. Tienen una estatua de Buda con una fuente llena de nenúfares, ante la cual nos sentamos. Parece una payasada al principio, pero dicen que con el tiempo puedes levitar... Mark me está enseñando las posturas. El tío está bastante bueno, y es tan espiritual...

Luego nos hacemos una limpia con cristales de cuarzo que han traído unos chamanes de Brasil. La verdad es que van muy bien a la piel y sientes algo muy profundo. Se me ha quitado un lunar espantoso que guardaba los celos que tenía de pequeña.

Después, preparamos el día: "Necesitamos ritos", como dice Mark. Nos ponemos cremas libres de fosfatos, regamos las plantas y nos vamos a la playa a recitar buenos deseos. La máxima de hoy es: MUTARÉ PARA SALVAR EL MUNDO.

Leo muchísimo a Ken Wilber, que es un tipo que ayuda a equilibrarte y tiene una visión progresista, de acuerdo con la cual yo estoy ascendiendo a la categoría de los memes verdes. ¡Guau!

Comemos sano - por supuesto- y sólo productos de la cooperativa alternativa. Nada de supermercados. Los alimentos son algo caros, el Sistema quiere acabar con ellos e imponer los transgénicos.

Ayer vino Katy a echarnos el tarot. Es muy divertido... y saca los males que llevamos dentro. Después hicimos terapia de grupo. Me puse a llorar como una tonta, pero acabé muy limpia. Mañana nos van a llevar a una constelación familiar, donde cada uno representa a los suyos y aclara cosas chungas del pasado.

En fin, ¿de amores? Pues no está mal la cosa, pero no es lo que me importa ahora. De verdad. Hemos vivido como paletos y está gente es... ¡uff!, es como de otro planeta.

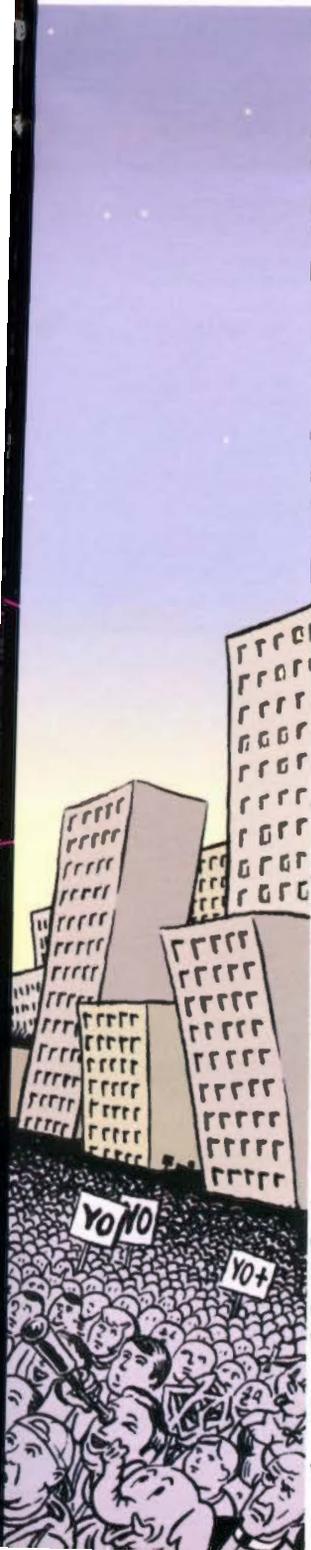
El rollo de la política no preocupa como en Europa. La guerra se ve muy lejos, a pesar de que esto es América y los chicos son muy pacifistas

¿Drogas?, las justas mamá. A parte del porrito de maría, algún éxtasis ha caído, pero ya no lo necesito. La otra noche en una terapia con cirios que solemos hacer cada viernes, a la que viene un apache de verdad que me mira con ojos muy profundos, me dijeron que estoy en la vía.

Estoy creciendo mucho, mami. No volveré a ser la misma. Necesito otros dos mil dólares hasta gestionar la beca de la Fundación Soros. Si pudieras convencer a papi, te lo agradecería mucho...Gracias por darme la vida.

Besitos

Yolanda.



# Las empresas reinventan la célebre *Sopa Boba* medieval

“Se social, exhibe públicamente la responsabilidad de tu empresa, muchacho”. Esto enseñan hoy en las escuelas de negocios más avanzadas del mundo. Los alumnos apuntan con fervor: “debo gestionar con responsabilidad social”. A Conchi le encanta la asignatura, pero tiene dudas. ¿Se planteará su profesor que más del 70% del comercio mundial lo acaparan las multinacionales, que el interés de la deuda que paga el Tercer Mundo es el doble de la ayuda que recibe, que mil trescientos millones de personas viven con un dólar al día? ¿Tendrá presente que la riqueza total de las diez personas más ricas del mundo supera una vez y media los ingresos de todos los países en vías de desarrollo? ¿Que 360 ricachones acumulan tanta riqueza como la mitad de la población mundial y que con un 4% de lo que tienen resolverían los problemas de todos los pobres del mundo? Conchi se lo preguntará al nuevo profe en la primera ronda de cuestiones abiertas.

Ahora, las empresas predicán lo que casi nunca practican: valores cívicos, ética, diálogo con la sociedad... Davos sabe que los tiempos han cambiado, pasaron la consigna y las empresas fingien optar por unos óptimos sociales. Las pequeñas empresas, más próximas a los ciudadanos, lo intentan. Un ejemplo: En Dinamarca, unos empresarios crearon un matadero con una plantilla de 4.000 empleados a partir de personas que habían sido excluidas del mercado laboral. ¿Es una excepción?

A las grandes multinacionales el discursito de la responsabilidad social les viene como tinta de calamar bendita para, con más furor, ganar lo máximo en el menor tiempo posible, enviar las ganancias a paraísos fiscales y continuar abusando de la gente. Las grandes corporaciones son los nuevos templos de la sociedad de la información. Mediante los sagrados servicios de compra –comunidad diaria– nos ayudan a diseñar un paraíso terrenal “personalizado” y “exclusivo”. Ahora somos fieles “de la vida óptima”.

Las multinacionales más agresivas dicen en USA que ir a la guerra es imprescindible y, mientras, en Europa pretenden aprobar la directiva Bolkestein –esa que les facilitará instalarse en cualquiera de los 25 países de la Unión. Es fácil adivinar cuáles son sus preferidos-. Con la nueva ola de la responsabilidad social, han reinventado el Medioevo: un tiempo en que las grandes empresas eran las órdenes religiosas, riquísimas, que hacían ostentosa caridad: ved, hermanos, lo que hacemos por vosotros. Abrían sus puertas para dar la Sopa Boba y consolaban a los pobres en su infortunio resignado. Resultado, más donaciones, incremento del capital. Y más centros de la buenísima congregación venerada en todos partes. Amén.

Agotado el filón de mostrarse solícitas y maravillosas con el deporte de elite –el patrocinio ha disminuido progresivamente en Atlanta, Sidney y Atenas-, estancada la inversión en los medios de comunicación dado el poco interés que despiertan en los ciudadanos, con decrecientes resultados en el mecenazgo de marca para el sector de la cultura... la apuesta está ahora, en financiar con cuatro chavos proyectos sociales “duros” y, a la vez, instalarse sin alboroto en las zonas más pobres pero en vías de desarrollo. Esas mismas zonas que con tanta fiereza contribuyeron a crear les van a servir ahora para aumentar su prestigio: mirad como nos preocupamos de redistribuir la riqueza. Son eficaces, sin duda. Y desvergonzadas con nota.

¿Responsabilidad social de las empresas? Genial. Las hay que ya están aquí. Enhorabuena... Pero la tasa Tobin, aunque todo el mundo reconoce su conveniencia, sigue sin aplicarse; las trabas para cumplir los protocolos de Kioto no desaparecen y las farmacéuticas no parecen tener muchas intenciones de ceder los beneficios de las patentes de la medicina contra el sida para aquellos países que no pueden pagar sus astronómicas facturas. Y hablando de farmacéuticas, no se lo pierdan, a muchas de ellas su extraordinaria vocación social las impulsa a dejar de fabricar medicamentos baratos y efectivos porque no son rentables y a desarrollar otros de efectos dudosos y desconocidas contraindicaciones, aunque, eso sí, más caros y más rentables.



¿Cuánto tardará Conchi en ser directora general de alguna empresa de grandes colmillos?

Mientras, ésto de la responsabilidad social es Sopa Boba. Prada debe diseñar corriendo un hábito, puesto al día, de las medievales órdenes para los novísimos monjes empresariales. ¿Qué tal si el clásico *Ora et Labora* benedictino lo traduce como *Roba y Despista* y lo borda en los nuevos hábitos? Es sólo una primera y gratuita sugerencia para la conciencia social de las sordas.

Hay otras: infórmate a quién compras y lo qué compras. Sé descaradamente secular. Y opta por aquellas empresas para las que la responsabilidad social no es el ultrínimo eslógan. Las de Comercio Justo, felizmente, están entre ellas.

Las multinacionales más agresivas dicen en USA que ir a la guerra es imprescindible y, mientras, en Europa pretenden (...)

“Vale más casarse que abrasarse.”

Pablo de Tarso

# El nuevo

Entre las “nobles mentiras”, que la clase media ha aportado al despliegue gozoso de la “historia humana”, el Nuevo Matrimonio monogámico,

para todos/as, pues no hace distinciones de género, y virtualmente obligatorio (parejas de hecho o “matrimonio por decreto”) es una de las más inquietantes.

Fundamento de la familia nuclear, engendro psicopatológico sobre el que antropólogos futuros escribirán voluminosas tesis es un invento triste y eficaz. No atiende a la diferencia cultural, homogeneiza las relaciones humanas más cotidianas, y fomenta el consumo masivo e injustificado para generar individuos que ya no sólo se temen a sí mismos, o a los muchos desastres que pueden sucederles, sino especialmente a sus respectivas parejas.

El nuevo matrimonio fomenta el terrorismo íntimo. Mientras, las potencias neocoloniales van imponiendo, “manu militari”, en los territorios refractarios, la doctrina universal de los “Derechos Humanos”. Lo hacen, se supone, para combatir la amenaza que representa el otro terrorismo. El miedo a nuestra pareja y la necesidad de vigilarla desvían nuestra atención.

Para mantener tan extraña situación ha sido necesario inventar tres personajes:

1) El hombre feminista. Es un tipo que habla de la igualdad real de oportunidades entre el hombre y la mujer, que aboga por la necesidad de las cuotas mientras confiesa su admiración por el sexo débil y, dice, que ha leído en algunos libros que las mujeres son mucho más inteligentes que los hombres. Consecuentemente no le importa demasiado que su mujer lo engañe pues, finalmente, él también lo hace y si no lo hace es porque no puede.

2) La mujer moderna. Va quince días por delante de su tiempo. Cree que debe diversificar sus relaciones sexuales, aunque no lo haga. Mantiene que no es celosa. Defiende que sus amigas son tan importantes como su marido y por otro lado, y paradójicamente, habla constantemente de que una pareja sirve para darle estabilidad emocional y compartir gastos. Cree que tener hijos es una meta incuestionable para cualquier mujer. Es el prerequisite en que se apoya esta farsa, este dispositivo aberrante de crianza, aplaudido junto con sus consecuencias -la familia nuclear, el conflicto permanente entre los géneros y la apoteosis de la vigilancia- por el cerrilismo de grandes masas de ciudadanos.

3) El gay que ha salido del armario. Es un tipo normalmente apuesto y refinado. Consumidor compulsivo y especialmente preocupado por su aspecto físico. No le gusta nada la soledad, y hace ver que es...



# matrimonio

## PRECEPTOS DEL NUEVO MATRIMONIO

Es virtualmente monógamo

Virtualmente obligatorio

No atiende a la diferencia cultural

Fomenta el terrorismo íntimo

Da soporte al consumo masivo

Genera mentalidades débiles y serviles

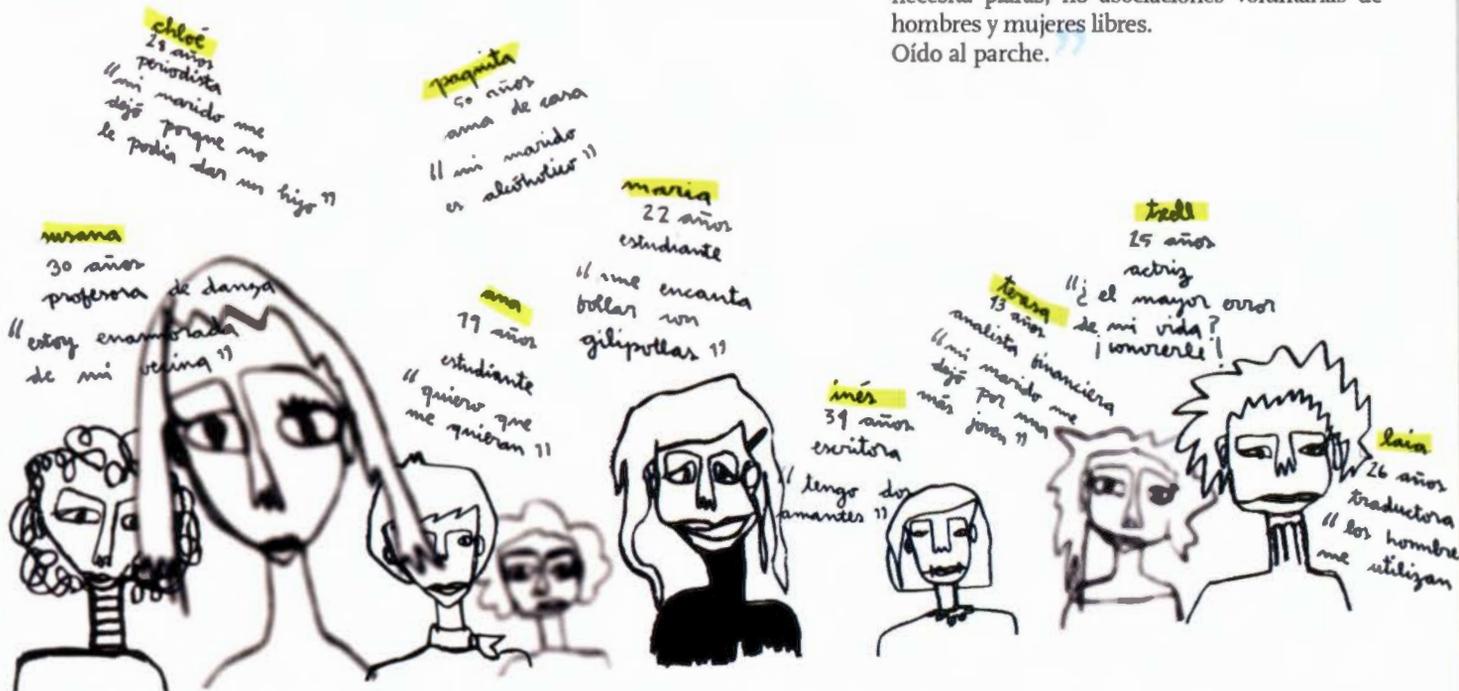
Es homogeneizador

Estructura una sociedad de castas

“Matriarcal” homogeneizador de las relaciones humanas más cotidianas y estratégicas, soporte antropológico del consumo masivo y generador de mentalidades débiles y serviles, el Nuevo Matrimonio efectuará la transición, desde el mundo de las clases sociales, hacia el horizonte de los estratos que requiere el ejercicio sin límites del biopoder: El Nuevo Parque Temático. La piedra de toque de la servidumbre absoluta que el mercado y el socialismo (ambos caras de la misma moneda) exigen para dar a luz el Nuevo Orden Mundial.

Todos los objetivos de emancipación y liberación, manifestados en el pasado a través de la “comunidad de mujeres” medieval o el “amor libre” de los anarquistas decimonónicos, incluso el libertinaje amable y consistente de los años setenta, han quedado solidamente cancelados por estos novedosos mecanismos. El Parque Temático necesita pjaras, no asociaciones voluntarias de hombres y mujeres libres.

Oído al parche.





+



x



=



# NÚMERO DESMARCADO



-Jacques le Biscuit

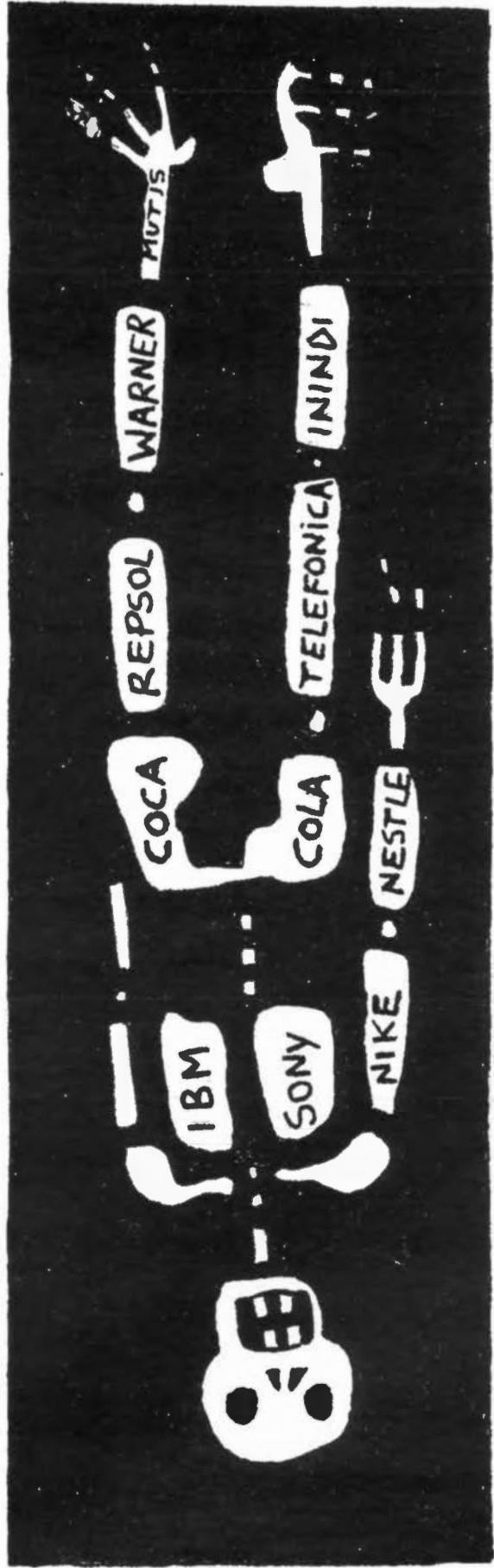
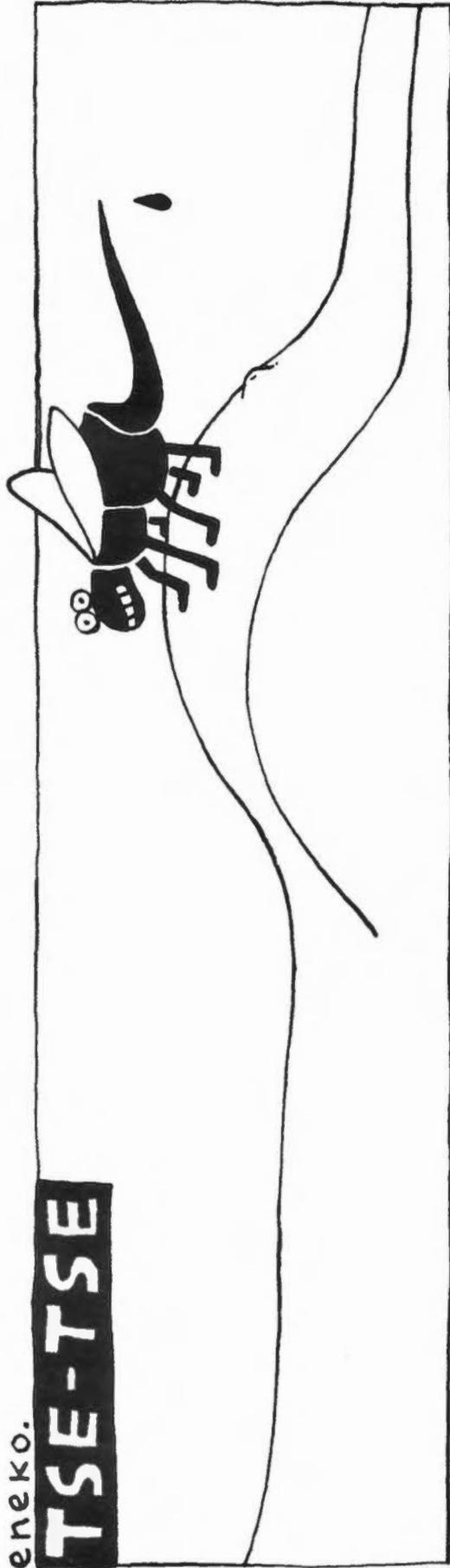
¿TE GUSTA CONDUCIR?





eneko.

**TSE-TSE**



# Las

Deberías pensar en todos los niños de Occidente que se divertirán dando patadas a los balones que coses con el sudor de tu frente.

¿Acaso no es un orgullo dedicarte día y noche a hacer felices a aquellos que pueden serlo?



Por cierto... si hoy acabas pronto pásate por mi despacho pequeña, te daré más trabajo...

# marcas

Las marcas ya no venden productos o servicios. Hoy nos proponen valores nucleares para la vida. Son las Nuevas Bienaventuranzas: lo que debemos creer, comprar y usar. Tenemos que serles eternamente fieles y devotos. Cada empresa, en este Cielo de Buenos Propósitos, opta por un valor. Y cada valor, gracias a la Publicidad Incesante y a la verdad de los medios de comunicación nos marca como al ganado. Somos de tal marca, si me apuran de cinco. La exclusividad aquí es fundamental. Las mejores marcas sueñan en establecer con los clientes una relación monógama. Hay gente que me lo dice: "Yo soy de Adidas como el Madrid. Todo de Adidas". "¿Has probado tal? Pues pruébalo, es genial". "A mi desde que llevo Nike ya no me duelen los pies, ahora los tengo ligeros como Aquiles". "¡Ah, pero a tí no te gusta el Colacao... No se puede entender el mundo sin Colacao!". **Ahora llevamos las marcas en la cabeza.**

Pero la mayoría de las marcas tienen un problema. Gastan fabulosas sumas en publicitarse a bombo y corneta, mientras ahorran miserablemente en la calidad de sus productos y servicios. Y así les va, bien pero no tanto.

La Tercera Guerra Mundial ya está aquí: es la de la Publicidad Engañosa. Cada día, más de tres mil impactos bombardean nuestras neuronas pero, afortunadamente, un 80% de sus misiles propagandísticos no dan en el blanco. Y un 5% producen efectos contraproducentes. Cada vez más ciudadanos se dan cuenta y los guerreros mediáticos andan muy preocupados, pues sospechan que pueden perder la guerra.

En el pim/pam de esta guerra algo está claro. Como señala *El libro negro de las marcas, el lado oscuro de las empresas globales*, muchas empresas publicitan exactamente lo contrario de lo que hacen. Los valores que dicen defender les permiten ocultar su terrorífica gestión cotidiana.

Para acabar con esta guerra, los consumidores críticos que compran desde la información y jamás desde la propaganda deben unirse en una NUEVA INTERNACIONAL: **¡Consumidores del mundo uníos!** // // // //

Ojo,  
esto también puede ser un eslogan.

# mienten.

36-37

**MARCA** VALOR/PROMESA

**Adidas** Los mejores en términos sociales y medioambientales.  
Explotación, trabajo infantil, acoso sexual e irregularidades en empresas proveedoras.

**Agip** Usted carga calidad y protege el medio ambiente  
Financiación de guerras civiles, tráfico de armas, destrucción del entorno, colaboración con militares.

**Bayer** Éxito en aptitud y responsabilidad  
Importación de materias primas de regiones en conflictos bélicos, ensayos no éticos, comercialización de herbicidas peligrosos, trabajo infantil.

**C&A** Condiciones de producción justas para todos nuestros productores  
Explotación, acoso sexual e irregularidades en empresas proveedoras.

**Coca Cola** Nos vemos como compañeros de la sociedad  
Comercio de armas atómicas, minas antipersonales, cooperación con regímenes militares, destrucción del medio ambiente.  
Persecución contra sindicatos, trabajo infantil en la recolección de naranjas y discriminación racial.

**Mercedes Benz** Una empresa realmente global

**MacDonalds** Trabajo infantil, condiciones de trabajo desastrosas, exceso de consumo.  
Compromiso Mundial en beneficio de los niños

**Mitsubishi** Responsabilidad hacia la sociedad  
Destrucción de selvas tropicales, arreglos de precios ilegales.

**Nestlé** Comer bien - Vivir bien  
Comercialización de alimentos para bebés elaborados con métodos prohibidos, explotación infantil.

**Siemens** Contribuimos a lograr un mundo mejor  
Despidos masivos, destrucción del medio ambiente, participación en reactores nucleares peligrosos.

acusación//

# FUGAZ VISITA A NUESTRO PAÍS DEL NIÑO QUE DIRIGE EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

TODAS LAS AUTORIDADES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS ACUDIERON AL AEROPUERTO A MOSTRARLE SUS RESPETOS A TAN INSIGNE PERSONALIDAD



gímenes

de carne.

# Enfermos de poder

Salvo el poder, todo es ilusión. ///LENIN

El poder se conquista a través de la neurosis, se ejercita desde la esquizofrenia y se conserva mediante la paranoia. No existe patología más completa que el ejercicio de mandar sobre los demás.

¡El poder es la peor broma que nos gasta el destino!

Observemos a nuestros políticos. Dicen que están aquí para servirnos. Es posible que sirvan a alguien, pero no precisamente a nosotros. Son repartidores de prebendas, inquilinos de fama, esclavos de gloria. Gentes sin intimidad. El mínimo común denominador de los mortales sin escrúpulos. Hombres comunes convertidos en grandes mayordomos.

Detrás de cada hombre público hay un pornógrafo en potencia.

Para ser gobernante hay que superar una larga carrera de obstáculos: renunciar a tus ideas, dejar de ser quien eres, comprarte una personalidad apropiada, hacer pensar a los demás que los representas y, especialmente, creerte que las mentiras que cuentan son verdad. Y si la realidad te desmiente, no importa, trata de convencerte y convencernos de que la realidad es una fantasía. ¡Magia!

Lo peor es que cuando por fin alcanzan el poder resulta que tienen que aprender a obedecer si todavía no lo han hecho. Si lo consiguen, deben prepararse para conservar la posición y mantenerla, tienen que hacerse indispensables a cualquier precio.

Cuanto más poder tienen, más esclavos se hacen. Si se despistan, les visitan los gnomos de Zurich para recordarles quien manda. Si desobedecen, el paso siguiente es que unas monjitas les den una sopa con estricnina o que una bala perdida les inmortalice...

El gobernante idealista es un opositor a mártir.

Pero el verdadero misterio, queridos hermanos, no es que unos pocos manden sobre muchos sino que casi todos obedezcan a unos pocos. ///

## 2a. ley

Manipula los corazones y las mentes de los demás

## 3a. ley

Hagamos que la gente dependa de nosotros

LA VERDAD es  
QUE SÓLO existes  
POR LO QUE  
CONSUMES .

POR eso  
ME QUIERES  
COMPRAR  
EL VOTO.?



1a. ley  
Actúa como un amigo, trabaja como un espía

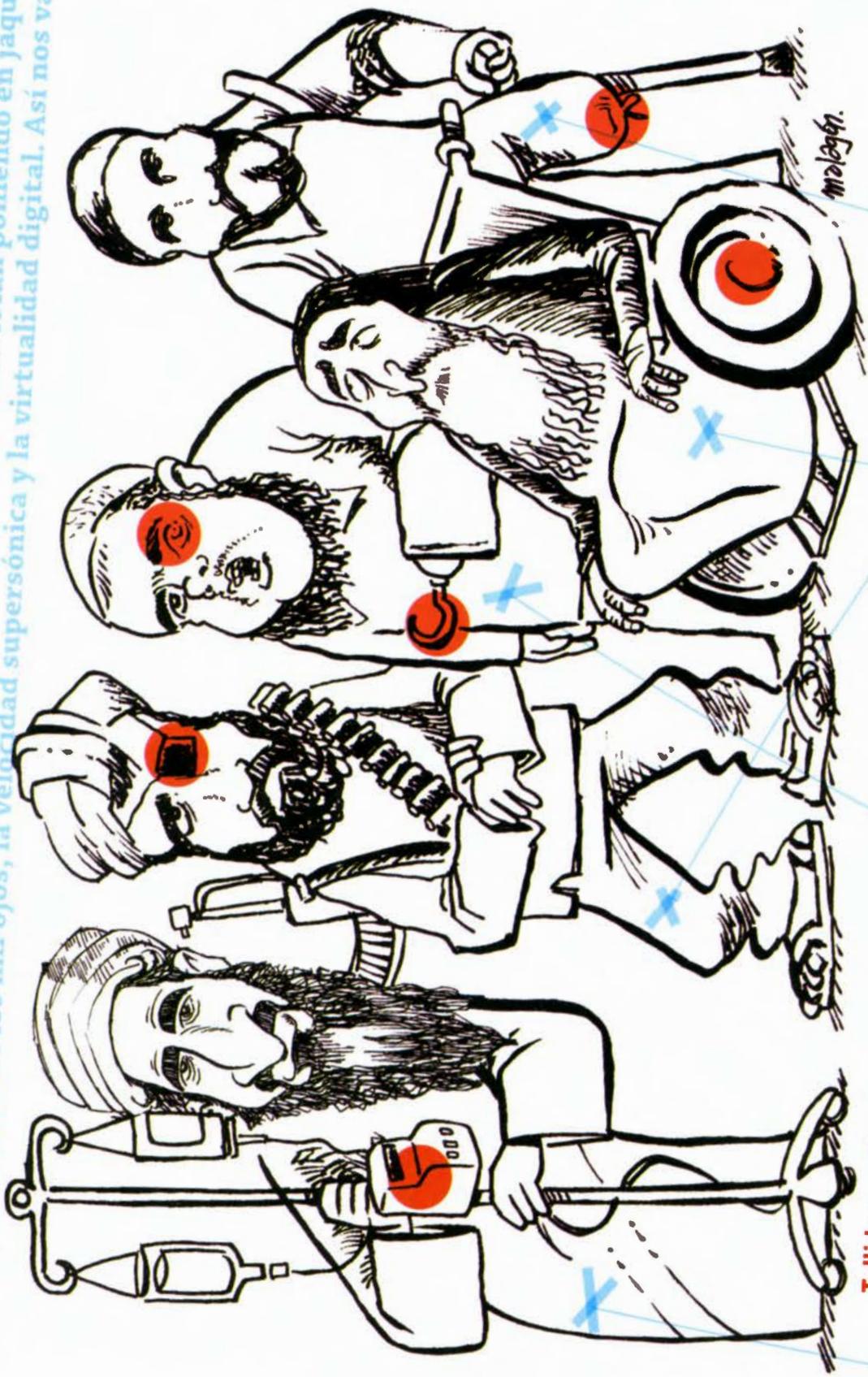


malagon.

Las 48 leyes del poder (Robert Greene)

Un cojo, un tuerto, un manco y el jefe con la mochila en los riñones están poniendo en jaque a la civilización de los mil ojos, la velocidad supersónica y la virtualidad digital. Así nos va...

“El poder consiste en la posibilidad de definir lo que es real”



### Tullidos malignos

¿Sorprensidos, verdad? ¿A que parecen sacados de un álbum doble del Capitán Trueno? Magnífico, hemos conseguido unos enemigos de la libertad flabíes, feos, duraderos y con una alta gama de prestaciones.

¿Qué cómo se ha conseguido? No ha sido fácil. El primer supervillano moderno, una vez que Lucifer dejó la política para pasarse al mundo del entretenimiento, nació después de la Gran Guerra.

Con un poco de vocación y las cuatro reglas, cualquier hijo de aduanero podía ser el maligno. ¡Cuán grandes eran las ventajas de la democratización de las costumbres!

Hollywood, inspirándose en la figura de Hitler, inventó el que iba a ser, junto con otros posteriores como Batman, Superman o Bambi, uno de los personajes fundamentales para construir el imaginario dualista necesario para la guerra fría. Así nació un Adolf Hitler de pacotilla que unía lo terrible y lo ridículo en una sola figura. Nunca la libertad había tenido a un enemigo tan fotogénico gracias a la reinención perversa de las técnicas de la Riffensthal. Pero ese Hitler de estudio cinematográfico no tardó en agotarse y a los niños empezó a darles risa en vez de miedo. Después el Dr. No tuvo que abandonar el comunismo tras la caída del "telón de acero". Al Imperio mediático le tocaba ahora rediseñar al maligno.

# Cómo fabricar un super-villano

40-41

Era evidente que ahora tenía que ser un "moró". Un moro de cierto caché, un moro con carisma, inquietante, eso sí. No un moro guaperas como Nasser ni un moro drag queen como Gadaffi. Una mezcla de Mahoma, San Ignacio de Loyola y el doctor No. Y lo encontramos: era un tipo que había luchado contra los ateos comunistas, un hombre sobrio, honrado, de buena familia, valiente... pero que había enloquecido. Para que un villano sea creíble, no sólo debe asustar a los nuestros, debe enamorar a los otros. Así que poco a poco, su foto fue aumentando de tamaño en los carteles del FBI. Para ellos, es el la imagen de un salaf, un antepasado. La personificación del Islam sobrio y primitivo de los compañeros del profeta.

Para nosotros, Osama es como el San José del pesebre viviente de algún psiquiátrico. Es un fanático porque desprecia aquello que nos identifica, la tecnología y el progreso, los dos sabañones sobre los que camina nuestra civilización. ¿Por qué, si no, él -que es supuestamente multimillonario (= a peligroso) - siempre utiliza una mierda de grabaciones de audio y de vídeo para darse a conocer? ¿Es que le da el caletre para comprar plutonio pero no le alcanza para comprarse una grabadora en condiciones? En el diseño de los villanos de última generación se ha ido a por nuestros miedos infantiles más primarios: el ogro, y el pirata.

Bin Laden, suave en las maneras pero implacable con los enemigos, no deja de tener el atractivo de un Long John Silver, despiadado pero con caricia presta para nuestros cogotes de atemorizados infieles. ¿Y qué me dicen de la tripulación de Al Qaeda enrolada para dar miedo como los extras del parque de la Warner?

Bin Laden, desde antes del 2001 padece una enfermedad renal que le obliga a hacerse permanentemente la diálisis. Eso al menos explicaron los periodistas de *Le Figaro* y de la CBS. Memorable. Un tipo con una mochila de 12 kilos para el riñón saltando por los riscos de Tora Bora. Además, tenemos al **Mulá Omar**, jefe talibán, tuerto como todo buen pirata, fugándose en moto de la vigilancia de los más afinadísimos satélites, de esos que ven un huevo debajo de una burka. El tuerto que burló al ojo que todo lo ve.

A la panda le añadimos **Abú Musab Zaraqai**, el jordano que siembra el terror en Irak y a quien amputaron una pierna en Bagdad hace dos años. Otro terrorífico oponente de la civilización de Schwarzenegger es **Abu Hamza**, "embajador" de Al Qaeda en el Reino Unido y actualmente bajo arresto. Este pajarraco es ya el no va más: además de feo, le falta un ojo y en su mano derecha luce un brillante garfio por culpa del comunismo ateo que invadió Afganistán. Un capitán garfio hecho a la medida de ese País de Nunca Jamás que lidera el mundo.

Y qué me decís del **Jaque Yesén** que dios tenga en su gloria. El líder de Hamás, un parapléjico que puso en jaque la seguridad de Occidente. Menos mal que un misil inteligente persiguió su silla de ruedas hasta hacerlo fosfatina.

Para una civilización que bombardea desde 10.000 pies de altura y valora el asesinato según la inteligencia del arma homicida, estos tipos son realmente malignos. A quién se le ocurre ir degollando gente, con el poco trabajo de I+D que supone ese método. Son malos porque prefieren la ortopedia a la cirugía plástica. Exhiben cicatrices mientras nosotros ocultamos nuestras arrugas. Exhiben el dolor que con tanto ahínco hemos tratado de ocultar y alejar.

Total, que un cojo, un tuerto, un manco y el jefe con la mochila en los riñones están poniendo en jaque a la civilización de los mil ojos, la velocidad supersónica y la virtualidad digital. Para cagarse de miedo, ciertamente. //

# Gobernantes que dirigidos por la

## La familia Azores

A veces creo que la Gran Historia del mundo no es más que la Gran Historia del delirio de sus gobernantes. Gobernantes que mueven ficha (hasta países enteros) dirigidos por la locura; gobernantes gobernados por las emergencias repentinas de ese cubo de basura que Freud llamó el Inconsciente. Un inconsciente desarrollado en tres fases, evidentes en la psicología del mandatario:

a) oral: quieren literalmente comerse el mundo

b) anal: se regodean en su propia mierda (y andan de mierda hasta el cuello)

c) fálica: bueno, fálica, narcisista y hasta megalómana.

Será que el poder es un una hidra monstruosa que despierta la locura de los hombres. Los ejemplos son infinitos: toda la vigoréxica política americana, país de las libertades duraderas, parece haberse vuelto loca. Se gobiernan por pseudo-actores con falos de repetición o por sectas psicopatrióticas como la NRA (con Judá Ben-Hur a la cabeza), promueven “guerras de pacificación” para hacer Justicia Infinita (eso le deseo yo a sus adalides: Justicia Infinita) y lo que es peor, hacen acólitos, como el “*amigou Ansar*” o su compañero de cama Tony Blair. Que junto con Papá Bush forman toda una familia metafórica. La familia Azores, vaya, de la que hoy repasaremos sus perfiles psicológicos.

**George W. Bush** La principal patología del ex-propietario de los Ranger de Texas, G. Walker Bush es el conocido *síndrome de Chuk Norris* (ya que posee todos los síntomas: Walker, Ranger y Texas; y de los tres en cantidad).

Resuelve su Edipo con su ascenso “florido” a la Casa Blanca, pero de una manera peculiar, muy suya: en lugar de “matar al padre” decide matar más que su padre, que es mejor.

Parece desorientado y confuso a la hora de distinguir el eje del bien y el del mal. Aunque, eso sí, este pacificador ha sabido rodearse de un sustancioso grupo de intelectuales y líderes de opinión como Charlton Heston o Arnold Schwarzenegger; demostrando su indudable altura intelectual. De hecho, ya una vez se leyó un libro... y le gustó.

Bush es el arquetipo del Gran Padre, la autoridad, el fálico, el poderoso, el mandamás, el superyó, el ejemplo a seguir, el terminator.

**Tony Blair** Adalid de la tercera vía, o vía rectal, sufre un agudo *complejo de despersonalización*: hace años que ni él mismo sabe ya si es de derechas, de izquierdas o de centro clintoniano. Esto último más improbable, ya que la auténtica vía de Clinton es la oral.

Aprobado en el “control de la I.R.A.” pero suspenso en el control de Irak. Como hermano psico-político de Aznar ha escrito un libro complementario al de nuestro ex-presidente: “New Britain, My Vision of a Young Country”. Ambos parecen tener una visión personal del estado. Curiosa forma de delirio.

Tony cumple el perfil de un buen aliado: es obediente, responsable y siempre dispuesto a abrir nuevas vías.

**José María Aznar** Aquejado del gravísimo *síndrome de José María Aznar* (¿por qué a él?) que consiste en creerse José María Aznar. Como sus predecesores, ha sido un fiel usuario de la máquina de enloquecer guardada en los lavabos de la Moncloa, lo que le ha convertido en un elevado exponente de la ya larga tradición de líderes locos y con bigote.

El fenómeno Aznar se entiende a sí mismo con perspectiva histórica: él es el más español, el más céntrico y el más listo, el Centro Nacional de Inteligencia, vaya.

Aznar es, en fin, como las judías litoral, algo muy nuestro: nuestro hiperlider de barrio; nuestro campeón laureado (o mejor perejilado). España misma hecha verb con bigote.



mueven ficha

SOLD



PLUTIS

## LIBERTAD

Facultad que tiene el ser humano de obrar o no obrar según su inteligencia o antojo.



### -Autómata

Persona que se deja dirigir o actúa condicionada o maquinalmente.

# ciudadanos

# republicanos

44-45

-Todos somos consumidores -comenta Guille observando a la multitud del sábado tarde frente a una taza de café en una terraza del centro de la ciudad.

-¿Tu crees? -suelta Susana sorbiendo la última gota.

-Cualquiera es como las bolsas que trajina: por fuera, todo marca; por dentro late un corazón de esperanza ciudadana -concluye Gabi. Un músico callejero toca la flauta. No es Hamelin.

Existe, sin duda, un retorno a la ciudadanía. Cada día son más las mujeres y hombres de todo pelaje y condición a quienes les preocupa la res publica, los asuntos de todos, para todos y con todos. En los tiempos del mercado zombi se palpa un renovado interés por ocuparnos de lo nuclear que hay en nosotros, por abrirnos a cuanto ocurre en el entorno próximo y lejano. **Ya no vemos claro votar cada cuatro años y callar después, delegando cualquier decisión al partido de turno, omnisciente y prepotente.**

Los aparatos de los partidos no lo entienden. Tampoco están capacitados: la ley de hierro de las oligarquías se endurece día a día. Que curioso que fuera Weber quien dijera "somos borregos votantes perfectamente disciplinados".

**Los gobiernos dudan y no saben cómo gestionar el grito ciudadano en favor de codificar nuestras vidas y los asuntos públicos.** Muchas asociaciones cívicas proponen una reinventada red de valores para una ciudadanía implicada y de horizonte emprendedor. Los ciudadanos han descubierto que son la ciudad y el mundo. Y que los partidos, gobiernos, empresas, instituciones... vienen después.

El tornado empezó en Seattle, siguió en Porto Alegre y se plantó ante las reuniones del G7, la OMC y otras de esas camarillas que ejercen el control. Internet ha sido y es el lugar de los contactos para la acción y el aprendizaje compartido. Por fin ha nacido un movimiento de movimientos por una ciudadanía plural que no se arruga ni obedece, que ya no quiere ser administrada servilmente ni ser masa manipulable. La ciudadanía quiere conjugar intimidad y calle.

Asistimos al parto de una alterciudadanía que pide a cada hombre y cada mujer decidida voluntad para transformarse y ejercer el activismo ético y apasionado, la democracia directa, la libertad frente a cualquier dominación, una vecindad entre iguales para crear otra vida y un mundo más republicano. Sin exclusiones y sin fieras.

Muchos no lo ven. Miopes con artrosis vital. Una minoría que ya es multitud lo práctica. Desde las pequeñas cosas de cada día a lo excepcional contundente. Cuando nos levantamos del café, Susana se va a un encuentro con inmigrantes en busca de trabajos dignos. Guille sale pitando al Teléfono de la Esperanza. Gabi tiene sesión de danza en el centro de cultura del barrio. Y Lucía esta noche cena con su nueva novia. Somos ciudadanos. Compartimos. Nos queremos. Avanzamos.

Mañana no hay café. Hay "mani" contra una clara especulación. Luego habrá bailoteo. Estáis invitados. /////

El tornado empezó en Seattle, siguió en Porto Alegre y se plantó ante las reuniones del G7, la OMC y otras de esas camarillas que ejercen el control. Internet ha sido y es el lugar (...)



## Nunca se dejó de hablar en tercera persona de los males que aquejan a nuestro país.

Empezaron a hacerlo a finales del XIX los regeneracionistas de la generación del 98. Continuaron los librepensadores de la elitista Institución Libre de Enseñanza, aquel *college* para señoritos de la burguesía progresista. Siguieron con el cuento sus vapuleados herederos de las generaciones de la posguerra. Retomaron la antorcha los chicos terribles del 68. Y enseguida, la exquisita *gauche divine* y los novísimos culturalistas. Los maleducados no han dejado de advertir que la educación era peor que deficitaria, sin que nadie se esforzara realmente en sentar las bases de una buena educación pública para todos. Los envidiosos no han dejado de señalar la envidia como el gran pecado capital de nuestro país, ni de denunciar los privilegios ajenos sin la menor intención de renunciar a los propios. Desde la mediocridad más patente se ha denostado a los mediocres que crean redes solidarias para cortar el paso a los individuos que destacan y evitar que les hagan sombra. Personas sin ningún talento han clamado contra el desprecio del talento. Se ha hablado con desdén de la gente, de la masa o incluso de la chusma, desde dudosas atalayas, como si los habladores pertenecieran a una casta incontaminada por esas lacras endémicas. En las Españas, el cojo se burla del cojo, el engreído del engreído y el tonto del tonto. Somos incapaces de vernos a nosotros mismos, de poner remedio en nosotros a las deficiencias que tan claramente recono-

cemos en los otros, a quienes llamamos "los demás", como si en efecto estuvieran de más, como si sobaran. En nuestro país de ciegos, al tuerto se le saca el otro ojo antes que permitirle reinar. Se denuncia la intolerancia desde la intolerancia más agresiva y no hay mayor fascista que el iracundo que increpa a los fascistas. Hay altivos caballeros progresistas que, si la tragedia volviera a desatarse, encabezarían los más sangrientos ajustes de cuentas convirtiendo en checas sus salones. Y muchos de los que denuncian la quema de libros no dudarían en alimentar nuevas hogueras con los libros que consideran verdaderamente despreciables. Pequeños tiranos claman contra la falta de democracia y, en nombre de la vida, se organizan las más siniestras danzas de la muerte. ¡Quién tuviera un espejo para mirarse a sí mismo! Sólo empezarían a cambiar las cosas si de una vez por todas sustituyéramos la persona del verbo y nos habituáramos a indicar en primera lo que tanto tiempo llevamos indicando en tercera. Pues hasta la fecha, siendo honestos, lo único que nos ha unido ¿desgarrándonos? a los ciudadanos vasallos y vengadores de las Españas son nuestros defectos.

## Pequeño manual de civismo para homicidas democráticos.

Dentro de los límites del decoro, se tiene por tolerable que un ama de casa desesperada masacre a su familia. Esto, por supuesto, cuando su marido no le pega: si el asesinato fuese en legítima defensa, la homicida merecería cadena perpetua.

En circunstancias normales, no obstante, se considera razonable perder los estribos cualquier noche de verano en la acogedora intimidad de una chabola de aluminio y pasar por el cuchillo al cónyuge y descendencia. Hay que respetar la libre expresión de las emociones.



No le quepa duda que las instituciones prestarán oídos a su petición de auxilio. Escuche al alcalde: "La calidad de vida no solo de los ciudadanos, sino también de sus animales de compañía, ha sido siempre una preocupación fundamental del Ayuntamiento durante mi gestión". Escuche al intelectual crítico de guardia: "Esta tragedia es producto del imperialismo yanqui y nada tiene que ver con la administración local que subvenciona mi opinión libre". Escuche a la Subsecretaría del Instituto de la Mujer que Sonríe

Mientras la Putean: "El de esta pobrecita es un caso muy grave: necesita un par de implantes de pecho pero ya".

Todo tiene arreglo. Todo es cuestión de comprensión y diálogo democrático. Masacre, sí, pero no nos haga quedar mal a los demás. No cuesta nada cuidar un poco la imagen y llamar a las cosas por su nombre: "no son cabezas cortadas", sino "elementos decorativos del mobiliario urbano". Y no es "cuchillo", sino "vehículo de participación ciudadana". Recuerde: "la sociedad civil se lo agradecerá. ////



elena y tola

para cortar el paso a los individuos que destacan y evitar que les hagan sombra.

# Queremos vivir y dejar de ensayar la muerte

Me despierto solo. Me aseo solo. Desayuno solo y me hundo en el anonimato de personas aisladas que avanzan monótonamente hacia su lugar de trabajo. Cuando finalice la jornada laboral, todos regresaremos a casa solos entre una multitud anónima de solitarios. Y así, día tras día, continuamos nuestras vidas llenos de miedo y desilusión.

No necesitamos hacer grandes análisis, basta comprender nuestra cotidianidad -cada vez más pobre, cada vez más vulnerable- para saber que el Nuevo Orden es la vida en precario. ¿Llegaré a fin de mes? ¿Me concederán el crédito? ¿Me renovararán el contrato? ¿Seré víctima de un ataque integrista? Este es el espacio que habitamos, un espacio donde el capitalismo es la única realidad posible. Más allá, la nada.

Para liberarnos de este red que nos atrapa, las propuestas ideológicas son inoperantes, nos encierran en compartimentos estancos y realimentan la fuerza de la realidad. Una realidad que una y otra vez choca contra nosotros mediante juegos de manos cínicos e hipócritas. **Las ideologías no abren espacios sino todo lo contrario, encierran a cualquiera en un vacío autista.** Las ideologías no son capaces de subvertir la vida. Sus sistemas de credos y verdades reducen la visión del mundo, creándonos un efecto placebo tranquilizador. "Ya hemos cumplido", proclama orgulloso quien sale de una O.N.G., un sindicato obrero, un partido político. Quien así se comporta se queda con la conciencia tranquila y no siente que la realidad da asco. **La ideología nos desmoviliza.** Nos mete dentro de carriles discursivos posibilistas. Discurso cerrado que se acata y no se discute: se cree. Pero la vida continúa ahí fuera encerrada en la maraña de la realidad. Y yo sigo discutiendo sobre lo hablado una y otra vez con quienes piensan lo mismo que yo.



m renta, transport, casa, salut, coneixement,  
te...

PAPERS  
ER A  
OTHOM



Este mundo nos encierra en espacios ínfimos. Queremos encontrarnos. Queremos salir de nuestra clausura ideológica y generar una política de acción que ocupe espacios no determinados de antemano. Espacios contruidos por todos, donde todos nos podamos encontrar.

Esta es nuestra experiencia durante el último año. Hemos salido de nuestro encierro y nos hemos encontrado con los demás. Hemos subvertido por unos instantes la realidad y la vida.

Encontramos para recuperar el uno de mayo con el Mayday. Sembrar el mar del Forum 2004 de pateras.

Detener la vida cotidiana con el propósito de parar una guerra...

Todo esto es parte de esta nueva política, donde hemos coincidido grupos variopintos. Pasando de nuestros prejuicios iniciales, hemos colaborado y construido instantes efímeros de acción diferente, de ruptura con lo cotidiano.

Como dicen los de Dinero Gratis en su manifiesto: "Tenemos que cortocircuitar el miedo, romper el círculo de la soledad y de la competitividad, dejarnos de falsas paparruchas políticamente correctas, hacernos cómplices en una lucha delirante y sin falsas esperanzas.(...) **No vamos a cambiar el mundo pero podemos cambiar el lugar del miedo**".

Hay que crear una topología de la dispersión: deslocalizarse es cambiar el mundo.



alarmas v  
moto  
asesina  
perros  
asesinos

50-51

\_\_\_\_\_ “No dejes nunca

# Seraniegas

Código Alfa, Nivel Naranja, Alerta Roja, Operación Jaula... El caso es estar en permanente situación de alerta. Cuando no es la amenaza de un ciego terrorismo, es una extraña guerra en Eurasia con armas de destrucción masiva invisibles. O una pandemia exótica fuera de control, un cataclismo de magnitud cósmica... Si nuestro ex líder decía que la Guerra era Paz, y el Emperador sentenciaba que los bosques no son necesarios, y así se acababan los incendios, la cosa puede que esté de verdad muy malita. Aunque ahora ambos líderes carismáticos vayan por ahí diciendo que el Mundo es un lugar mejor.

Por si no tuviera suficiente miedo ya el ciudadano de a pie, debido al delicado momento que viven sus intereses petrolíferos en Oriente Medio, o porque le caiga el Hércules en la cabeza, los llamados humorísticamente "medios de comunicación", cumplen maravillosamente su sagrada misión de alarmar. Masters de la manipulación como Goebbels, Hearst o El Buzo, demostraron que meter un poquito de miedo en el cuerpo de las personas, valiéndose de unas cuantas verdades a medias, puede ser muy beneficioso para lograr unos objetivos muy concretos. Por ejemplo, no hay que caer en la conspiranoia para darse cuenta de que el españolísimo Sindicato del Crimen logró dar un golpe de estado la mar de democrático.

**antenas amarillas.** Pero fue en el verano cuando las alarmas, esta tendencia que rompe, se manifestó en todo su esplendor. Al carecer de asuntos políticos o legales, por estar de vacaciones los dos prestigiosos estamentos, hubo que suplir la manipulación informativa tradicional y sus interpretaciones apocalípticas con unas dosis de gran fantasía, campos nuevos de interés y un panorama lo suficientemente peliagudo como para que el padre de familia, de asueto en el pueblo o en el Pantano de San Juan, se preocupara un poquito con la situación, pero a nivel mundial, por supuesto, que para eso estamos globalizados. Las antiguas serpientes de verano, cuando nunca pasaba nada, se limitaban a inocentes historias sobre Nessie, la falsa Boda de Raphael, un ternero que nacía con tres cabezas, los caramelos de droga, el suicidio de Torrebruno, la milagrosa concepción de unos gemelos llamados a gobernar... Chistes, rellenos, pasatiempos, cualquier cosa era buena para vender periódicos en verano. Bueno, pues las modernas serpientes son auténticas bichas. Verdaderas historias de terror antes del bloque de deportes. Una cosa era que en el Parte dieran datos escalofriantes sobre la Sábana Santa, el avistamiento de unos ovnis o el descubrimiento de la huella del Yeti, y otra es que ahora digan que el agua potable de Londres está siendo contaminada con ampollas de Prozac, como si el Doctor Muerte hubiera regresado de Latveria. O esa otra, de divulgación científica, sobre la posibilidad de cambiar la estructura del ADN dando unas voces... Muy parecida a la de los billetes impregnados de droga...

Leíamos en Mondo Brutto, referente a esta alarmante problemática: *"Como no improvisen algo de aquí a Ferragosto, vamos a tener que asistir a sofocantes crossovers y remakes de otros grandes éxitos de temporadas anteriores: "Terrorismo de Género sobre Moto de agua" o "Perros asesinos y Emigrantes ilegales". De momento, nos contentan con la Heroína y el Calor, que ya no es la tradicional flama carpetovetónica, sino una futurista Ola de Calor de consecuencias insospechadas y atroces para las personas"*. Parecería una broma, si no fuera porque estos ojos han visto una campaña institucional contra, así, directamente, La Canícula. El Sol es ahora un planeta enemigo que amenaza con abrasar a la ciudadanía. Esperamos pronto la de los alimentos criminales: una campaña anti ovolácteos, incluidos los helados y la horchata, que te pueden provocar un espantoso y lacerante corte de digestión, pero de los cósmicos. Nada de entrañables diarreas por comerse tres melones al sol, sino una cosa muy mala que termina en -ella o en -itis, que la provoca una máquina de aire acondicionado, y que además es contagiosa.

que la verdad te estropee



Los incendios no son incendios, no, son catástrofes de proporciones gigantescas, que se dan a la vez en varios puntos geográficos, con unas imágenes que ni en "Cuando los mundos chocan". El apartado de consejos de perogrullo para no morir en la carretera, en la piscina o en el chiringuito de la playa, incluso para que no te desvalijaran el piso, ha sido una constante alarmista en todo informativo que se precie. ¿Y las enfermedades tropicales que pueden atacar a toda una ciudad si el turista que viene de la jungla no se ha dado cuenta del lobanillo repleto de larvas radioactivas que anidan en su párpado?

**el horrendo caso de las motos de agua.** En las motos terrestres las víctimas se cuentan por miles, esto no es noticia, pero, ¿recuerdan el horrible verano de los accidentes con motos acuáticas? Según la televisión, aquello era un no parar de sucesos playeros que se saldaban siempre con lesiones incompatibles con la vida, verbigracia: en un ferragosto se mataron dos o tres pobres bañistas en encontronazos con sus motos de alquiler. Un suceso desgraciadísimo que hizo que todos los españoles nos preocupáramos por el enorme peligro que entrañaba este tonto divertimento. Afortunadamente, con el pago de un canon extra y una legislación más severa en materia de explotación, el asunto quedó en agua de borrajas. O por lo menos las muertes y las motos dejaron de ser noticia.

¿Qué pasó con aquellas jaurías de perros asesinos que sembraron el terror? Esto sí que resulta un misterio en toda regla. ¿Desaparecieron todos los perros malos, encontraron una vacuna o algún hipnotizador de animales diabólicos?

Lo mismo, el virus estival se propagó a otras especies. Como si se tratase de un "El Caso" catódico, Antena Amarilla se adelantó a mediados de junio con un apocalíptico informe de dos minutos sobre las Abejas Asesinas, que en un momento dado hasta podían matar a veraneantes y a familias enteras en su segunda residencia. Vacas locas, pollos contaminados, y ahora, "El Enjambre"... Con qué envidia daban los telediarios esas noticias de millones y millones de langostas arrasando África Central, con lo bien que hubieran venido, pongamos, en Extremadura... A falta de langostas, buenos son esos mosquitos que invadieron una localidad costera hace unos días y que casi los presentan como una de las siete plagas de Egipto, quién sabe si con conexiones con el terrorismo islámico...

¿Quiere esto decir tal vez que el buque insignia de los informativos basura a escala nacional es el único culpable de tanta y tanta víbora de verano? Indudablemente no, este Ente no sería más que otro vocero del Ministerio de la Verdad y de sus distintas agencias de propaganda repartidas por el orbe. Vivimos dentro de aquella "Jaula de Hierro" de Max Weber, pero en edición digital: según el pensamiento reaccionario (perdón, liberal), cuánto más progresamos, más malos nos volvemos y los peligros se multiplican: destruimos el planeta, llegan nuevas y horripilantes lacras... Lástima que, como dirían en los programas de la tele, eso es incierto: los riesgos se reducen, pero no así el contagio cultural de los miedos que desarrollan las redes de comunicación: los memes se extienden a través de las noticias, que da un poco igual que sean verdad o que se las hayan inventado, a la misma velocidad que el ébola desintegra a un simio. Te lo cuentan como una película de miedo, y ya tenemos la serpiente, pero en plan mamba negra. Porque todo depende de cómo te lo cuenten, así, con cara de susto, la color enmudecida y voz de ultratumba, como cualquier busto parlante, y lo que te cuenten: tú ves unas imágenes impactantes, pongamos por caso, de tres personas muy poco agraciadas físicamente, en una situación sexual comprometida, y es que te entran los sudores fríos. Aunque haya sido trucada "con potentes herramientas de Internet", como ese horrible escándalo de Tele Mérida, mismamente...

una buena noticia".



also

also

also



# BIOTEC

## No hemos visto nada, aún

Reconozcámoslo: llevamos casi 10.000 años modificando seres vivos para ajustarlos a nuestros intereses. Lo hemos hecho, sí, de un modo francamente tosco que no ha cambiado mucho en estos 100 siglos, y con resultados mediocres. Pero la biotecnología que viene es mucho más sofisticada. No sólo podremos introducir las características que deseemos en los organismos de modo quirúrgico, sino que además de organismos individuales, también podremos manipular ecosistemas sin efectos secundarios. No piense sólo en tomates como melones, patatas enriquecidas con vitaminas, o cereales multirresistentes a plagas; piense en su cuerpo entero cubierto (por dentro y por fuera) con una capa viva de organismos creados para "cuidar de usted".

Se abrirá un nuevo campo para la farmacología y la industria farmacéutica: los medicamentos vivos. En lugar de tomar un compuesto químico en dosis elevadas, con ritmo arbitrario, ingeriremos una mezcla estable de bacterias capaces de sintetizar la cantidad adecuada de cada principio activo cuando, y hasta cuando, corresponda según la situación del paciente. Una vez alcanzado el equilibrio, esas bacterias morirán. Los suplementos energéticos serán cosa del pasado: todo un ecosistema se encargará de crear vitaminas y otros nutrientes para que no nos falte de nada. Tendremos infecciones terapéuticas, como virus anticáncer, y vacunas infecciosas que aumentarán su resistencia a patógenos contagiándose como ellos. Las enfermedades venéreas se curarán con infecciones venéreas de virus antiinfecciosos. Los estragos de la vejez tal vez puedan paliarse con la adecuada mezcla de patógenos selectivos. También seremos capaces, por supuesto, de modificar sectorialmente nuestro propio genoma, activando, desactivando o insertando genes donde corresponda, probablemente por medio de virus-vector. Esto nos permitirá curar enfermedades metabólicas, pero también nos proporcionará un grado de control sobre nuestro propio cuerpo que hoy ni siquiera podemos soñar...

Porque de la cura a la mejora hay sólo un paso. Con el virus-vector apropiado la grasa será cosa del pasado y el crecimiento muscular, voluntario y sin ejercicio; el pelo y las uñas serán del color y la forma que deseemos; la piel será capaz de crear, y hacer desaparecer, estupendos tatuajes e incluso es posible que se puedan modificar los rasgos de la cara. Todo esto no se limitará sólo a cosas "serias" como la enfermedad y la salud. Habrá también cosméticos vivos. Veremos desodorantes eternos, y perfumes permanentes, fabricados con mezclas de bacterias que generen el olor deseado a partir de los productos de nuestra piel. Tendremos pieles activamente equilibradas en las que los granos serán cosa del pasado y el maquillaje con pinturas y lápiz de labios un verdadero atraso. Habrá bronceadores acelerados y floras bacterianas bucales patentadas que harán imposible el mal aliento o la caries. Porque estos productos también ofrecerán protección contra infecciones; una piel o una mucosa (boca, vagina) adecuadamente cultivadas no son susceptibles de infección por patógenos.



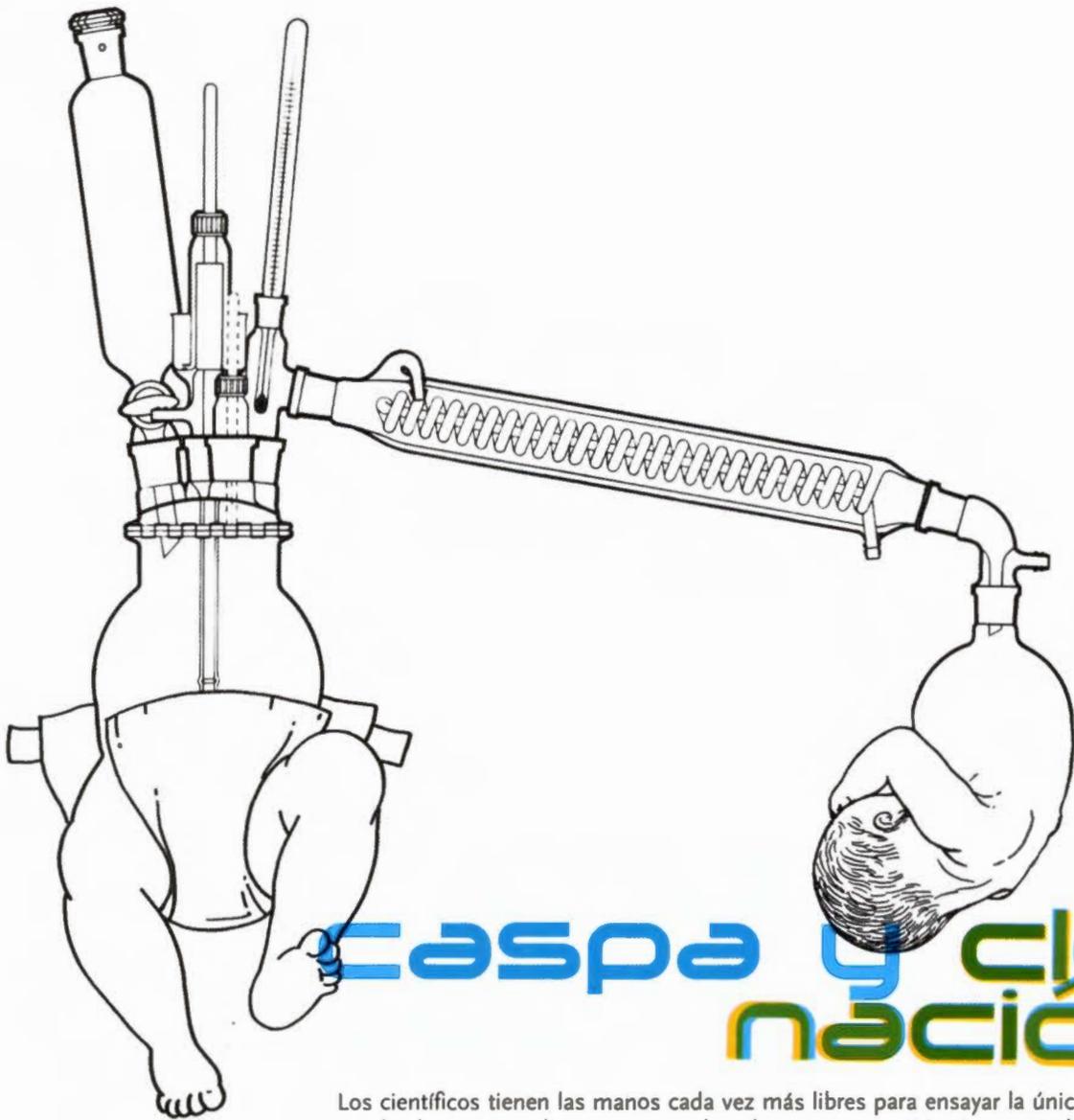
Y ¿qué decir de los procesos industriales? El difuso campo que separa la biología y la nanotecnología permitirá fabricar sustancias y materias primas con propiedades sorprendentes como plásticos ultrarresistentes y memorias capaces de albergar ingentes cantidades de información. Bacterias especialmente diseñadas se encargarán de la limpieza de zonas contaminadas, e incluso de la explotación de antiguos vertederos, que se transformarán con estas técnicas en ricas minas de materiales. Dejando el terreno más limpio y fértil que lo encontraron. Quizá acabemos fabricando petróleo artificial con los basureros de hoy...

MUTIS.  
por supuesto,  
estamos hablando del futuro,  
pero...

**En el lado oscuro** Por supuesto, estamos hablando del futuro, pero de un futuro con seres humanos. Así que prepárese a ver cosas como asesinatos con virus específicos para una persona; cultivos bacterianos diseñados para despistar a los secuenciadores de ADN o a los detectores de olor corporal que puedan usarse en identificación; vectores genéticos prohibidos capaces de alterar tejido neuronal o de introducir genes prohibidos en los músculos de los atletas (doping genético); bacterias-droga capaces de suministrar una dosis de un narcótico con carácter permanente; tratamientos genéticos que conviertan unos riñones humanos en un laboratorio (imagínese: cualquier droga producida en la orina de una persona); bombas fétidas vivas capaces de transformar a alguien en una mofeta...

Para evitar éstas y otras desgracias (¿contaminación genética?) se pondrán remedios, no lo dude. Habrá protocolos de seguridad biológica estándar que las empresas y personas serias respetarán; mecanismos de seguridad como genes de autodestrucción, dependencias bioquímicas que impidan la diseminación, targets de antibióticos obligatorios y número máximo de generaciones, transcurrido el cual los organismos morirán.

La biotecnología que veremos va a ser mucho más sutil, certera y poderosa que la que hemos conocido desde el Neolítico. Tanto que, una vez despertado su potencial, será imparable. Por fin el consumo alcanzará su cenit: el uso y disfrute de la maquinaria humana. ¡Podremos consumirnos a nosotros mismos. >>>



## Caspa y clonación

Los científicos tienen las manos cada vez más libres para ensayar la única búsqueda filosófica que la alquimia puede prometeros hoy: la nueva carne (término acuñado por David Cronenberg). La prestigiosa firma de subastas Christie's vendió en septiembre de 2000 un lote con artículos íntimos de Marilyn Monroe, tales como un lápiz de labios o un eyeliner, por sólo 240,000 dólares. Me confirman mis contactos en el MIT que el joven millonario que estaba tras la puja, ha encargado a Craig Venter y sus colaboradores clonar la rubia más famosa de la historia a partir de microscópicos restos de ADN adheridos a sus enseres personales. La niña Monroe está creciendo sin complicaciones en una granja biónica del desierto de Sonora, y ya casi tiene cuatro añitos. Dentro de poco mi admirado magnate podrá empezar a disfrutarla sin prisa, sin pausa y con un infinito horizonte de perversidad física y emocional. Barrerá así de un plumazo casi todos los tabúes morales con los que veinte siglos de cristianismo han arruinado nuestro ocio: incesto, pedofilia, dominación... Sin embargo, no crean que es el único caso. **Dicen que Vin Diesel, el musculoso icono gay de las películas de acción, lleva el pelo al cero por temor a que su caspa sirva para que alguien lo duplique...** Se abre una nueva era para el placer, así que vayan ahorrando.////



La pintura y el espectáculo son sus actividades complementarias: «Por ese orden, pero antes que nada está mi familia y mis dos hijos, por encima de todo»

Operación FRACASO. Acción Performance de Ramón Churrucua y DJ Alain. Fotomontaje - Martxuri.

# TODO REGISTRADO®

Aún recuerdo cuando, con gran guasa, comentábamos la ridiculez que suponían las patentes de genes por parte de las multinacionales: "¡las parejas que tengan un hijo sano recibirán demandas por vulnerar la propiedad intelectual de Monsanto!", reía uno. "¡Y las que tengan hijos enfermos también, y tendrán que pagar dos veces, una por la enfermedad y otra por la medicina!", se carcajaba otro. No creíamos que fuera posible. Demasiado estúpido, pensábamos riendo, pasando por alto, en nuestras noches de desvarío alimentado por la cafeína y los 14.400 baudios, que la estupidez puede hacer mucho más daño que la malicia.

Las patentes biológicas son sólo un ejemplo. En los últimos años la mal llamada "protección" de la mal llamada "propiedad" intelectual e industrial ha ido creciendo hasta convertirse en un expolio privado del bien común, parcelado de forma excluyente para beneficio de intereses económicos establecidos. Así, Pantone ha patentado su paleta de colores, Harley-Davidson ha registrado como marca el sonido de sus motocicletas para que sea ilegal (y perseguible por la policía, que me encierran en una cárcel rural del sur de los Estados Unidos si hay algo más irónico) hacer otras motos que hagan el mismo ruido, y la cadena de televisión Fox ha llegado a solicitar que retiren de las librerías un libro crítico escrito por el periodista Al Franken en cuyo título se incluía un eslogan registrado por la Fox, "fair and balanced" (justo y equilibrado).

**Demasiado estúpido,  
pensábamos (...)  
que la estupidez  
puede hacer mucho  
más daño  
que la malicia.**

## Justo y equilibrado.

El copyright norteamericano está basado en la noción de equilibrio. El justo equilibrio entre el beneficio privado de los autores y el beneficio público que la sociedad obtiene de las obras de esos autores. En Europa el Derecho del Autor se basa en la idea de que el creador tiene unos derechos morales y de explotación, estando estos últimos basados en la necesidad de ser remunerado por su trabajo. ESTAS NOCIONES SIN DUDA NOBLES ESTÁN SIENDO PROSTITUIDAS POR LAS EXTENSIONES TEMPORALES DEL DERECHO DE COPIA, DEL MONOPOLIO ARTIFICIAL DE LA PATENTE Y DEL ALCANCE DE LOS PODERES ESTABLECIDOS EN EL CAMPO DE LAS MARCAS, Y POR LA LEGISLACIÓN PARA PERSEGUIR LOS ACTOS DE ACCESO ILEGÍTIMO A LA CULTURA. A MÍ QUE ME REGISTREN.

TODO ESTÁ YA REGISTRADO. El lenguaje, el último bastión de la libertad, también está bajo el yugo del monopolio si las frases y palabras se van acordonando bajo las dudosas "protecciones" de la "propiedad intelectual" e industrial de copyrights, marcas y patentes. Pero podría ser aún peor, si no sólo las palabras y las frases se registran, sino la misma lengua y sus mecanismos.

Hace tiempo el escritor y editor electrónico José Antonio Millán escribió sobre "el espléndido futuro del español y cómo pagaremos por él". En este artículo hablaba de las tecnologías de la lengua, y de cómo el hecho de que estén en manos privadas acabará haciendo que en nuestro inevitable contacto con las máquinas tengamos que pagar por hablar nuestra lengua materna.

Me dan ganas de salir a la calle a protestar, armado con una pancarta, o quizá con una camiseta en la que se lea un eslogan: "la tecnología es un derecho, no un privilegio". Como buen lector de Burroughs y McLuhan, sé que el lenguaje, además de un virus, es una tecnología en cuanto se convierte en escritura y se externaliza. Así que quiero poder usar mi propio idioma, la forma concreta en que se expresa esa capacidad lingüística que me hace humano, sin tener que pagar un precio de monopolio privado. Pero no sé si podré usar mi eslogan. Porque, verán ustedes, "La tecnología es un derecho, no un privilegio" es el eslogan de un anuncio de Opel Astra, y está registrado por General Motors.

# *A Ud. la realidad no le interesa en absoluto*

Ver toodo lo que pasa puede confundir y abrumar a las personas. Seleccione, escoja, aparte, distinga y elija con nuestras elegantes **ANTEOJERAS**®

Contemple el mundo (o parte de él) como un ciudadano corriente o un contenedor de vidrio y sea feliz, hombre.

**ANTES**

Menuda jeta tienen algunos

**DESPUÉS**

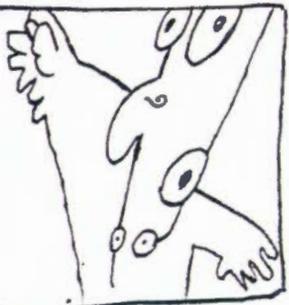
Qué bien que canta Chesbal

www.rodera.net

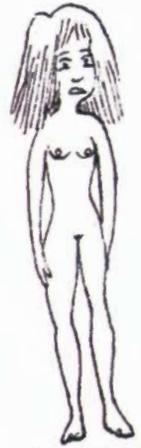
Sí, yo \_\_\_\_\_ con domicilio en \_\_\_\_\_ soy tan idiota que deseo sus elegantes anteojeras para escrutar mi entorno al modo de un jefe de informativos.

... por la omnipotencia de  
dulcificarle la vida a mis

SI EL VINO NO ES VINO,  
LAS SALCHICHAS NO SON SALCHICHAS  
LA FANTA NARANJA ES ZAPALLO,  
EL AGUA MINERAL NO ES MINERAL  
¡NOSOTROS NO SOMOS NOSOTROS!



LA VIERAS DESNUDA,  
NO ES PARA TANTO.



PERO...  
¡QUÉ BUEN  
PACKAGING!



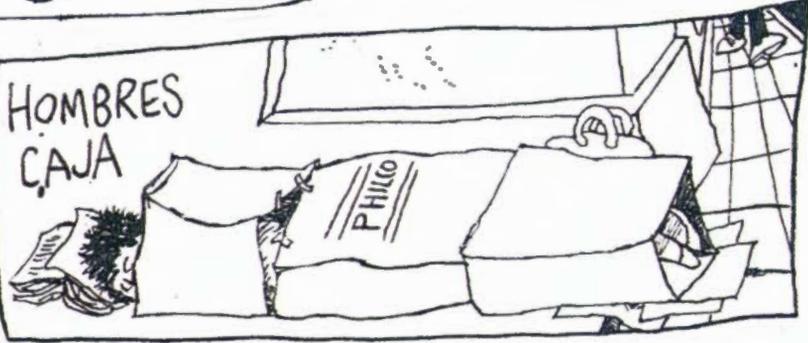
EL MUNDO  
SE DIVIDE  
EN:

LOS QUE  
MUEREN  
CALZADOS  
Y  
LOS QUE  
MUEREN  
DESCALZOS



por  
© REP

HOMBRES  
CAJA



este es un boceto. dame el okay y lo coloreo.

R7p

# Perdidos en el supermercado

Aguardaba en la encrucijada de los grandes almacenes a Mi Amigo, como los hechiceros antiguos, cuando condescendí a correlacionar las distintas impresiones que llegaban a mis sentidos. Como a los personajes de Lovecraft me llegó, casi de inmediato, una oleada de "Horror Cósmico." Para el lector neófito: algo así como una mezcla reveladora, intensa y calificada, de angustia e incertidumbre.

A mi derecha, a lo lejos, al menos cuatro helicópteros trataban de apagar un fuego distante, al otro lado de unas colinas. Frente a mí tenía, a pocos metros, un cartel con un dibujo y un texto: "El Pinar", que poco contribuía a matizar mi percepción directa de un desolado aparcamiento, cada vez más repleto. Recordé las noticias sobre el incendio que en Paraguay se había cobrado centenares de vidas en un Centro Comercial; me vino también a la memoria la canción de Alaska: "Terror en el Hipermercado."

Ni los edificios situados a mi derecha, todos ellos consagrados a la "Seguridad" en la "Comunidad", ni el paso de vehículos cargados con familias, atadas a sus asientos, con miradas mortecinas y actitudes bovinas, contribuían, en manera alguna, a paliar con su rigurosa cotidianeidad mi creciente inquietud.

¿Qué estamos haciendo con nuestras vidas?, pensé contemplando las miradas desabridas, los gestos cansinos y las posturas corporales deformadas que mostraban la mayor parte de los concurrentes a la Gran Convocatoria.



## ENCERRADO CON EL SÓLO JUGUETE DEL CONSUMO MASIVO, EL HOMBRE DEVIENE REBAÑO CIEGO.

Musitome, al oído, una voz invisible. Alucinaba, percibía en todo lo que me rodeaba la mujer despedazada y dispersa de que hablaba la vieja canción de la Movida. Recordaba las ruinas de una reducción jesuítica aislada por la jungla, contemplada en un viejo fotograma, e imaginaba los rescoldos del Centro Comercial paraguayo. La Tierra y el Fuego, dando cuenta, en tiempos sucesivos, de dos maneras de manifestarse el absurdo y la obcecación de lo que conocemos por "civilización."

## TIEMPO SECUESTRADO, DESERTIZACIÓN, APOTEOSIS TELÚRICA DE LO DRACONIANO. INSCRITO TODO ELLO EN EL ÁMBITO DE LO PRESÚNTAMENTE UTILITARIO.

Comprendí, de inmediato, el lamento de Compte sobre el hecho de que los vivos fueran siempre, y cada vez más, dominados por los muertos. Volví a percibir a lo lejos, lo contumaces helicópteros involucrados en ese patetismo, cada vez más acentuado, con el que se despliegan los usos tecnológicos consagrados a la preservación del "orden" o la "seguridad". Mi Amigo volvía y, pensativos y silenciosos, abandonamos la encrucijada e iniciamos el largo camino de retorno a casa.

**Nuestras libertades  
no nos fueron otorgadas  
por ninguna clase  
de Gobierno.**

**Se las hemos  
arrancado.**

**Y si alguna vez nos son  
arrebatadas, la lucha  
por recuperarlas  
se convertirá en Revolución.  
Esta lucha debe realizarse  
en todos los continentes  
y países. Ningún objetivo  
es demasiado pequeño,  
ninguna victoria demasiado  
insignificante.**

**Arundhati Roy**



*el primer*  
*el segundo*  
*el tercer*

# elAjo repite.

El ajo pica.

**elAjo** no viene a llenar ningún hueco ni tiene un estilo propio... **elAjo** es anónimo, abierto, extraño. Somos rigurosamente intolerantes, porque la tolerancia, pensamos, es una forma de acomodarse a lo que interesa. No busquéis en **elAjo** una homogeneidad visible, unas ideas determinadas o un estilo propio. Tenemos el estilo de todos y cada uno de los dibujantes y redactores que forman **elAjo**. No nos pidáis que seamos uniformes, ni tampoco coherencia, porque la realidad no es coherente. Alguien una vez nos dijo: "No me preguntéis quién soy ni me pidáis que permanezca invariable, es una moral del estado civil la que nos exige la documentación. Que nos deje en paz a la hora de escribir". No tenemos otra identidad que la que decidimos tener cada día.

**elAjo** es el primer proyecto público de Ajoblanco Editorial Multimedia: una revista civil para compartir otra vida y otro mundo. Una revista ácida que opta por los encuentros, los intercambios, las redes, las culturas, la no dominación, la no soledad, la pasión, la innovación y los movimientos. Queremos innovar nuestra efímera realidad karaoke. Nos apetece estar en los desafíos actuales, escuchando y aportando.

**elAjo** está dentro de la larga tradición para la civilidad que Ajoblanco impulsó con voz propia en los primeros setenta a través de una revista para la radical libertad en la vida cotidiana y una manera de vivir sin miedos desde la creatividad y la complicidad con todos. En los ochenta Ajoblanco regresó para situarse frente al consumismo como único proyecto de vida, facilitando horizontes y tendencias multiculturales que marcaron una manera de entendernos y convivir.

El nihilismo nos horroriza. Queremos aglutinar movimiento civil: fue y es Ajoblanco.

Nuestra web es, para todo ello, punto de contacto incesante:  
[www.ajoblanco.org](http://www.ajoblanco.org)

[www.ajoblanco.org](http://www.ajoblanco.org)

+elAjo

Este número ha sido concebido a partir de un taller creativo en Girona por José Ribas, Toni Puig, Javier Esteban, Miguel Brieva, Antonio Baños, David Solà, Aurora Arenas, Juan Antonio Álvarez, Mercè Moragas, Alejandro de la Rica y Conxita Fornieles

**Editan** José Ribas, Toni Puig y Javier Esteban

**Diseña** orangeWorld

**Han escrito este número** Eduard Gonzalo, Pedro Gómez, José Carlos Aguirre, Ruth Toledano, Pepe Ribas, Antonio Baños, Alex Romero, Javier Esteban, Santiago Camacho, Toni Puig, Frank G. Rubio, Cristóbal Cobo, Rafa Millán, Leopoldo Alas, Lluís Carbonell, Galactus, Grace Morales, José Cervera, Antonio Dyaz y Javier Candeira

**Han ilustrado este número** Miguel Brieva, Rep, Juan Antonio Álvarez, Rodera, Lola Sánchez, Edu Fornieles, Alex Romero, Fritz, Miguel B. Nuñez, Jacques Le Biscuit, Eneko, Mutis, Enaid, Olaf, El Cartel, Malagón, Ramón Churruca y Mertxe González

**Han construido la web**  
David Solà y Aurora Arenas

**Agradecemos a** Mercedes Vilanova, José Cadena, Macarena Blanchón, Marcos Clouet, Leo Battistelli, Ricard Robles, Enrique Oliver, Nuria Segovia, Luis Esteban, Julio Romero, Eva Pazos, Santiago Valentín, Peret, María Espeus, Sonia Pastrello, Emilia Lanzas, Jordi Belil y Dani Dorado

**Edita** Ajoblanco Editorial Multimedia SL  
Balmes, 166 bajos int. 08008 Barcelona  
Tel. 93 217 69 58  
Carranza, 13 2ªA 28004 Madrid  
[redaccion@ajoblanco.org](mailto:redaccion@ajoblanco.org)

© **Ajoblanco**  
EDITORIAL MULTIMEDIA S.L.

**Distribuye** Coedis SL  
Ava. Barcelona, 225 T 93 680 03 60  
08750 Molins de Rei (Barcelona)

**DELEGACIÓN EN MADRID**  
Alarcón, 9 Pol. Ind. Las Fronteras  
T 91 676 96 62  
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

**Imprime** Altair-Quebecor

**Depósito legal** TO-1035-2004  
ISSN En tramitación

**Precio 2€**



www.ajoblanco.org

