

*Joblance*

EXTRA  
OCTUBRE 78 - 150 Ptas

**PRENSA  
MARGINAL**





## Asómate a los extras y recopilaciones del Ajo

FORMA DE PAGO: Talón Bancario a Ajoblanco Ediciones,  
Giro Postal a Ajo Ediciones, Carders, 17, 1.º, 2.º, Barna-3  
Sellos de Correos.

EXTRA: 100 ptas. cada uno.  
RECOPIACION: del 7 al 15: 200 ptas.  
del 16 al 21: 300 ptas.



## Una Alucinación Colectiva

*La prensa marginal madrileña es, como tantas otras cosas, el producto de una frustración. Nuestra sociedad vertical = utilitarismo productivista apenas deja espacio al sueño. El placer ha de ser alcanzado por los medios que ponen a nuestro alcance, pero no encontramos el menor placer. El juego ha de ser pagado y si no, no es juego, es un peligro social.*

*Y en Madrid todo es más agudo. Madrid es un erizo informe que guarda entre sus púas pretendidamente protectoras toda la mierda, la miseria y el mortal aburrimiento de una gran ciudad. ¡De la gran ciudad! Madrid es algo que te mantiene atado... ¿qué hacer en una tarde, en una noche, en una mañana?... No tienes pasta y huyes por entre aceras amenazantes y hasta los parques están prohibidos o secos.*

*El cine no es tuyo, las revistas no son tuyas, la radio no es tuya y no puedes siquiera escuchar la música que te gusta, leer lo que quisieras, sentir tu vida en la de otros, apiñarte con los que son como tú para darle por culo al mundo.*

*Y de pronto, porque lo has escuchado-leído-oído-soñado caes en la cuenta de que eres un marginal. Que estás fuera porque no hay entrada, que has estado dando vueltas como un imbécil cuando podrías haber montado tu tenderete ahí fuera porque ocurre que dentro no hay nada y para lo que hay más valdría que explotara.*

*Pero no ha anochecido todavía. Y aparecen las primeras letras sin orden, los esfuerzos inconexos de unos cuantos visionarios. El Rastro se llena al día siguiente... vaqueros, exprime-naranjas, furgoneta holandesa, trasfondo político normalizado... Es la esquina de siempre... ¡vamos a ver qué pasa! Tienen cosas muy monas... las venden, tú... Un mundo abierto...????????*

*Y por ahí, entrelazados con los mil mundos que conforman el mundo, una parte más, unos papeles más. Llegan volando desde buhardillas, desde la fotocopiadora del curro de uno. Van firmados y sin firmar, son un completo y absoluto caos.*

*Eso es lo que vemos, lo que ven, veis. Unas fotocopias repletas de textos ininteligibles (no se leen muchas veces), de un grafismo barato-no profesional-no bello. Eso*

*es la prensa marginal, esfuerzos que caen como un rocío negro sobre la hedionda ciudad que les vomitó hacia lo alto, hacia fuera.*

*No se conocen, son mundos pequeños, cerrados, mequinos por no poder ser otra cosa. Y sin embargo caminan en una dirección, fatalmente, empujados por algún alcaloide del humo de los autobuses. Hacen lo mismo o parecido o similar o diferente, no sé... pero acaban encontrándose. Compañeros y rivales, unidos porque (otra vez) no pueden hacer otra cosa. Dibujantes, poetas, críticos, músicos, locos y locas impresos en un papel. No les conocemos, son tan anónimos como sus nombres, como tu nombre: ese es el truco. Tú eres ellos porque no son nadie y tú no eres nadie entre el cemento uniformador de la ciudad.*

*Neuróticos unidos sacan papeles. No compramos una obra de arte, compramos el esfuerzo de parir una mierda (eso STAR no lo entiende, majaderos). Y si algo es bello nos felicitamos porque es como un regalo que ni esperábamos ni exigíamos.*

*Después hay reuniones, se plantea al futuro, se previenen contra la integración, la publicidad, la estructura. Pero es el futuro el que nos planea. No hay integración, no hay publicidad, no hay estructura. No hay...*

*Y, sin embargo, han engañado a ese futuro, han hecho algo que en un futuro anterior no estaba previsto y va nada va a ser igual.*

*Seguirá habiendo trepas, memos, oportunistas e idiotas. Pero todos se han enfrentado con el sistema sin intermediarios, han enseñado que durante un mes, dos, tres o los que sea, es posible. La prensa marginal madrileña es vida, poco más. Pregúntate (si quieres, de seas, te da la gana, tienes tiempo que perder o que ganar). Pregúntate qué calificativos le das a la vida en la gran ciudad, qué es lo que se mueve dentro de la concha, qué...*

*Eso es la prensa marginal, no quieras más, no quieras menos, sueña más, sueña menos, piensa más piensa menos y finalmente, estalla y jódelos.*

### EQUIPO DE REDACCION

José Antonio Rey  
Vicente Cuervo  
Andrés Krakenberger  
Julián González  
Enrique Pardo  
Lacocho

### EQUIPO GRAFICO

Angel González (portada y fotos).  
Taller de comunicación visual  
La Mosca  
Juanillo (contraportada)  
Pejo (cómic)  
Lacocho Gráfica  
Ajoblanco

### DISEÑO Y MAQUETACION

Vicente Cuervo  
José Antonio Rey  
Ajoblanco

### COORDINACION

Lacocho  
Apartado 40.031 Madrid  
Telf. 221 59 91

### EDITA

Ajoblanco Ediciones, S. A.

### DIRECTOR PERIODISTA

Ramón Barnils Folguera

### REDACCION Y ADMINISTRACION

Caders, 17, 1.º, 2.ª. Barcelona, 3  
Telf. 319 56 00

### IMPRESION

Gráficas Industriales, S. A.  
Consejo de Clento, 425. Barcelona-9

### DISTRIBUYE

Distribuidora PELAYO, Llacuna, 11. Barcelona  
Tel. 300 30 11

DEPOSITO LEGAL B. 4231-1974

*El Consejo Coordinador de la revista no se responsabiliza de los trabajos de sus colaboradores, así como tampoco devolverá los trabajos no publicados.*

TE el VÉRTIGO de LAIRA

OLVIDA TU PASO



OLVIDA LA CALLE

TODA SU LUZ



SUBE  
ABAJA

JA...JA...JA...

OLVIDARTE



demencia



LOS OJOS...!!

SU  
BRILLO  
SU  
BRILLO  
SU  
BRILLO



DEMENCIA



SANGRE Y FUEGO EN  
LOS OJOS

DILES SU VERDAD



# S U E Ñ O S

contra  
el  
sistema

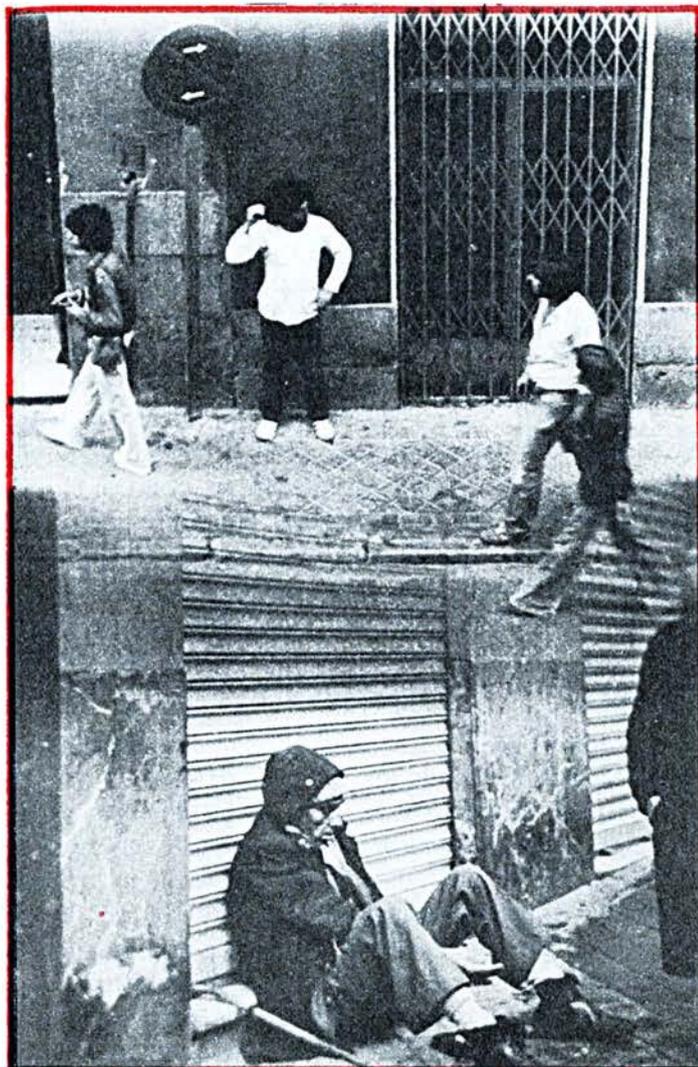
Cultura marginal, grupos marginales, prensa marginal. De cuando en cuando viene a nosotros la clave salvadora, el nombre que por sí mismo todo lo resuelve; y una vez más huimos de las dudas buscando un refugio tranquilo donde no preocuparnos más de lo necesario. Ahora parece que le toca el turno a lo marginal, y como vemos que el nombrecito sirve tanto para sesudos análisis que nadie entiende como para ligar más rápido en la cafetería de moda; que se oye en las cárceles o en reuniones políticas de esas con cóctel incluido, que se lee en publicaciones alternativas o entre dos ecos de sociedad, voy y me digo: ¿metemos baza también para dar el punto de vista de gente que está metida en el meollo de la cuestión? Pues no faltaba más, metemos baza, desde luego sin elucubraciones raras, sino sacando conclusiones de la realidad, aportando toda nuestra experiencia para aclarar un concepto que se presta a demasiados manejos.

Lo verdaderamente importante es no seguir actuando con esquemas vacíos; bastantes problemas nos plantea el uso cotidiano del lenguaje en lo que a slogans que se acepten por repetición y sin darles una idea clara se refiere, y bastante le interesa al poder vaciar las formas de sus contenidos para hacerlas más asépticas y comercializables. Si antes nos vendían chapas con la frasecita «Haz el amor y no la guerra» por 300 pelás, en cuanto nos descuidemos vamos a usar calzones con la de «Yo sí que soy un marginado», o algo por el estilo. Y si no, al tiempo.

Y todo esto viene a cuento por el rollo de que cualquier tipo de movimiento organizado, incluso de simple actividad coordinada, sube puntos en el Hit-Parade socio-político en cuanto se autootorga el marginalismo como bandera, y de que existe una amplia gama de grupos y clases sociales que apoyan o comentan el fenómeno. Así por lo pronto yo diría que huyéramos a toda hostia del menda todo contentote que está tan a gusto con su estela de rebeldía romántica a cuestras. La marginación entendida como última tendencia que goce de la aceptación de los izquierdosos exquisitos. Sí, hombre, el

típico tío que te desarrolla una teoría completísima de sus desventuras sociales, que las airea donde y como buenamente puede (entre cubatas y atmósferas pesadas por lo general), y que es rarísimamente un verdadero marginado; su capacidad analítica y su complicado lenguaje le vienen directamente de un medio cultural elevado (universitarios concienciados generalmente), y su intenso afán en propagar su piedra filosofal particular denota unos intereses ideológicos más que vitales. La marginación real, dejando aparte a gente de clases elevadas discriminada por razones morales, es algo mucho más urgente, más dolorosamente vivo, o cuando veas a un gitano, a un macarra o a un quinquí con esas características, me lo cuentas.

O sea, que existe toda una serie de gente que proclama su marginación a voces y está metida hasta el cuello en el engranaje cotidiano que el sistema impone. A esta gente, que yo sepa, nadie la ha dejado de lado, por el contrario, se les trata de integrar a toda costa; sufren una marginación general en tanto que la estructura social depende de pocos, poquísimos y a todos los demás



no nos dejan meter baza, para algo están los dirigentes. Y dentro de ese mogollón tan especial que el poder se trae con los ciudadanos-esbirros, por un lado apartándolos de todo tipo de decisión importante y por otro tratando de integrar los incipientes mosqueos que le puedan entrar al personal, nos movemos todos los que por nuestra actitud social o ética aún somos recuperables a los ojos de los enteradillos que nos controlan. El asunto se empieza a complicar en relación a la postura de la gente respecto a esta situación general; la mayoría tan a gusto, claro: nosotros bien ¿y usted?; los de profesión políticos y derivados intentan cambiar los lugares dentro de la misma estructura, los que ahora están abajo para arriba y viceversa, pero por supuesto el orden de los factores no altera el producto, como nos decían en clase de matemáticas, y ahora sí, los que con su acción social pretenden una verdadera marginación física y no una eterna disputa ideológica dentro de las estructuras oficiales.

La aparición del término marginal aplicado a esta gente, está entonces, muy relacionada con el de autonomía. Se puede entender esta «marginación» como un desarrollo de experiencias y estructuras autónomas y enfrentadas en mayor o menor grado con el sistema; si te fijas un poco, hasta el momento en que el descontento se canalizó mayoritariamente por partidos y organizaciones similares (con una estructura interna mosqueantemente parecida a la del tinglado social que quieren destruir), no había demasiados problemas. Todos podían diferenciar entre un grupo de activistas trabajo - mitin - comida - asamblea - descanso - trabajo o algo parecido y una tribu de gitanos. Pero, ¡cielos!, la gente quiere hacer ya las cosas por su cuenta: el hecho de que el capitalismo desarrollado haya creado un tiempo de ocio, un clima económico desahogado, ha servido, entre otras cosas, para que la gente, y en especial los jóvenes, piensen, y claro, si te pones a pensar un poco en el rollo que te rodea te das cuenta que no mola ni cinco. Toda la retórica que cubre la mierda cotidiana desaparece y decides que no hay por qué esperar más tiempo para cambiar esto, que a estas alturas nadie te va a regalar la libertad y demás panaceas grabadas en los edificios oficiales.

El movimiento contracultural norteamericano, la gran esperanza, donde los sueños casi se convierten en realidad, fue la más sólida de todas las explosiones que pusieron alerta a nuestros dirigentes a lo largo de la década pasada; y en todas partes surgieron los mismos síntomas: creación de circuitos paralelos (culturales, vivenciales), gente que se autoabastece por medio de trabajos artesanales, cooperativas, colectivos, otros que se van a vivir fuera de las ciudades y ensayan su propio tipo de organización social y la aparición de todo un

mundo de formas enfrentadas a las del sistema, y en las cuales son curiosamente los gitanos uno de los grupos más plagiados: adornos, colores, largos cabellos y una existencia trashumante, en busca del paraíso perdido.

Este fenómeno, por supuesto, se ha dado en España, con todos los mimetismos y retrasos que impone nuestra condición de potencia secundaria respecto a países más desarrollados. Las condiciones para el logro de un movimiento juvenil son muy difíciles; aún no hace tres años, cuando vivía el Dictador, casi imposibles. Sin embargo, la tendencia a la autonomía, a la formación de auténticos ghettos culturales, vivenciales o sociales dentro del orden impuesto parece en aumento. En todos sitios hay ejemplos de gente que entiende la marginación como única plataforma desde la que luchar con garantías contra el poder. Tendencia que une tanto las posiciones del movimiento juvenil, la de grupos marginados, gracias a una toma de conciencia (homosexuales, psiquiatrizados, prostitutas), como la de sectores del proletariado que se alejan del control de las sindicales y forman grupos autónomos como única vía revolucionaria posible; ¿autonomía igual a marginación? Por ahí andan los tiros.

Claro que entre los marginados forzosos (marginados fetén en plan castizo), y los voluntarios, no existe por lo demás casi ningún punto en común. Se mueven y actúan en terrenos distintos y con premisas ideológicas también distintas. Los factores que han hecho posible el fenómeno de los jóvenes rebeldes son relativamente nuevos y la eficacia de sus propuestas está aún por ver a gran escala. Por si fuera poco, todo el posible alcance revolucionario del movimiento está hoy liquidado. La contracultura americana agonizó con la década pasada y la tónica general de hoy en día es la de gran cantidad de experiencias dispersas y sobre todo la de mucha confusión. ¿Alguien cree aún en los jóvenes marginados?

Los grandes estudios sobre el futuro del movimiento estarán hechos ya, seguramente, pero hay que ser idiotas para no darse cuenta que la semilla está bien plantada. Creo que para muchos es un problema de esperanza más que sociológico. Sentir más que pensar que esto es una mierda y tiene que acabarse algún día.

Mientras tanto la gente sigue buscando; repartidos en mil opciones distintas son los primeros en rechazar análisis magistrales; tios que han escogido el ansia de vivir como eje de todas sus reivindicaciones. Luchando por una cotidianeidad distinta, rechazando visceralmente todo esto, ilusionados o desengañados, la mayoría, al menos, a prueba de pactos y demás integraciones, alimentándose de dudas. Sueños contra el sistema.

**ENRIQUE PARDO**

Un buen día los periódicos, revistas y demás engendros de papel se pasaron la noticia: Oye, que a ver qué pasa con los chavales, les reconocemos legalmente o hacemos como si no los viéramos.

En las redacciones suele quedar siempre un pequeño espacio entre la mesa del comentarista deportivo y la máquina de café, y cuando llegó el paquete voluminoso y solemne, qué menos que levantarse y olvidar las envolturas y la pomposa retórica de todos los días. Aquello supuso la declaración formal de una guerra que ya existía a pesar de todos y que se hablaba en la base de cómo entendía cada uno la comunicación y la vida. Cierto que un monigote obscuro y contrahecho, el smoking

dación austera pero que imponga) y un carnet entre los dientes para cuando te cachea la policía en el Drugstore y te pregunta a qué te dedicas. Que si pobreza de medios, amateurismo perfectamente asumido, o bien una inmadurez lamentable..., o mejor el silencio. Nuestros distinguidos des-informadores, la flor y nata del periodismo ibérico desde su ridículo panteón intentan explicar cómo unos cuantos jovencitos que ni siquiera tienen las ideas claras, nunca llegarán a realizar cualquiera de sus tiradas, por ejemplo. El periodista sigue informando (cuidado con el lenguaje para que la gente lo pueda digerir sin problemas) demostrando una total ineptitud para comprender un fenómeno que va mucho más allá que

## *REQUIEM POR LA PRENSA CONVENCIONAL*

arrugado y escribiendo afanosamente con su propio peine sobre una hoja inexistente, no entonaba muy bien en aquel rincón. Más que nada impediría absolutamente proseguir su labor a todo aquel que fuera a tomar café para evadirse del sueño o de un artículo demasiado engorroso, o al menos esa fue la declaración formal que se pasó por la redacción y que todo el mundo se apresuró a firmar. Cada gesto más indignado que el anterior.

¡Pero, vamos, de qué os extrañáis! Esta noticia o cualquier otra parecida hubiera aparecido algún día en un ilustre periódico o semanario. Me han dicho incluso, y de buena tinta, que había preparado un dossier completísimo sobre las coincidencias entre Sodoma y Gomorra y el movimiento de prensa marginal. ¡Sexo incluido!

La realidad, que para los entes urbanos suele ser una continuación de calles tristes, y que además es casi siempre triste, fue que la prensa marginal no llegó a inquietar a nadie y el dossier aún no se ha publicado. Actualmente, todavía inquieta menos y por eso los únicos signos de nuestras relaciones con los señores periodistas han sido los comentarios paternalistas en alguna página escondida, rodeados de anuncios de linimentos o esquelas de segunda fila. Desde los más progres hasta los más cerrados de mollera; todos ellos han coincidido asombrosamente en una comparación involuntaria con su propio tinglado. Será que sólo existe un método para decir cosas a la gente. Aquí, aparte del método universal, se ha de disponer de un flamante envoltorio (léase re-

unas páginas rellenas de tinta. La eterna separación entre trabajo y placer, entre comunicación y vida en todas las hojas grapadas y relucientes que circulan por los kioscos.

Que la prensa oficial ataque a los intentos alternativos con sus mismos presupuestos es la prueba más clara de la lucha que implica la razón de ser de cada una. Los medios de comunicación oficiales hace tiempo que han pasado a ser el arma principal que utiliza el poder para controlar a los ciudadanos; la represión descarada pasa a un segundo plano usándose en casos extremos y se acuerda como mucho más limpio y moral el tratar de evitar que se den esas situaciones de peligro tan molestas por medio de castigar los cerebros todos los días con su Televisión-Prensa-Publicidad-Radio-Síentase usted bien, relájese y descanse-en realidad nada tiene la menor importancia. Igualar a toda la gente, someterla a los mismos gustos o deseos. Convencer al ciudadano que sólo existe una verdad. El policía está dentro de nosotros mismos. Olvida tus sueños, haz lo que te dicen.

El mismo juego que elimina de la sociedad a todo lo que le es molesto, el que hace imposible una independencia con bases críticas respecto al entorno global, el que crea a los locos y a los inteligentes, el que ha hecho de la libre información una momia que el capitalismo usa en las grandes ocasiones justificativas es el que maneja a los medios de comunicación como a sus siervos incondicionales y crea la conciencia de la imposibilidad

de cambiar esa situación empeñándose en reformar poco a poco. La cultura neutra es un concepto que ya huele a podrido. Los intentos de transformación han surgido así, necesariamente, desde fuera.

En cuanto a nuestra querida prensa, las presentaciones sobran; cada semanario o periódico se apresura a encabezar su recetario con la garantía de independencia y con reiteradas apologías de una información libre al servicio del ciudadano. Los ilustres periodistas modelos del hombre independiente y liberal nos ofrecen cada día una repetición lastimosa del mismo menú confeccionado por los intereses del poder y aderezado con una serie de salsas anecdóticas, moralistas o simplemente cursis. Las ilusiones sobre un cambio real, que todos se prometían en el inicio de nuestra especial democracia, están, para el que se quiera dar cuenta, suficientemente quemadas. En tres años de libertades formales se ha producido un aumento acojonante de publicaciones y, sin embargo, no ha cambiado nada. Críticas furibundas pero superficiales al régimen anterior y una cantidad monstruosa de tetas para «desahogo» de nuestras represiones es todo lo que estos señores nos pueden ofrecer por el momento. El balance es más bien triste, pero sirve perfectamente para convencer a los escasos ilusos que todavía esperan poder disfrutar leyendo algún periódico,

sobre todo, fortalece la idea de que todo sigue tan bien controlado como de costumbre.

A lo largo de ese contexto (a partir de finales del 75), la necesidad de una comunicación sobre otras bases ya era lo bastante fuerte como para provocar inevitablemente el surgimiento de una prensa que hiciera de contacto entre las nuevas generaciones. Las ideas recibidas de fuera, el descubrimiento de unas posibilidades interiores y exteriores desconocidas hasta la cultura psicodélica, el cambio tajante en las relaciones humanas eran temas que influían en una cantidad cada vez más grande de gente y que no recibían ningún tratamiento. El silencio oficial era, como en tantos casos similares, absoluto. Sólo algunas publicaciones aisladas empezaban por su cuenta y riesgo (más riesgo que cuenta) a incidir sobre temas específicos de la cultura juvenil. Al mismo tiempo la urgencia de una identificación en torno a un cuerpo de ideas atractivo que diera entidad a las ideas deslavazadas que circulaban por antros y buhardillas empujaba a romper el cerco que suponía la vida en una ciudad inmensa y alienante. Se decía, y alguno lo sigue diciendo, que todo se cuestionaría y sería criticado desde su base: no valía ninguno de los pocos huecos que el sistema dejaba al descubierto y desde donde se podría realizar una contestación paulatina. En más de un sentido habría que





empezar de cero, el verdadero miedo al contagio ideológico por empeñarse a reformar desde dentro, realmente el gran miedo al poder de integración del sistema incidió para que las experiencias de prensa alternativa surgieran lo más alejadas económica e ideológicamente posibles del tinglado oficial.

Por supuesto, ridículo para nuestros periodistas demostrar un enfrentamiento, ni siquiera imaginárselo; ridículo calcular el poder subversivo de unas cuantas revistillas, sin duda sería tan increíblemente desigual que no tendría la menor importancia. Pero señores, este enfrentamiento existe; casi como una rabieta ante tanta impotencia, pero igualmente cierto. Y esta afirmación tan simple encierra una fuerza increíble. Significa que USANDO LOS MISMOS MEDIOS, hay gente que intenta comunicar experiencias absolutamente opuestas, presentar unos valores totalmente distintos y derribar todas las taras de una prensa mediatizada por el poder y presionada por la ideología de sus respectivas posturas políticas. La concepción de una prensa distinta, los ensayos prácticos existen y también existe una cierta experiencia de salir a la calle, de corregir errores, de perfilar objetivos.

Aunque la importancia real está en la existencia de una alternativa que empieza a manifestarse, pero que ya ofrece un campo nuevo para construir unos medios de comunicación que sirvan de ayuda al desarrollo de la persona y no para obstaculizarlo. En este mismo sentido vienen actuando radios clandestinas y televisiones independientes. El estado actual de estas experiencias no es

muy prometedor, por lo menos en lo que a prensa se refiere; pero la escasa influencia y la situación económica es sólo problema de coyuntura y no debería hacernos perder la perspectiva general (El maestro dixit)... Bueno, que el método de resolverlo no va por el plan «clase de coyuntura económica». Lo único importante es la cantidad de gente que se ha desengañado y también muchos que están empezando ahora a montarse sus revistas. Y lo que sucede siempre es que al final te ríes de ti mismo; ya nos veíamos como esforzados luchadores de una batalla inexistente. No queremos darnos cuenta de que aquí ya no hay batallas. Toda connotación épica se difuminó hace tiempo en la rutina dueña y señora de nuestras existencias. Inútil buscar a los buenos y malos de la historia; ya no hay buenos y malos; ya no hay historias. Sólo hay una «Historia», los que no nos la tragamos nos jodemos y nos inventamos cuentos de misterio para contárnoslos en voz baja durante las noches larguísimas. Libres del ruido por las horas.

En el fondo pensamos que todo no está mal; aunque haya que recurrir al alcohol para llegar a semejantes conclusiones. La botella circula sobre la mesa repleta de hojas, y de ilusiones. De repente alguien salta gritando que ya estamos por la mitad de la revista. ¡Buen momento para brindar! Las carcajadas envuelven furiosamente las fotografías, los bolígrafos: algún dibujo cae planeando con suavidad. Las calles siguen tristes. Y hay quien se asombra todavía.

ENRIQUE PARDO

¿Qué vería un pájaro volando sobre la ciudad? Vería un inmenso conjunto gris de casas. Vería la pesadilla del urbanizador. Pocos árboles encontraría donde posarse.

Bajando ya a nivel de los techos, el animal se marcharía en seguida si no estuviera tan agotado. La arquitectura parece sacada, en algunos sectores, de una máquina malintencionada. El aire, mejor no respirarlo profundamente.

Si consigue esquivar las antenas de televisión, el pobre pajarraco habrá logrado aterrizar en Madrid, capital del Estado español, centro administrativo y burocrático por excelencia, y por ello vértice de todas las culturas de la Península, y de parte del extranjero.

Vaya donde vaya, constatará que la gente está tensa, vacía, desanimada, harta de ser lo que es y de que su único interés en la vida sea trabajar, comer, televisión, copular y dormir. Tal es el pútrido ambiente que se respira actualmente en toda la ciudad, desde el Retiro hasta los nuevos Ministerios, desde Moratalaz, hasta el Barrio del Pilar, pasando por San Blas. No existe otra

# PRENSA MARGINAL: COMO Y POR QUE en Madrid

actividad que aquélla que se pueda compartir con otros miles y miles de similares; fútbol, cine de cada vez peor calidad, y esa maldita televisión, tan aburrida e impersonal como embrutecedora. No existe otro Arte, con mayúsculas, que el establecido por intereses de clase o consideraciones de tipo meramente comercial.

La tensión urbana se siente en el ambiente, en Madrid mucho más que en otras ciu-

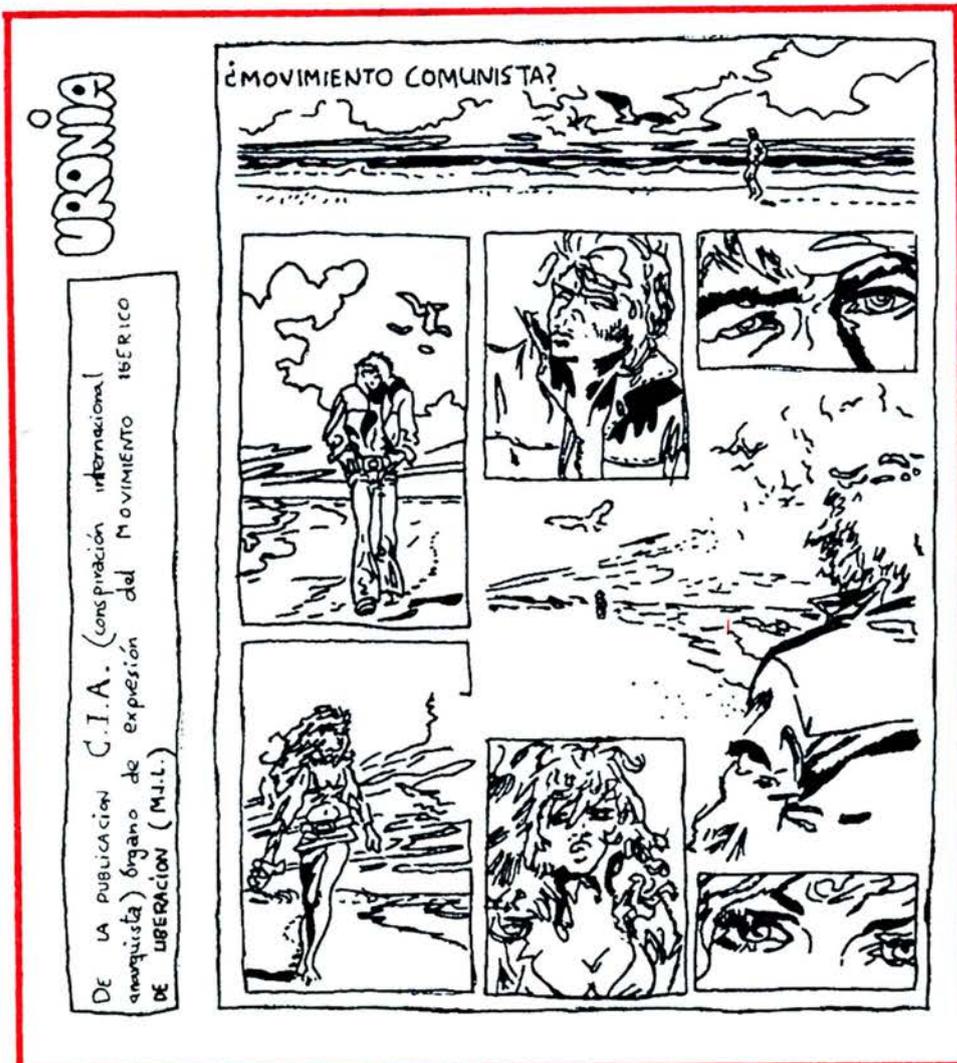
dades, y es que, hoy por hoy, se puede afirmar que dicha tensión puede ser distinta de los madrileños.

En cuanto a lo que a características físicas se refiere, la ciudad no goza de un solo lugar de manifestación cultural que la distinga de tantas otras. Si el Rastro alcanzó el renombre que hoy le caracteriza, es porque allí se manifiesta esa subcultura, fruto de la tensión que sólo existe cuando algo aspira a manifestarse, pero el lugar, el ambiente o incluso el régimen se lo impide. París y Londres gozan respectivamente de su «Marché aux Puces» y de su «Portobello», sin embargo el problema allí es totalmente distinto, y los presupuestos otros.

## SITIOS

Lo frustrante en Madrid, es que de hecho existen sitios, a los que aportando una manifestación cultural podrían ser una válvula de escape de esta tensión y contribuirían además a dar una cultura palpitante y viva, dando lugar a un ambiente único en la ciudad. Lugares no faltan. Chueca y la plaza del Dos de Mayo podrían ser el «Picadilly Circus» de los buenos tiempos en esta Villa y Corte.

Sin embargo, la gente de esta ciudad no es menos inquieta ni menos creadora que en otros sitios. Es más, el panorama no fue siempre tan estéril. El Madrid de principios de siglo era un centro de cultura popular que no podía ser ignorado. Ahí están la Generación del 98, ahí están las tertulias que se montaba Valle-Inclán alrededor de una taza de café en «La Granja del Henar». Ahí están igualmente las reuniones de la Generación del 27 en el «Negresco». Ahí están también los café-teatros de la zona Sol-Tirso de Molina-Lavapiés, que hoy se dedican al sexy-show, o al tablao flamenco para turistas. Por aquel entonces la Zarzuela era algo vivo, a veces incluso callejero; hoy es un cadáver a cuya disección asisten los entendidos y los nostálgicos.





## EL REGIMEN

A todo esto llega un Estado Totalitario, cuyo único concepto de la Cultura es una especie de monstruo híbrido de todo lo superficialmente culto, hambriento de todo lo grandilocuentemente artificial, todo ello destinado a la exhibición en un escaparate para turistas.

Como su propio nombre indica, el Estado Totalitario ejerce un control total sobre la sociedad, y este control es especialmente cuidado en el campo de la cultura, dadas las posibilidades de exhibición hacia el exterior de este sector. Por ello, la única cultura existente será la del Estado, todo lo demás relegado al despreciable campo de la subcultura, sin apenas valor comercial, ni en lo que al Estado mismo se refiere, valor artístico alguno. Por ejemplo, sólo cuando ya tardíamente el Estado y ciertos sectores sociales apreciaron el potencial valor econó-

mico de la música Rock o la nueva canción, alcanzarían éstas la categoría de cultura, con minúscula, siempre y cuando no atentaran contra los principios de lo establecido. No es sorprendente pues, que los primeros festivales de música interesante fueran realizados lo más lejos posible de Madrid capital (véase Burgos, León, Torre Vieja, Canet, etc.) A los pobrecitos madrileños, interesados en este campo, no les quedaba otro remedio que apañárselas con películas de Woodstock, Wight, y similares, así como algún que otro grupo extranjero que se atreviese a adentrarse en el Imperio hasta Madrid.

Pronto llegaría el momento en que se vería inseguro el futuro del Régimen entonces imperante. Pocos olvidarían ese Madrid hervidero de rumores: Que si el jefe de Estado abdicaría, que si apertura política, pero no cultural, que si el futuro es incierto. Pocos madrileños olvidarían la oleada de

chistes de humor negro popular que invadió la ciudad tras la muerte de Carrero Blanco. A veces resultaba peligroso asomarse a las calles: la policía y los grupos independentistas vascos o antifascistas patrióticos se disputaban la soberanía de la calle.

Ya en esta época aparecen las primeras publicaciones marginales madrileñas, en una situación de total clandestinidad, con una omnipresente espada de Damocles policial. Con la caída del franquismo la postura oficial ante este fenómeno evolucionó, pero no mucho. Las publicaciones marginales se beneficiaron del deshielo con la entrada en ese extraño limbo consistente en la clandestinidad tolerada. Algunas aparecieron con depósito legal y todo.

Una característica común entre los que confeccionaban estas revistas era la necesidad de encontrarse, conocerse y organizarse. Así nacieron las experiencias tan interesantes como las resultantes del ATENEO POLITECNICO, del grupo EL SACO, de EDICIONES ANTIPODAS y de PREMAMA (PRENSA MARGINAL MADRILEÑA). Se juntó ahí, desde quien se inspiraba en el movimiento «underground» norteamericano, hasta los influenciados por Rudi Dutschke y la «Freies Universität» de Berlín, o posteriormente Daniel Cohn Bendit y el mayo del 68. No faltaban tampoco marxistas marcusianos ni todo el resto del abanico político hasta la anarquía o el simple nihilismo, casi todos ellos procedentes directa o indirectamente de ambientes universitarios.

## FUENTES ACTUALES DE PRENSA MARGINAL EN MADRID

Tratemos brevemente de la Universidad como una de las principales fuentes de los componentes de la Prensa Marginal en Madrid. La Universidad ha cambiado mucho en algunos aspectos. Primero en sentido cuantitativo —de todos es sabida la masificación que viene padeciendo desde la planificación tecnocrática de los años sesenta. Cualitativamente también, en el sentido de que, terminada la dictadura e iniciada la semidemocracia en la que nos encontramos, las facultades han pasado de ser un hervidero de política «anti-algo», a un intento, la mayoría de las veces inútil, de hacer algo constructivo y creativo, pero resulta muy difícil. Difícil y complejo porque si bien el estudiante de hoy ya no es el del Mayo del 68, lo que no ha cambiado para nada es la estructura institucional de la Universidad. Aún tenemos esa Universidad autoritaria, confesional, clasista, aún subsisten las cátedras-feudos de ciertos conocidos fran-

quistas. Por otra parte, la nueva institución universitaria no ha sabido adaptarse a las necesidades sociales, creando una serie de contradicciones entre los estudiantes, ante la progresiva asalarización, paro y subempleos crecientes en la sociedad. El universitario novato, inmediatamente expresa la decepción ante una enseñanza memorística, enlatada, acritica, sosa y aburrida; ante la masificación que elimina todo contacto humano entre profesores y alumnos, o incluso en algunos sitios, entre los propios alumnos (véase Derecho de la Complutense). A esta decepción inicial se añade otra más pesada y frustrante: la poca utilidad del título, las pocas perspectivas de obtener un trabajo al terminar los estudios.

Ante este panorama tenemos las siguientes opciones en cuanto a qué posturas adoptar. Podemos buscar refugio en el hoy denominado «pasotismo» («sed realistas, pedid lo imposible» - «olvidad todo lo aprendido, empecemos a soñar», etc.). Podemos desentendernos de todo, y procurar comprar el título con el menos jaleo posible. Podemos meternos en algún partido, para tener por lo menos la impresión de hacer algo positivo y ya de paso ligar con las «niñas bien», sobre todo si se es de derechas. Podemos marginarnos y sacar prensa marginal (en tanto en cuanto nos marginamos y parir algo útil). Así nacieron revistas en diversos campos literarios y humanísticos, como THEA, LA ALCAYATA, COLECCION DE AUTORES NUEVOS, etc., cuyos componentes son casi exclusivamente universitarios. Otra fuente actual en Madrid de la prensa marginal son los barrios, que recién empiezan a cambiar. Edificios que antes se hacían llamar institutos o escuelas de mando de Falange, ahora son cedidos en pequeñas dosis a la gente para que organicen ahí sus grupos de teatro, de música, de montañistas, cineastas, fotógrafos y poetas, como en el centro cultural juvenil de Chamartín-Prosperidad (Mantuano, 51) y como experiencias similares en Vallecas y otros sitios. De sitios como éstos salen revistas como KAKA DE LUXE, como medio de expresión y apoyo a un grupo punk, MOMENTO, etc. El contenido de estas revistas se diferencia ya bastante del de las revistas marginales universitarias.

## INFLUENCIAS DEL UNDERGROUND AMERICANO EN EL CONTENIDO DE LA PRENSA MARGINAL EN MADRID

Otro factor a tener en cuenta por su más directa influencia en la prensa marginal de



Madrid es el llamado fenómeno underground norteamericano.

EE.UU. es un país comparativamente joven, y posee por ello una cultura no muy refinada por el tiempo; es más a veces parece hasta artificial en su formato. Esta cultura tiene en muchas de sus manifestaciones raíces europeas, hasta el punto en que incluso dependió a menudo de los cambios sociales que afectaron al viejo continente en los dos últimos siglos. Hoy, sí, embargo, podemos decir, que lo más característico es la influencia recíproca que han tenido la tecnología y los movimientos culturales y artísticos. Ante todo, se trata de una cultura de masas, en la cual es notable la rápida

difusión del hecho cultural. En este país aparecen nuevos medios de realización de la obra de arte: televisión, cine, comics, discos, etc. La cultura norteamericana es una cultura de la imagen de fácil y rápido difusión. El cómic surge al unirse literatura e imagen. Es de consumo masivo. Al principio, incluso fue sencillo en imagen y palabras. Tan rápida es la difusión del cómic, y de toda la cultura estadounidense, que pronto llega a Europa donde también recibe ciertas connotaciones propias: el cómic en Francia, Italia y España destaca por una mayor sofisticación que el americano.

El toque «underground» surgió cuando se usaron estos medios de expresión para dar

a luz la antítesis de una sociedad que tras la careta de Democracia Liberal era profundamente puritana. América tiene una sociedad represiva, como casi todas, pero caracterizada por su vuelta al matriarcado, donde la mujer es dueña de su sexo y lo explota (o se lo deja explotar) para así llegar al punto actual, en que quizás el sexo sea el opio del pueblo norteamericano. Este fenómeno se traslada igualmente a Europa con características similares. Todo ello influye en la cultura norteamericana, y donde más concretamente se da esta influencia es en el cómic underground que nace como un rechazo del cómic industrial anterior que difundía y sigue difundiendo un mensaje conformista. Hoy el cómic underground, ya asimilado por el Establishment, que asimila lo que no puede erradicar, se recrea en los tabúes de la verdadera realidad del país, desde un punto de vista diferente, pero aprovechando medios de expresión ya creados.

Todo esto cae de rebote en Europa, y luego con retraso (cómo no) en España, en un contexto a la vez similar y diferente del original: similar porque también se trata aquí de usar medios de expresión ya inventados para expresar algo diferente a veces revolucionario; diferente aquí de la cultura norteamericana, porque el cómic y la revista underground nos llega a través del tamiz reformador de Francia, que añade una mayor sofisticación y riqueza tanto temática como formal al contenido. Esta influencia es tan profunda, que no sólo afecta a las publicaciones «oficiales», sino que incluso aquí en Madrid, más que en otros sitios, también a las marginales.

Si en algo la prensa marginal se parece a la prensa ya asimilada por el sistema es en el pesimismo reflejado en los cómics, abstrayendo a veces del proceso narrativo hasta la visión sincrónica absoluta, suprimiendo cualquier elemento verbal, sin cometer nunca la calidad a la difusión. Ejemplo de ello lo tenemos en ciertos cómics como uno de «Uronia» (que aquí reproducimos), que es una reflexión sobre lo impotente que es el ser humano, cuando, a pesar de encontrarse en una situación inmejorable, no es capaz de establecer relación ni contacto con su pareja ideal.

## PARTICULARIDADES DE LA PRENSA MARGINAL DE MADRID

Todas estas circunstancias en conjunto configuraron una acción difícilmente ignorable ante la pasividad cultural en Madrid en aquel campo. Por primera vez, el hombre de la calle oía hablar de la prensa mar-

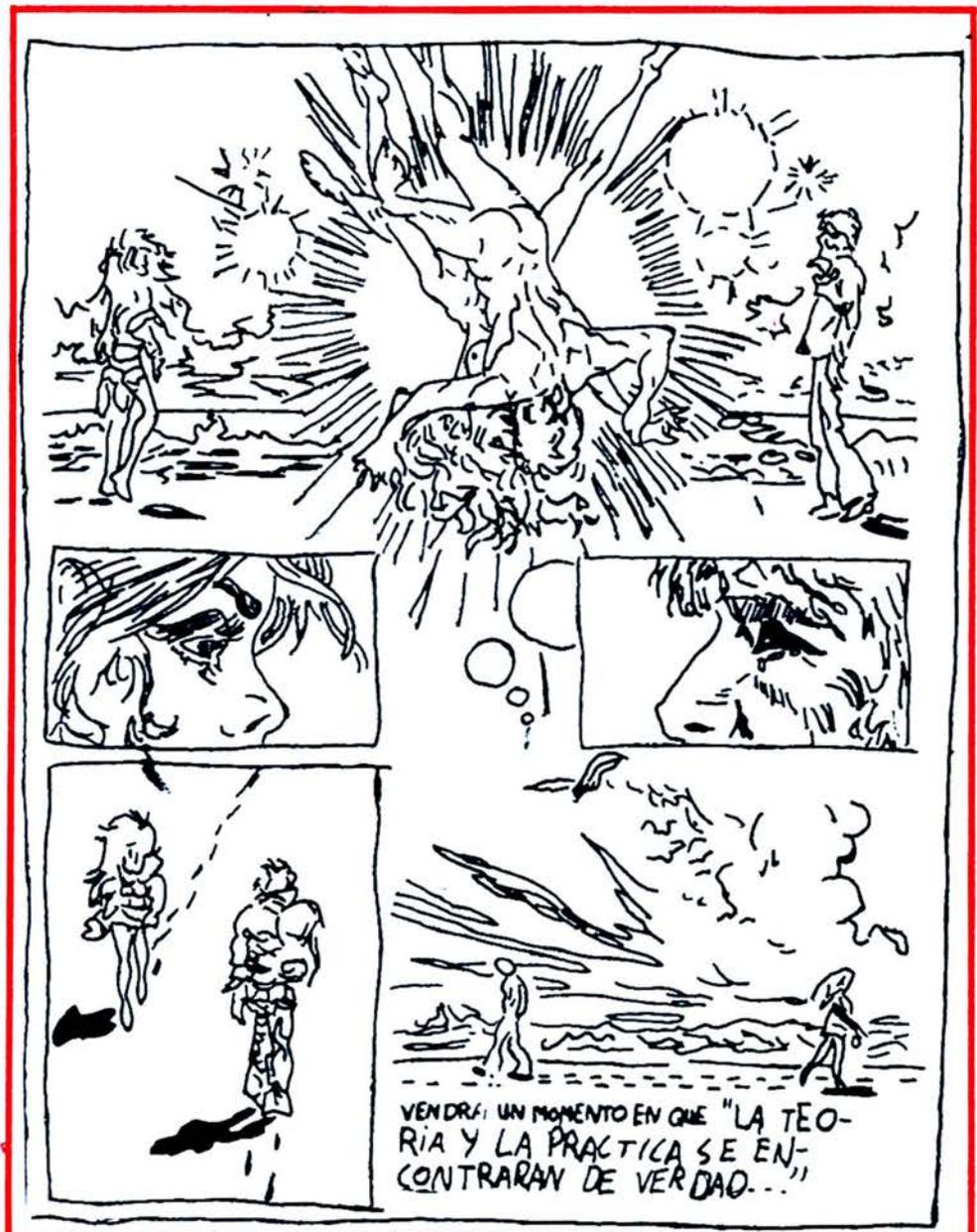
ginal, a través, paradójicamente, de los medios de comunicación oficiales.

Llega el momento de preguntarse si la prensa marginal en Madrid reúne alguna de las características propias y distintivas de la prensa marginal en otros puntos de la península, como por ejemplo Barcelona. Es preciso tener en cuenta la complejidad de este planteamiento, y no hay aquí otro remedio que el de acudir a la generalización. Tengamos en cuenta que en esta Villa y Corte la prensa marginal abarcó y abarca desde posturas consistentes en proveer a la gente con un medio de expresión alternativo, o una respuesta a la necesidad de dar a conocer sus ideas frente al ambiente impersonal y pasivo de la gran ciudad, hasta posturas que no aspiraban a otra cosa que procurar a la gente unos momentos de sano cachondeo que nunca hubiéramos visto en las publicaciones oficiales. Pero generalizando, es evidente que todas tuvieron y tie-

nen en común el aspirar a una evasión cuan momentánea y efímera sea, del infierno urbano, burocrático y administrativo de la capital de España. Mientras la prensa marginal de Barcelona refleja la cultura de todo tipo que allí vive y palpita, la madrileña no tiene otro remedio que gritar y reaccionar contra la vida sosa y monótona en una ciudad artificial en su cultura, artificial en su desarrollo y crecimiento. Esto llega a puntos tales que esta misma artificialidad llegó a manifestarse incluso en algunas de las publicaciones marginales madrileñas.

Pero la historia de la prensa marginal no se detiene aquí. El marginalismo impuesto o voluntariamente asumido siempre ha existido, existe y existirá y la prensa marginal no es más que una de sus muchísimas y variadas manifestaciones.

ANDRES KRAKENBERGER



# ANTECEDENTES

de la

# PRENSA MARGINAL

Antes de meterme a contar el surgimiento y desarrollo de la Prensa Marginal como tal y de PREMAMA como asociación de publicaciones marginales, he de hacer una introducción sobre antecedentes. El cómic y los fanzines de ciencia ficción son los antecedentes más claros y los que más han ayudado a crear los círculos de gente que luego han participado en la prensa marginal.

El cómic y los fanzines se dan en los mismos grupos de gente y únicamente el gusto por las diferentes temáticas los separa.

El cómic español o las «historietas gráficas» tienen una tradición considerable en

España. Podemos contar por muchos los títulos aparecidos en nuestro país desde primeros de siglo hasta nuestra época (TBO aparece en Barcelona en 1917). El cómic español, como cualquier medio de comunicación de masas, lleva en sí los valores estéticos y morales de la época en que surgen; ejemplo de esto son las publicaciones de dibujos e historietas aparecidos tras los años de la guerra civil y controlados, total o parcialmente, por la prensa del Movimiento.

Las posibilidades comunicativas de cómic, imagen y texto adosado a la imagen, sólo son superadas por el cine y la televisión, con ventaja sobre estos dos medios

— al cine tienes que trasladarte, los tebeos y los cómics los llevas contigo; la televisión ofrece una programación fija, los cómics y tebeos tienen una gran variedad de títulos y temas.

Estas posibilidades producen un desarrollo de la historieta y todo lo que lleva consigo de carga ideológica, manipulación y comercialización indiscriminada.

La carga ideológica está representada por la sacralización de valores de la cultura oficial. Así nos encontramos con el advenimiento a las historietas de los superhéroes y los supervillanos. Los superhéroes son la representación de las mismas impotencias del individuo y a la vez el estereotipo que nuestra sociedad necesita en el sentido más estándar posible (ROBERTO ALCAZAR Y PEDRIN, EL GUERRERO DEL ANTI-FAZ, etc.). Los supervillanos esconden tras sus «maldades» intenciones que van más allá del simple divertimento. La identificación de las «maldades» de los supervillanos con posiciones políticas, morales o sociales no apetecibles a la cultura oficial, es un proceso empleado constantemente contra una masa manipulada y obligada a ser de una manera establecida. La sed de competencia, la lucha indiscriminada contra el medio y todos los «villanos» que existen, incitan a una lucha del hombre contra el hombre que es característica de la sociedad



capitalista. Esta lucha implica una «superación» cuyo premio está significado por la consecución de más bienes, imponiendo una moral del consumo irracional.

La comercialización indiscriminada produce un apartarse del espíritu crítico debido esencialmente a que los dibujantes y guionistas de las historietas y cómic, dada la gran demanda del producto, tienen que hacer su trabajo de prisa y sin posibilidades de experimentación ni mejora. Los estereotipos y las formas hechas dirigen la producción de los tebeos. Estas directrices son debidas porque en el ánimo de las empresas editoriales no existe un afán de formar o culturizar, sino de conseguir un rendimiento mayor. ¿Cuál es el rendimiento mayor? Aquel producto, en este caso los tebeos, que es fácilmente entendido por el público y que reproduce sus propias impotencias, anulando su espíritu crítico, conformando todo un espacio mítico —los superhéroes— y anclando al individuo en su pequeñez de cada día.

Vista la validez de tipo ideológico, como buen medio de incomunicación, manipulativo y comercializador del cómic no es extraño que surgieran círculos de intelectuales que se preocupen marginalmente del cómic, tomando conciencia de sus posibilidades.

Por otro lado, toda lucha contestataria necesita de un medio de divulgación. Desde el punto de vista práctico y económico la radio y la televisión son prohibitivos para todo intento contestatario —excepciones como el caso de radio Alice en Italia— de ahí que el medio gráfico, texto y dibujo, haya sido la herramienta ideológica de muchas luchas contra el sistema.

Hacia el año 1967 aparece una revista que creará precedente. Nace la revista CUTO. Surge del interés por la divulgación del dibujo y la historieta, tenida por la cultura oficial como banal. CUTO es una revista de aspecto humilde rezando en su subtítulo: «Boletín Español del cómic». Ocho folios ciclostilados son todo el empaque exterior que posee. CUTO analizará los clásicos héroes de la historieta y tratará de demostrar el valor ideológico del cómic. Luis Gasca será el impulsor de este primerizo intento de racionalización del cómic, que durará aproximadamente un año (en el otoño de 1968 CUTO anuncia su desaparición).

Casi inmediatamente después de la desaparición de CUTO sale BANG! Alrededor de BANG! se aglutinan toda la gente aficionada y que siente interés por el tema. El cómic español, mediante estas dos iniciativas, va creando un ambiente formado por la gente que participa en las publicaciones y gente que lee esas publicaciones. Estos

círculos son élites culturales y círculos eruditos que en un primer momento miran hacia sí mismos.

BANG! es una publicación de calidad técnica apreciable y que siguiendo el camino de CUTO se dedicará a la crítica y análisis de la historieta comercial. De esta manera se empieza a vislumbrar la crítica realizada a la cultura oficial por sus representaciones en los tebeos convencionales.

La interrelación del cómic español y los fanzines de ciencia ficción es bastante grande, debido esencialmente a que los fanzines realizan un estudio y crítica semejante al cómic, pero extraplándolo al futuro, la fantasía y la imaginación. Prueba de esta interrelación es el artículo que Carlos Buiza (faneditor de Madrid) escribe en el número 00 de BANG! hablando del fanzine.

Posteriormente a estas dos iniciativas dentro del cómic español aparece EL ROLLO en Barcelona. Barcelona es una ciudad más cultural cara a las nuevas tendencias vanguardistas que por el mundo pululan. Así nos encontramos en el principio de los años setenta con la venida del cómic underground norteamericano a España y, claro, Barcelona será la introductora (salvando las excepciones).

El ROLLO beberá de las fuentes del CUTO y del BANG!, de los fanzines que deambulan por España y de las aportaciones del Under norteamericano. El cómic «under» norteamericano se caracteriza por ser el medio de comunicación más expresivo de la juventud estadounidense cara a la crítica de una sociedad contra la que intentan luchar. La desmitificación de los valores «sagrados» de la sociedad norteamericana, el ataque y ridiculización del americano medio y la utilización del sexo y la violencia en las viñetas de los dibujantes del «under» hará que en España, en fase semejante a lo ocurrido en la sociedad norteamericana, sea recibida esta modalidad de la contracultura norteamericana con agrado y en muchos casos con admiración. Surgen así los Robert Crumb, Wilson, Shelton. Ellos serán introducidos en España por gente que fue a América y se maravilló de lo que hacían. Crumb es conocido por personajes como LENORE GODBERG, militante de Women's Lib. Sheldon por sus «FREAK BROTHERS».

Paralelamente y muy correlacionados, las fanzines de fantasía y ciencia ficción van naciendo en España. Carlos Buiza, editor de uno de estos primeros fanzines, define a éstos como publicaciones realizadas por aficionados que sin ánimo de lucro, de publicación aperiódica y en una confección a base de multicopistas o incluso en copias a

máquina, ofrecen a un reducido número de lectores sin discriminación. Los fanzines más antiguos de que se tiene noticia son DRONTE, CUENTATRAS, de Carlos Buiza y SOL III, de Luis Vigil. En 1968 nace NUEVA DIMENSION; con el advenimiento de NUEVA DIMENSION al panorama de los fanzines los aficionados a esta modalidad se empiezan a comunicar. Fruto de esto nace el 9 de enero de 1969, en Barcelona, la CLA (CIRCULO DE LECTORES DE ANTICIPACION), órgano a través del cual se aglutinarán la mayoría de los fanzines nacionales. La CLA editará a título de órgano oficial de la CLA «Ad Infi-



nitum». A partir de aquí (salvando las iniciativas anteriores) empiezan a proliferar los fanzines. En septiembre de 1969 sale HOMO SAPIENS. En mayo de 1970 sale LASER; en el mes de junio del mismo año

sale TRANSITO. A ella le sigue en septiembre UUUUH! y en octubre CYBORG. Muchas de estas publicaciones no llegan a sacar nunca su segundo número. La CLA entra en decadencia hacia el año 1971, a pesar de ello los fanzines de C&F seguirán saliendo a la superficie, los faneditores surgen en todos los puntos de España. Así llegamos al año 1974, año de aparición de ZIKKURATH (en abril) y NEMO (en junio). Le seguirán GENESIS en el invierno de 1975, EL GOLEM en abril de 1976 y TRIP en junio. PSICOSIS, aparecido en Eibar, es de lo último que ha aparecido en el panorama nacional sobre fanzines.

Los fanzines forman una modalidad literaria de tipo minoritario, marginal, paralela y directa. Su temática es marginal, ya que cuando aparecieron, la C&F no era un género ni mucho menos multitudinario en España.

Salvando las distancias y observando las diferencias con el momento actual, los cómic y los fanzines poseen rasgos que luego caracterizan a las revistas de prensa marginal.

## COMO SURGE LA PRENSA MARGINAL

La Prensa Marginal posee una historia corta como movimiento, pero sus raíces se alargan hacia el pasado y hacia el futuro. La mayor parte de la gente que forma en sus publicaciones ya conocían los fanzines y los cómic. La prensa marginal surge de la desorientación dejada por muchas ilusiones que se marchitan. Surge como intento de comunicación entre las personas y círculos de lo contestatario y contracultural en el sentido más amplio posible. Estas publicaciones saldrán de la misma manipulación, tecnocratismo e ideología dominante. Nace del pesimismo, del luchar contra todo tipo de organización que recuerde nuestra sociedad. Todo esto le da un carácter sumamente contradictorio. La prensa marginal no ha llegado a un conocimiento máximo de divulgación de público, sin embargo ha servido para unificar fuerzas e iniciativas nacidas del caos en que el individuo actual se mueve.

Haciendo historia he partido de estos antecedentes dejando claro la significación de la prensa marginal. El surgimiento de revistas que se podrían enmarcar en esta cate-

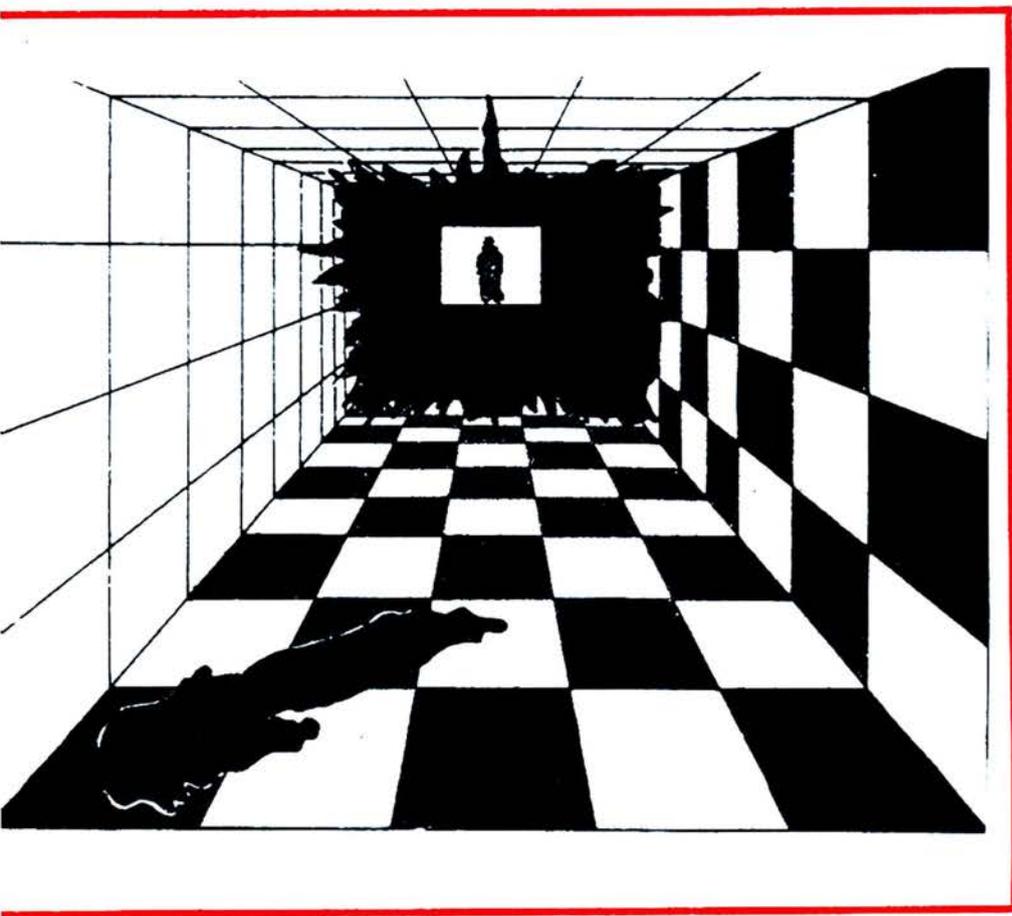
goria se puede situar entre el año 75 y 76. Nacen CATAKUMBA, BAZOFIA, CERRUS, MMM!, ALUCINIO y UCRO-NIA. Salen de forma espontánea con independencia total unas de otras, con grandes dificultades económicas y pequeñas tiradas de 300 a 500 ejemplares. Se dan a conocer en núcleos aislados: Rastro, Ateneo Politécnico y universidades.

El Rastro es un lugar con tradición de este tipo de iniciativas y manifestaciones. Empieza a surgir por sus escaleras y plaza de La Arena, gente que se pone a vender revistas de rasgos imperfectos desde el punto de vista estético —tienen poco dinero— pero con una carga explosiva dentro. Así empieza el Rastro a ser invadido por revistas que al principio nadie les da mucha importancia. Ellas darán color y alegría a este núcleo mañanero de hipiosos, curiosos y no sé qué más adjetivos.

Si el Rastro tuvo importancia desde el punto de vista de venta y manifestación de Prensa Marginal el «Ateneo Politécnico» sirvió de catalizador y germen a la idea generalizante de un movimiento de directrices no muy bien marcadas: PREMAMA.

La historia del Ateneo Politécnico empieza en el año 74 en el barrio de Prosperidad de Madrid. Allí existía un edificio que se mantenía un tanto descuidado; por otro lado un grupo de gente estaba buscando un sitio de cara a sacar una revista de música. En este edificio encuentran el sitio adecuado. El edificio era un colegio que había perdido sus funciones y en donde se empezaron a desarrollar ideas y actividades que el antiguo director y uno de los dueños del local, Alejandro Barbieri, tenían esbozados. Por una vez, los intereses de tipo humano vencieron; empezaron a afluir gentes interesadas en la experimentación de actividades, fuera de los canales convencionales. La idea era crear un centro piloto de grupos de trabajo.

En el Ateneo Politécnico, como se llamó luego, el grupo de expresiones EL SACO fue uno de los grupos que mantuvieron una posición más activa. De esta actividad salió la formación de una galería de arte en donde no existiera ningún tipo de discriminación cara a los diferentes tipos de expresión. Una guardería con planteamientos abiertos llamada «Don Nicanor» fue otra de las actividades que brindaba el Ateneo Politécnico. En las numerosas habitaciones y salas que tenía el edificio ensayaban 20 grupos de música y grupos de teatro, equipos de fotografía y revistas marginales. No existía ningún tipo de organización interior y la interrelación y comunicación entre los diferentes sectores no era de ninguna manera coordinada. El salón de actos que tenía el edificio daba unas posibilidades de tipo



cultural muy grandes, llevándose a cabo en él conciertos, representaciones, happenings y conferencias, siempre bajo un aire autónomo y libre. Las posibilidades de desarrollo de una cultura no coercitiva estaban abiertas. La prensa marginal tuvo su parte en este edificio. Algunas de las revistas de aquel entonces que habían tomado contacto en sitios como el Rastro volvieron a encontrarse en el Ateneo —no debe extrañar dado los pocos sitios de reunión que este tipo de iniciativas posee.

El «Equipo Antipodas» uno de los grupos más activos como editora e impulsora de la prensa marginal tuvo sus albores en este ateneo y precisamente junto con el grupo de expresiones EL SACO. De las diferentes opciones de la gente de este conglomerado surgió la división de los dos equipos de personas que se definieron como «Equipo Antipodas» y «El Saco». Las diferencias surgieron de la posición más intelectual y racionalista de El Saco frente a la espontaneidad e imaginación como preponderancia del Equipo Antipodas. En este matiz podemos observar una de las características de la prensa marginal, su antirracionalismo cuando la razón es el compendio de los esquemas prefijados, justificadora de la injusticia y herramienta de poder a modo de religión.

Otras revistas, caso de BAZOFIA, deambulaban por el Ateneo y mantenían una comunicación con las revistas afines. Esta

comunicación llegó a un grado satisfactorio y aprovechable cuando en una semana de conferencias llamadas «Ciclos de sesudas habladurías» se planteó el problema de la prensa marginal. En esta conferencia sirvió de introductor Moncho Alpuente ayudado por José Manuel Costa. Moncho Alpuente habló de la prensa under norteamericana y de la FREE PRESS, agencia de noticias. Posteriormente el Equipo Antipodas y Bazofia entablaron una conversación y es aquí cuando el Equipo Antipodas lanza la idea de lo que un poco más tarde sería PREMAMA.

Se realiza una llamada a todas las revistas que responden rápidamente, dado el grado de comunicación que existía entre ellas. De esta manera se agrupan bajo un mismo intento MMM!, BAZOFIA, CERRUS, ACERA, CATACUMBA, ALUCINIO. PREMAMA, como es bautizada la asociación, sirve de crisol a una coordinación cara a conseguir unos puntos de apoyo, tanto de fuerza ideológica como económica, más fuertes.

Por esta época, el Rastro es el «ágora» indiscutible de salida a la luz de la prensa marginal, en él se manifiesta por primera vez una forma folklórica y bullanguera de contestación donde se intenta que todo sea fiesta, espontaneidad e intuición. Tras esas formas más o menos alegres de manifestación, las revistas se encuentran con proble-

mas de tipo económico y burocrático.

Las necesidades de tipo económico y burocrático son los dos tipos de problemas con los que se enfrentan las revistas que empiezan a nacer. Desde el punto de vista económico el deseo de mantenerse al margen (marginal) de influencias financieras que puedan coartar las iniciativas de las revistas hace que se pasen apuros de dinero por todos lados. El individuo que trabaja en un colectivo de prensa marginal y que participa en la confección de estas revistas, es a la vez relaciones públicas, articulista, enmaquetador, distribuidor y vendedor. La circunstancia de escasez económica produce una proliferación de tareas que lleva consigo un enriquecimiento por parte del individuo y un rompimiento de la jerarquización. Esto se contraponen al carácter de división del trabajo de la sociedad moderna. Esta división del trabajo produce una división de tareas que si desde el punto de vista de productividad es un método eficaz, desde el punto de vista humano establece una jerarquía de dominación.

En las revistas marginales, debido a esta escasez financiera todos los individuos son partes iguales del conjunto, lo que hace nacer una forma de trabajo autogestionada y amateur.

El término amateur debe entenderse en el sentido de búsqueda del hombre total. El individuo siente curiosidad por participar de



todo lo que ayuda a la mejor realización de la tarea. Bajo esta idea, el hombre se siente parte integrante y activa de lo que hace, con lo cual se elimina la alienación de las cadenas de trabajo de las fábricas.

Esta circunstancia es claro exponente del afán rompedor hacia una burocratización clasificadora del individuo. Su busca al hombre que pueda desarrollar sus potencialidades sin tener que alienarse con la monotonía diaria y la standarización del vivir. Si he explicado la forma de trabajo de una revista marginal, en la práctica los problemas de llegar al público, o sea, la distribución, se plantearon de manera que no hubiera ningún intermediario entre la revista y el público al que va dirigido, más aún, que esta unión fuera tan grande que la revista fuera realizada por el mismo público. Una cosa como ésta que lógicamente tendría que haber cundido y ser bastante bien acogido, se transformó en un trabajo pesado y desalentador. Se necesitó crear una distribución marginal —directa— mediante depósitos de revistas en sitios de ambiente contestatario, puestos en la calle o venta directa por las aceras, las colas de los cines o el Rastro por las mañanas.

Indudablemente las revistas integradas en PREMAMA llegaron al acuerdo de que la creación y organización de una distribución paralela y marginal era necesaria ya que si esta distribución no era buena, la venta no se realizaba y de ahí surgían los problemas doblemente agudizados de tipo económico.

Las actividades conjuntas de las revistas eran intercambiarse depósitos unas a otras y que cada una distribuyera según los raquíticos canales que cada una poseía. En las reuniones hubo intercambio de conocimientos, sitios de venta; pero el problema básico, la consolidación de la asociación en sus dos problemas básicos, económico y distribución, no se tocaba apenas. Las diferentes opciones ideológicas y planteamientos de las revistas hizo llegar a un punto muerto; llevados por un optimismo se llegó a plantear una lucha ideológica sin tener siquiera las bases mínimas para esa lucha. Esta encrucijada desanimó más a los pesimistas y desalentó a los que confiaban en ir más allá de los primerizos planteamientos. Cada uno entendía PREMAMA de diferente manera; unos querían que inmediatamente se realizaran acciones contra la cultura oficial, otros con planteamientos políticos deseaban una toma de postura clara, cosa que era muy difícil, dado su carácter autónomo.

Se planteó la legalización o no legalización estableciéndose puntos de vista diametralmente opuestos. Sobre todas estas instancias pesaba una falta de intencionalidad, una desorientación surgida por el vacío rei-

nante. La función de la prensa marginal no estaba clara. ¿Era la iniciativa de una serie de individuos que deseaba clamar por su existencia? Sí, en verdad, las revistas de prensa marginal surgieron en grupos de personas que tenían la necesidad de hallar gente como ellos: no creyentes en banderías políticas, no creyentes en panaceas explicativas, marginados por propia voluntad hacia posiciones donde la capacidad de negación del individuo no pueda ser integrada.

Para la supervivencia de PREMAMA era necesario desde el punto de vista práctico, una base económica que vendría en función de una buena distribución marginal y desde el punto de vista ideológico una postura ética que posibilitaría la flexibilidad de las influencias ideológicas. La cultura libertaria, la ideología anarquista, las posiciones progresistas del marxismo, las aportaciones de la contracultura, la nueva izquierda, el mayo francés y el nihilismo no creyente en nada, fueron ninfas que volaron por las cabezas de los individuos que hicieron PREMAMA. Si añadimos a eso la realidad que se vivía —apertura del gobierno y descrimiento en los partidos de la izquierda clásica española— nos encontramos con la necesidad de una escala mínima de prioridades, cosa que no se poseía dado el carácter corrosivo de los miembros integrantes.

Los medios de comunicación convencionales defienden los estilos de vida existentes y las ideologías de partido o de masas, pero estos medios de comunicación conocen las coordenadas donde se tienen que mover, el tipo de público al que van dirigidos y su función ideológica. Pero la prensa marginal ¿qué representaba? ¿Qué coordenadas tenía? ¿Cuál era su público? ¿Cuál era su función?

Todas estas preguntas se pueden contestar ahora, cuando la mayor parte de los individuos que formaban la PREMAMA se encuentran trabajando en proyectos de revistas, de colectivos, de lucha reivindicativa, de música, de desarrollo de actividades. El movimiento de la prensa marginal ha quedado una etapa cuyo resultado ha sido el unir esfuerzos, romper los viejos mitos y ponerse a trabajar cara a una lucha más coordinada. «La prensa marginal no llega a mucha gente», desde luego eso es obvio, pero yo me pregunto: ¿Tendría que cambiar mucho el mundo para que llegara a un público mayoritario? Y llegado ese momento me parece que ya no haría falta; la prensa marginal se tendría que transformar en una prensa más comprometida.

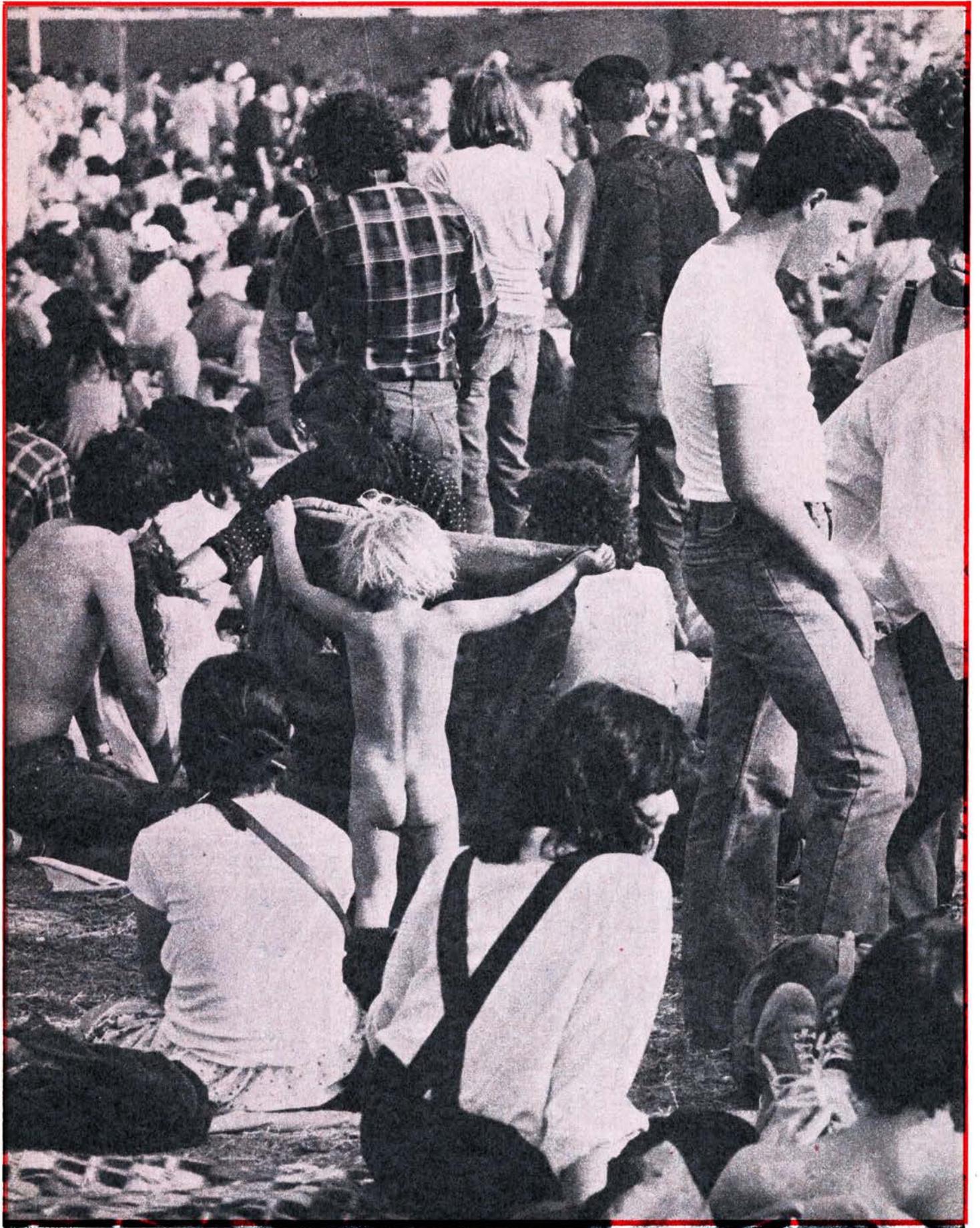
Los dos defectos más grandes que se han achacado a revistas de prensa marginal es su carácter de aficionado y su falta de compromiso hacia cualquier ideología o ideales (prensa comprometida). Ocurre que el pri-

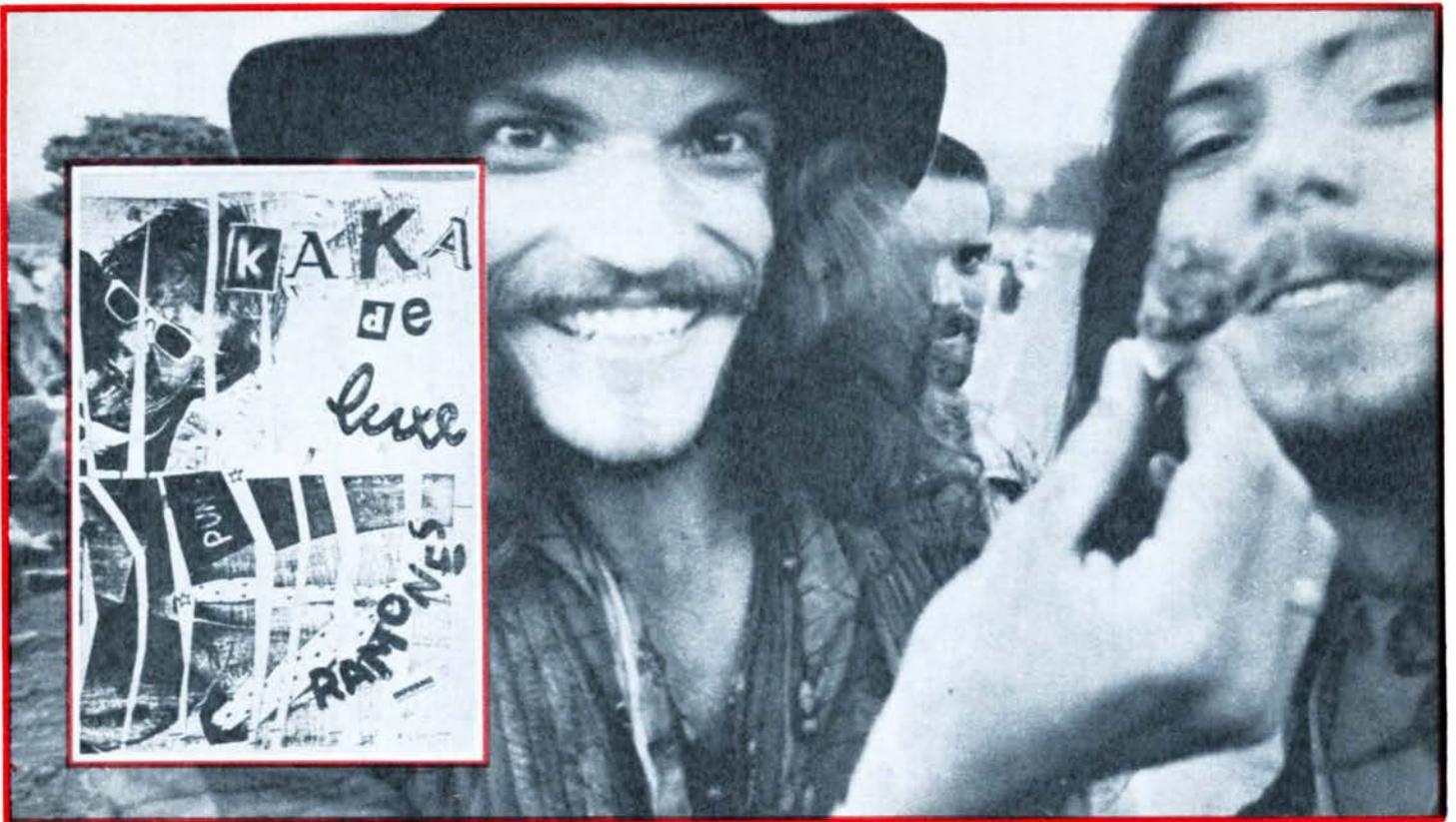
mer objetivo de una revista de este tipo es unir y concienciar a toda una serie de individuos que, indudablemente, no se enmarcan en las categorías convencionales de lucha —ya he dicho las influencias ideológicas anteriormente—, lo que produce que la base donde se apoyan para hacer su prensa sea directa, comunicativa y espontánea. Directa, evitando en lo posible intermediarios entre público y revista; comunicativa, dando opción prioritaria a la participación del público, y espontánea, desarrollando las potencialidades del individuo, desdeñando el intelectualismo y la lógica que justifica todo, que si no tiene una carga altamente contestataria se transforma en servidor del poder (utilización de la razón para lo que de irracional tiene nuestra sociedad).

Llegado este momento de haber logrado una conciencia y haber posibilitado el movimiento de los individuos hacia una lucha más coordinada, la prensa marginal tiene material suficiente para poder comprometerse o no comprometerse. Esto no es un intento de descrédito hacia ninguna posición, sino más bien una toma de postura que no invalida otras posiciones. Se puede tener una postura comprometida o no, depende de cómo se utilicen los acontecimientos, la espontaneidad y la creación.

Vista un poco por encima la justificación de la prensa marginal, se puede apreciar que la misma inmadurez del público al que iba dirigida fue una circunstancia a tener en cuenta en la poca divulgación de esta prensa. Esto, unido a la visión no muy clara que se tenía de su fundación, su contexto ideológico en trance de formación, sus problemas económicos y sus contradicciones internas, hizo que la PREMAMA fuera perdiendo fuerza —si alguna vez la tuvo—; el local de PREMAMA era cada vez menos tenido en cuenta a la hora de reuniones. El último intento fue el de descentralizar las actividades del local de Equipo Antípodas que llevaban todo el peso técnico y burocrático, además de sus propias revistas —MMM! y MUA— hacia un local del Ateneo Politécnico. En esta última idea se pensaba que allí, en el local del Ateneo Politécnico, se estableciera la distribuidora PREMAMA y el sitio de reuniones, acordándose que cada semana los miembros de una revista llevaran la responsabilidad de su funcionamiento. La idea no cuajó debido a la desgana y a la desidia propiciada por toda una serie de invariantes imposibles de solucionar en aquel entonces. La PREMAMA había muerto y su sueño dorado de optimismo se apagó tan rápido como fue encendido. A pesar de ello, la semilla estaba echada. La gente había tomado contacto y se apreciaba un movimiento de gente hacia otras realizaciones.

**JULIAN GONZALEZ**





# LA PRENSA MARGINAL EN SU INTIMIDAD

Para que la crítica sobre la marginalidad y su prensa, o viceversa, no se limitara exclusivamente a nuestra libre interpretación, hemos reunido en mesa redonda a cuatro de las revistas digamos activas o más representativas, del tipo de prensa que queremos tratar en este extra.

Las revistas son: AUXPHALL, KAAM, ALCAYATA y KAKA DE LUXE.

Excepto la última mencionada, podemos decir que las demás están impregnadas de un matiz contracultural típico, dentro de la literatura y forma de expresión que desarrollan, unas procediendo de ambientes universitarios y otras de la maraña de poetas sin nombre que vagan entre el «pasotismo ilustrado», la filosofía hippy, anarquista o el punk desenfrenado en el caso de KAKA DE LUXE, que dicho sea de paso es el nombre de un grupo musical al cual promocionan mediante su revista.

Y ahora, damos paso al engendro que salió de la cinta.

**LA COCHU.** —¿Qué entendéis por prensa autónoma, alternativa o marginal? En realidad cómo os definís a vosotros mismos?

**KAAM.** —Desde que empezamos a funcionar vimos que era necesario juntarnos, ya que no creíamos en soluciones individuales. Así desde el 75 estamos trabajando en KAAM (Cooperativa Abierta de Arte en Movimiento). No se trata sólo de sacar a la calle una o varias publicaciones sino de plantearnos el rollo del arte dentro de la sociedad que nos ha tocado. Trabajamos abiertos a colaboraciones exteriores, de forma que cualquiera tenga la posibilidad de expresarse dentro de nuestra revista. Aparte de ello, tratamos de movernos a otros niveles, como exposiciones de arte, cine, etc. Dentro de la cooperativa existen varios colectivos especializados. Unos de poesía, otros visual (cine y fotografía), equipo gráfico...

**L. C.** —Muy bien, pero yendo a la pregunta, ¿en qué medida os consideráis marginales, totalmente autónomos, fuera de la oficialidad?

**K.** —Es que habría que empezar por definir eso de marginalidad, porque nosotros entendemos por marginal toda publicación que no se vende en quioscos o a través de una distribución normal.

**ALCAYATA.** — Nosotros nos consideramos margi-

nales en la medida en que no estamos distribuidos por canales normales. Pero esto no ocurre porque nosotros pretendemos quedar al margen, son ellos quienes nos dejan. Nuestra única intención es que la gente de dentro y fuera pudiera dar a conocer lo que escriben, dentro de nuestra especialización en literatura y poesía.

**L. C.** —Además de la poesía y creación espontánea, ¿empleáis otro tipo de recursos, como algún artículo?, ¿qué función le veis a vuestras publicaciones?

**ALCAYATA.** —La función está clarísima y consiste en posibilitar la difusión de escritores que no sean las vacas sagradas. El hecho de poder publicar ya es un estímulo y esto puede ayudar a gente que anda por ahí y son estupendos. Después ocurre que la poesía sólo se convierte en fenómeno poético cuando se da la cercanía entre el autor y el lector y eso sólo se puede conseguir con una publicación. Por otra parte con la revista demostramos que la poesía es algo vivo, que interesa. Si al principio casi todo lo que aparecía en ella era nuestro, ahora casi todo son colaboraciones espontáneas. Literatura y poesía de ahora mismo, de la gente que se mueve por las calles, que hace cosas y a la que nadie conoce. En cuanto a la pregunta del tipo de colaboraciones te diré que aceptamos todo tipo de artículos, entrevistas pero siempre pensando en la literatura joven.

**KAKA DE LUXE (K. L.).** Nuestra revista es muy diferente, porque se basa en un grupo musical. Nuestra intención es hacer unas pelás y al mismo tiempo conseguir publicidad para el grupo. La revista la hacemos entre nosotros, aunque de vez en cuando entra otra gente como ahora el Ceesepe, más que nada porque es amigo.

**L. C.** —Pero es que todo el mundo quiere ganar pelás, entre otras cosas para mantener la revista en la calle...

**K. L.** —Claro, pero nosotros no queremos la etiqueta de marginal, ni la dejamos de querer. Eso que lo digan los demás. Nuestra idea original era hacer una especie de «Andy Warhol's Interview», pero eso cuesta cantidad de pelás. Así, pues, hacemos Kaka de Luxe que es música, cómic o cómix... no sabemos si es marginal o no.

**L. C.** —¿Y por qué no tenéis una distribuidora?

**K. L.** —Al principio quisimos hacerlo por lo legal, pero en seguida vimos que las energías fundamentales

tenían que dedicarse a lo musical, así que nos mantuvimos en un plan menos aparatoso. Nos sirve de publicidad, sacamos un poco de pasta y los tres dibujantes que hay en el grupo se sueltan un poco.

L. C. — **Vamos, promoción descartada, ¿no?**

K. L. — La diferencia es que las otras revistas quieren promocionarse y que nosotros queremos promocionarnos a nosotros mismos.

AUXPHALL. — Para nosotros la cuestión de la marginalidad viene dada por dos factores. Por un lado está el lenguaje común, que viene del underground y todo eso, por otro la cuestión de la distribución. Aquí están los canales establecidos y los de la propia prensa marginal, prácticamente autónomos, que utilizamos. Pero por otro lado, no utilizamos un lenguaje propiamente marginal, usamos un lenguaje creativo con el cual promocionar la imaginación. Responde a una postura nuestra y es evidente que la postura más vital es que trata de mantener vivas todas las emociones, de que el ser no se estanque y se mantenga siempre en continuo progreso, de abrir una puerta a lo onírico, al sueño...

l. c. — **Se supone que la prensa convencional ataca a la marginal por su amateurismo, baja calidad o bien por su falta de compromiso político. Pero el hecho es que esa prensa convencional tiene un público más o menos grande, ¿a qué público se dirige la vuestra?**

AUX. — Pienso que a cualquier tipo de persona y por supuesto más si está marginada. Nosotros tenemos conciencia de desplazados y esa misma conciencia nos ha llevado a una radicalización del lenguaje o lo que es igual a una desalienación del lenguaje. Creo que todo ser humano está marginado de esta sociedad, pero todos la mantenemos al producir dentro de ella. En realidad y en una u otra medida, todos podemos influir en nuestro entorno y por supuesto en nosotros mismos. Nuestra revista, según lo anterior, podría potencialmente llegar a cualquiera.

L. C. — **Entonces ¿no tratáis de dirigiros a un público ya determinado?**

AUX. — No, yo escribo mis sueños porque tengo la necesidad de hacerlo y esto no es algo de ahora, con la revista. Puestos a intelectualizar supongo que escribo por una pura e indiscriminada necesidad de transparencia o de comunicación.

K. — Se tiende a que el artista no sea un señor especializado y subido a un pedestal más o menos lejano. Se trata de que todo el mundo se comunique, crear la necesidad en la gente de hacer cosas, de comunicarse con los demás, por medio de la pintura, el cine, la poesía o lo que sea... decir cosas a los demás.

L. C. — **¿En qué círculos de gente nace la prensa marginal?**

K. — En primer lugar habría que decir que la gente opina que la prensa debe ser hecha por profesionales.

núm. 2 \* noviembre 1977 \*

# La Alcañata

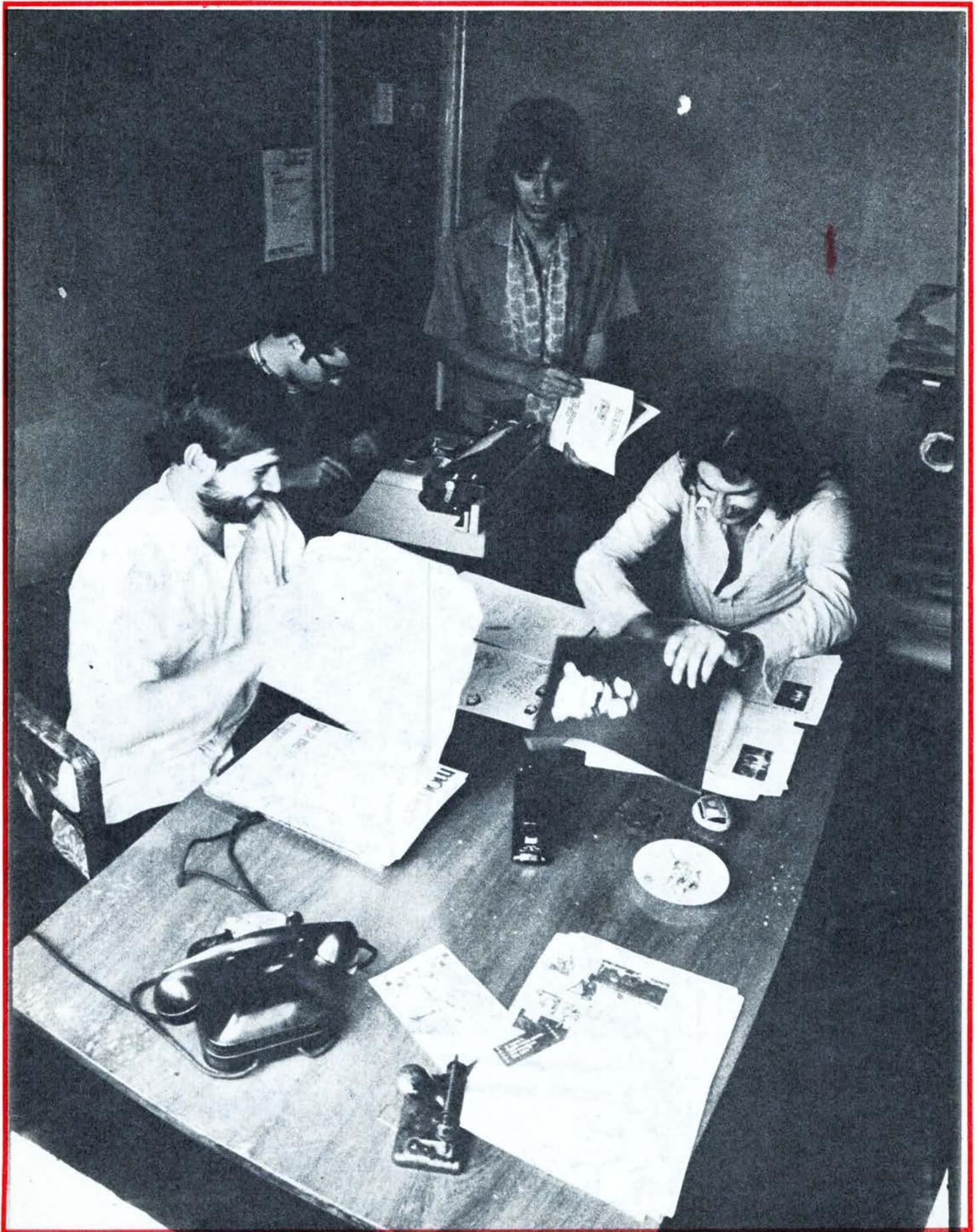
revista de literatura  
sin urbanidad

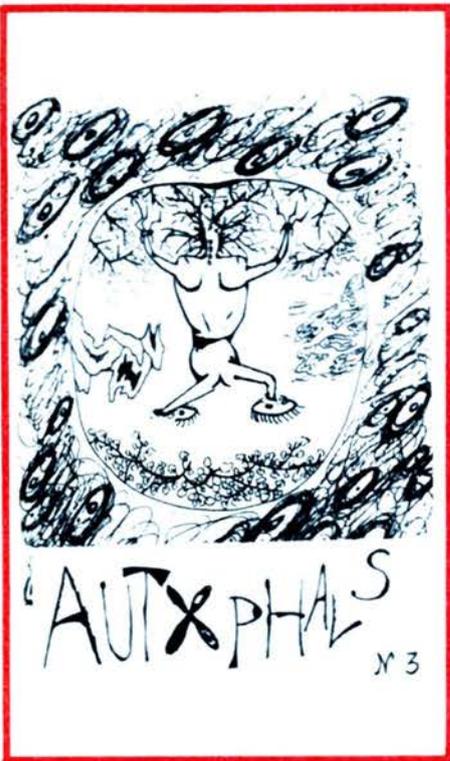


Nosotros estamos en contra de la profesionalidad, creemos que no hay gente más capacitada que otra para decir cosas o para hacerlas llegar a la gente. Lo que ocurre, eso sí, es que hay tíos más preparados para comerle el coco al público, para hacer un anuncio en televisión y conseguir que compremos un producto. Para hacer una revista que venda un millón o dos de ejemplares. Hay que hacerle comprender a la gente que ellos no son incapaces, que no están tarados y eso vale también para un oficinista o una abuelita. Todo depende de la normativa en que están encuadrados para que lo comprendan o no.

K. L. — Nosotros llegamos a 500 señores que les gusta el punk, que leen mal y que les gusta el cómic decadente. La promoción la hacemos mandando un anuncio a Disco Express. También lo haríamos con otra publicación, pero nunca nos pronunciaríamos en las vallas de un campo de fútbol, porque esa gente no tiene nada que ver con Kaka de Luxe y sería una pérdida de tiempo. Nuestra patrona es Woody Allen y eso es importante para comprender...

AUX. — Nuestra revista es para todo el mundo, pero es un manifiesto que no llega a todo el público, hay gente que la lee y no entiende ni papa. La revista va dirigida a gente que tenga unas inquietudes e interés por todo lo que la revista quiere y pretende, todo esto que hemos apuntado antes, el onirismo, el sueño, la realiza-





ción del deseo, y hacemos la revista para mantener vivas las cosas que esta sociedad de una forma u otra margina, y toda la gente que entiende este lenguaje comprenderá y es a ella a quien nos dirigimos.

A. —Todo el mundo quiere dirigirse a un público lo más amplio posible. En nuestro caso, se da la circunstancia que la poesía que nos llega suele ser bastante hermética, surrealista y eso necesita de un cierto aprendizaje para sensibilizarse con ella. Así nuestro público ya está limitado de entrada a un sector joven de nivel universitario casi siempre...

L. C. —**Vuestra línea de trabajo viene condicionada por alguna ideología de tipo político o social.**

AUX. —La postura de Auxphall en estos momentos más que política podría llamarse vital. La política está un poco marginada. En cuanto a la ideología nos planteamos que sólo nos interesa una ideología totalmente abierta, una anti-ideología. El tipo de arte de la sociedad burguesa no nos interesa y el realismo socialista lo odiamos de principio. De hecho en cuanto hablamos de ideología ya estamos haciendo ideología. Pero cuando el deseo se manifiesta y se persigue hasta su consecución queda poca ideología.

K. L. —Nuestra postura vital o ideológica consiste en dirigirnos a un público joven de todas las revistas que están aquí. La gente que compra nuestra revista tiene en muchos casos 14 o 15 años y además un rollo muy diferente y que va a tirar lo que existe hasta ahora.

L. C. —**Pero siempre hay mitos...**

K. L. —Nuestra ola será mitómana y será muy tópica, pero lo que era marginal ya son estructuras y la nueva ola lo está rompiendo también...

L. C. —**No creo que la marginalidad sea una estructura...**

A. —La marginalidad en España y en Madrid en concreto es difícil que se convierta en una estructura, porque dura muy poco, es muy efímera...

AUX. —Yo pienso que nosotros tenemos una norma, estamos comprometidos con el deseo, con la imaginación... si eso es una estructura, pues sí, estamos dentro de ella.

K. —En cuanto a lo del compromiso con una línea, creo que viene dado simplemente por el tipo de gente que tenemos dentro y fuera. Si un tío es anarquista es evidente que lo que manda tendrá un reflejo anarquista (o tal vez no, vaya usted a saber). Pero en cualquier caso nuestro compromiso con esa ideología en concreto no estará muy claro. Pero esto nos viene dado, nuestra postura es que la cultura no puede ni debe estar esquematizada y monopolizada por una gente o de una determinada forma y es en esto donde chocamos con la sociedad capitalista.

K. L. —El compromiso de Kaka de Luxe es con Kaka de Luxe. Todo lo que aparece en la revista está

motivado por los gustos de los tíos del grupo. Si hablamos de alguien es para atacarle porque nos cae muy mal o para alabarle porque nos cae muy bien. No somos objetivos ni imparciales, no estamos abiertos a nadie, somos completamente cerrados. Si entra alguien es porque nos cae bien, porque es amigo o porque nos enrolla.

AUX. —Nuestra revista tiene un compromiso concreto con la realidad, intentar cambiarla, intentar darle la vuelta, intentar que el hombre reencuentre el lenguaje perdido por muy tópico que esto pueda parecer. Lograr que a través de la poesía, de la manifestación, llegue a la realización plena.

L. C. —**¿Qué pensáis de los medios de comunicación convencionales?**

AUX. —Pues que están muy bien para la edad que tienen... Para quemarlos... Los medios de comunicación estatales tienen una influencia bestial sobre la gente y siempre están al servicio de una u otra ideología o partidos muy concretos. Como estamos en contra de esos intereses delimitados, marcados y preconcebidos, nos alejamos de ellos y lanzamos nuestra unánime repulsa (como dicen en TV) y si pudiéramos destruirles, lo haríamos.

K. L. —Pues ya ves, nosotros nos reunimos cada viernes a comer palomitas y a ver la tele... matemático oye... El diario libre fue una pena que desapareciese... el «¡Hola!» y el «Diez Minutos» no nos lo quita nadie y el cine... el «Fotogramas» al brazo.

A. —Es que esto es algo muy serio... Mira, lo único que hay son revistas especializadas que llegan a muy poca gente... La gente a la cual verdaderamente le gusta la poesía no la lee para hacer tesis doctorales, sino para gozar y disfrutar. Pero ante la escasez, la penuria y el manejo ambiental, entran todos los tópicos.

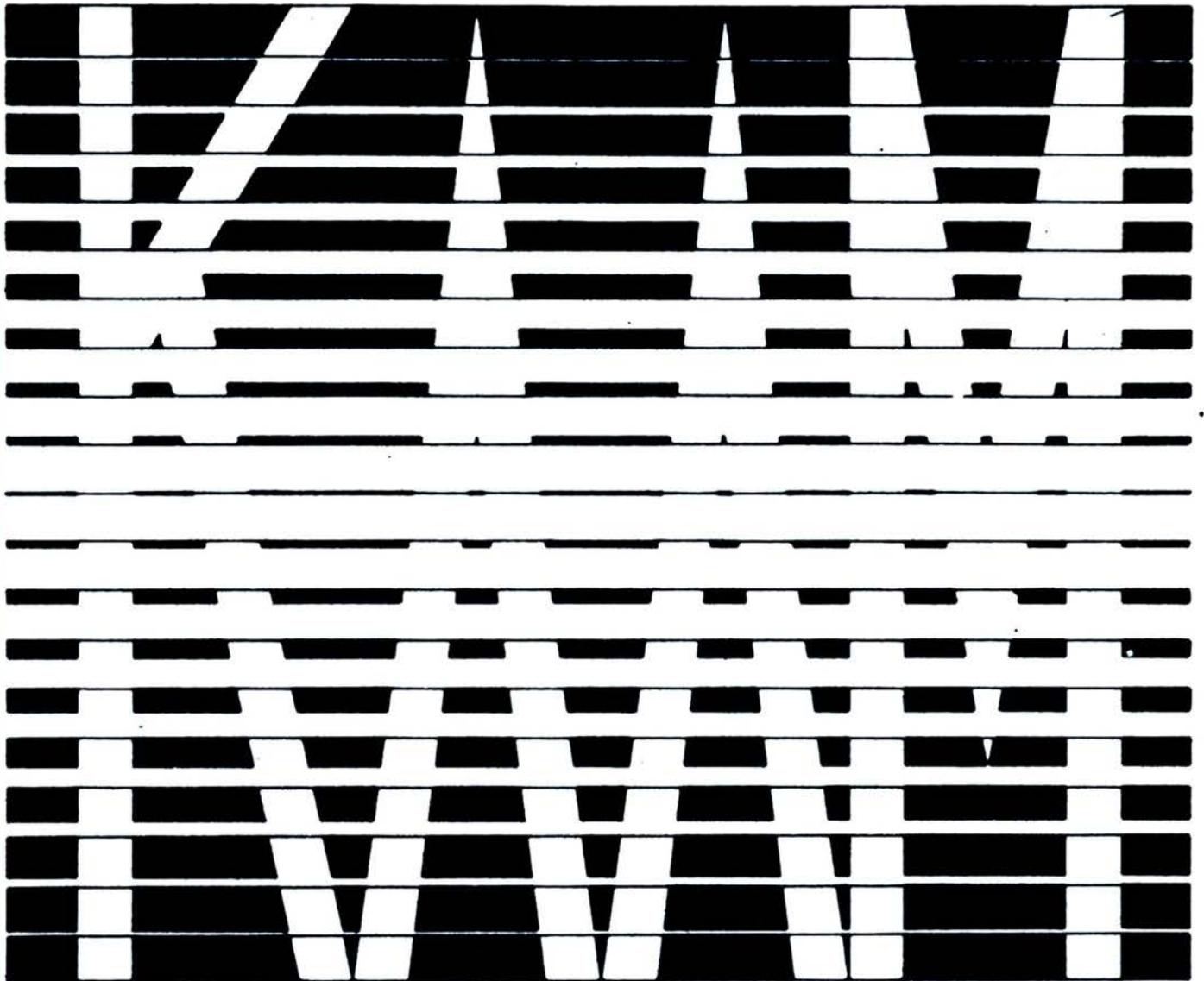
L. C. —**¿Qué intentáis hacer ahora?**

K. —Más o menos lo que te he dicho al principio, que la gente haga cosas, que publique... Nuestra revista está abierta a todo tipo de colaboraciones.

AUX. —Intentamos una desmitificación total del arte. Pensamos que el arte es propiedad del individuo y que es la vida en sí. Cualquier manifestación del individuo puede ser arte y no tiene por qué haber uno con precio. Esas son las pautas que nosotros intentamos destruir. Establecer una meta sería caer en los errores o en los mecanismos que esta sociedad impone. Estamos viendo cómo esa pauta se viene abajo cada dos por tres porque la teoría no parece corresponderse con la práctica.

A. —Como las otras pensamos que al no tener ni una pela, que al no tener más que valor humano, nuestras pretensiones es que la gente entre en lo que hacemos, mande cosas, se mueva...

VICENTE CUERVO



KOOPERATIVA ABIERTA DE ARTE EN  
MOVIMIENTO NUM. 0

NOVIEMBRE

1977



cer llegar los ejemplares a una clase de lectores interesados y/o aficionados a culturas extracomerciales y extraoficiales. En fin, que tales puntos de venta tienen un cierto sabor, ajeno a los kioscos. Que alguna de las revistas haga una escapada a estos últimos puestos, yo no tengo la culpa.

El panorama de los fanzines, publicaciones que abundan en el estudio de la historieta y la ficción, se

complica. Pero que muy poco, veréis. Títulos como TOTEM, BLUE JEANS, SUNDAY y otras no las incluyo dentro de prensa marginal, aunque temática y formalmente resulten equiparables a otros fanzines si considerados, porque su distribución tiende o de hecho se efectúa en kioscos, en plan comercial.

Tengo que reconocer que el criterio es de lo más subjetivo del mundo.

Cuando hablamos de prensa marginal cualquier calificativo que usamos, llevará casi por no decir siempre, una significación equívoca a nuestros oídos, rozando también la ambigüedad de poner una palabra por ponerla. Y en el asunto que nos concierne, soltar a los vientos esto: prensa **marginal**. Lo subrayo porque a mí por lo menos me trae dudas de si se referirá a esto o a lo otro. Pero entre que si mis dudas y otra cosa, no voy a dar vueltas a la palabreja. Voy a meterme. Os prevengo.

Ah, una cosa. Antes de nada. Me he metido con los papeles de este Madrid, años 70 que decía, porque si lo intento con los de otra parte peninsular me salen canas, me hartó y se me nota.

Para la presente clarificación he realizado la división en cuatro apartados. Prensa Marginal Madrileña (PREMAMA), prensa marginal desaparecida no encuadrada en la coordinadora, fanzines y prensa marginal que ahora se está difundiéndose, surgida buena parte en el año que corre (1978). Me he orientado por aquellas publicaciones cuya distribución es directa: en mano, con propio puesto de venta, etc.; y cuya distribución no es comercial. (No son nunca el órgano de expresión de un partido.) La venta en determinadas librerías es algo que acompañó y acompaña a nuestra prensa, como una forma más de ha-



Que por sus contenidos o el tipo de lectores que se presume tienen o han de tener revistas como AJO-BLANCO (por citar, editada en Barcelona), OZONO, BICICLETA, para escoger ejemplos claros, cabe mentarlas como prensa marginal. Pero ya no se entendería en cuanto a distribución, sino como sinónimo de prensa alternativa, contracultura, o como se pueda más justamente señalar. Por otra parte, estaríamos colocando una larga lista de nombres y, hasta en ocasiones atrevidas, incluiríamos a «EL PAIS» por la mera difusión de algunos temas. (No precisamente por comentar la Prensa Marginal. Refiérase a las fechas que anotadas en algún sitio ahora no recuerdo.) Y para que no quede nada. Publicaciones de distribución marginal, hay, bien algunos números o la revista en sí, que no



Una característica a tener en cuenta cuando alguien pretenda aproximarse a la prensa marginal es su falta de continuidad. Problemas de pasta. Desunión del grupo. Cansancio. Se acaban las ideas. Decisión conjunta de la no necesidad de la publicación. Pocas han conseguido imprimir diez números y, al menos, durante dos años, en bastan-

tes casos sin periodicidad en la espera de completar el número o la decisión de sacarlo en ese momento. No digamos cuando ha salido un solo número o par de ellos. Más pensable en una reunión de amigos y compañeros que en un equipo de trabajo dispuesto a proseguir con una idea mientras no se presenten problemas y, muchos menos, en un colectivo de prensa.

De todas maneras, determinada prensa autónoma busca una continuidad más amplia.

Lo importante es que, aun bajo estas circunstancias muchos jóvenes del anonimato dejaron constancia, bien esporádicamente o por su asiduidad, de su creatividad y de su dibujo, de su modo de pensar, de su opinión y de su vida. No habían podido hacerlo hasta entonces. Los otros medios de la cultura, sabemos su camino desde hace siglos, ponen un precio demasiado alto y escasamente se acuerdan de nosotros.

JOSE ANTONIO REY



ofrecen ni contracultura ni margen que se le parezca en sus líneas.

¿Y qué pasa con el depósito legal? Algunas no lo tienen, otras sí. Este trámite, al parecer, no ha interferido su marcha. Hay que recordar que las tiradas son bajas. Como me dijo Ignacio Vigo, fundador de TRP, al segundo número nadie apareció a hacer el correspondiente depósito.





PEDIDOS AL APDO 40.031 DE MADRIZ

LA PRENSA MARGINAL ES UNA FIESTA

PÁSATE TAMBIÉN POR EL RASTRO (CERCA DEL VARRA DEL REY; RIBERA DE CURTIDORES)

O VISIONA LA LISTA DE PARAJES PG. (36)

ENTRA EN ELA: BAZOFIA

SCHMURZ

UCRONIA

CERRVS

ALUCINIO

ACERA

CATACUMBA

**Prensa  
Marginal  
Madrileña**

**P  
R  
E  
M  
A  
M  
A**

# ACERA

Números 0, 1, 2, 3, 4, 5

**FECHA:** Abril 1976, n.º 0; Junio 1977, n.º 5  
**DOMICILIO:** Apdo. 40.031 (pedido) – Madrid  
**PERIODICIDAD:** Bimensual (a veces)  
**TIRADA:** De 300 a 800 osciló en algunos números

**PRECIO:** 25 (Nos. 0, 1, 2): 30 (3, 4, 5).  
**PAGINAS:** De 15 a 22.  
**PRESENTACION:** En tamaño folio  
**ASUNTO:** Revista de Literatura y Poesía

Surgió como un intento de llevar la poesía a la calle. Su número de partida contenía así exclusivamente poemas y dibujos. Luego se extendería a artículos de creación y críticas literarias y de calle, con aportación de colaboradores y poetas. Desde el principio la expresión de las ideas del grupo que la lanzaba fue, cara al lector, dándose a conocer a lo largo de los sucesivos números en cada uno de los editoriales. De sus contenidos se desprende un rechazo de los medios vigentes que canalizan un tipo señalado de producción literaria, artística y cultural, de sus manifestaciones concretas, como los premios literarios (n.º 3, enero 77) y de la necesidad de elaborar unos canales alternativos de difusión, que se escapen al control administrativo, con el único fin de abrir campo a la comunicación y creación de y entre los ciudadanos. Necesidad que se dejó traslucir también en las diversas colaboraciones y artículos.

Tanto en el dibujo como en colaboraciones y poemas, en la revista tenían preferencia asuntos de temas marginales o relacionados con la cultura de alternativa o «disconforme». Ninguno de los poetas había de ser «consagrado». La publicación fue llevada por el grupo ACERA (COROCEIRO, ALVARO RODRIGUEZ, JOSE ANTONIO REY, AGUSTIN PORRAS, SATAREN MORAGON).

# EL ALUCINIO

Nos. (único: n.º 101)

**FECHA:** N.º único: N.º 101 - diciembre 76  
**DOMICILIO:** Apdo. 40.031 - Madrid  
**TIRADA:** 500

**PRECIO:** 25 ptas.  
**PRESENTACION:** Mitad folio  
**ASUNTOS:** Cómic, poesía, textos

Bajo la diversidad de expresión literaria (relatos, poemas, dibujos, poemas, dibujo, cómic) aparece una preocupación temática común. A un estilo desenfadado se le une un lenguaje entre jocoso y amargo, sencillo y directo, que en los cómic llega sobre todo. El tratamiento dado a los temas, hace entonces inmediatamente comprensible la relación del personaje anónimo, vulgar, con la urbe, en la que vive su opresión, soledad y marginación en definitiva. Otro tanto sucede en los poemas, más prosaicos que líricos.

EL ALUCINIO no nació, pues, con ningún tipo de pretensión ni meta definida. Más que un planteamiento de fondo había una coincidencia temática, por vivirla, una convivencia allá por el piso de Legazpi, donde la gente solía reunirse. Salí, simplemente. Y como dice en las páginas siguientes a la portada, «Gracias al coito» de un largo y mezclado, etcétera de nombres seudónimos.

Hubieran gustado de que algo funcionara como un movimiento. Entraron en PREMAMA en enero de 1977.

# BAZOFIA

(Números 8)

**FECHA:** Noviembre 1975 – Finales 77  
**DOMICILIO:** Rastro (E.P.), Apdo. 40.031 – Madrid  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico  
**TIRADA:** 200 (n.º 1), 500 (números sig.), 1.000 (máxime, Núms. 7 y 8)

**PRECIO:** 30 ptas. a 50 ptas. (7 y 8).  
**PAGINAS:** Variable. De 20 a 32. Sin numerar  
**PRESENTACION:** Variable  
**ASUNTOS:** Cómic marginal

Indudablemente, una de las revistas que mejor acogida tuvieron en el campo de la distribución marginal. Más que una revista, era un tebeo. Sus páginas estaban dedicadas preferentemente al cómic de información contracultural y además subterránea. Miguel Vigo, Castekin, Val, Pejo, etc. Colaboraron número tras número con sus trazos y sus ideas, cargadas de un inconformismo que suponía un rechazo a costumbres, moral, e instituciones establecidas, rodando por lo que significa la violencia natural, el sexo, la droga y el compromiso en la calle. Evidentemente, en principio no todo aparente ser así, puesto que BAZOFIA estaba abierta a muchas colaboraciones. Hubo hasta colaboraciones de Barcelona, Valencia y Galicia. Menos, pero también se publicó algún relato y meros dibujos.

No hay un criterio de estructuración en ningún número. Los ejemplares aparecían mal maquetados y, cosa ajena, reproducidos borrosos o deficientemente.

Su contacto inicial con la coordinadora PREMAMA, se llevó a cabo a raíz de una conferencia en el antiguo Ateneo Politécnico sobre prensa marginal. Después, desaparecida por causas económicas y porque ya no era lo que era, sus asiduos mantenedores se iban por motivos. Final. Los buscadores del Rastro ya no podrían adquirir su BAZOFIA.

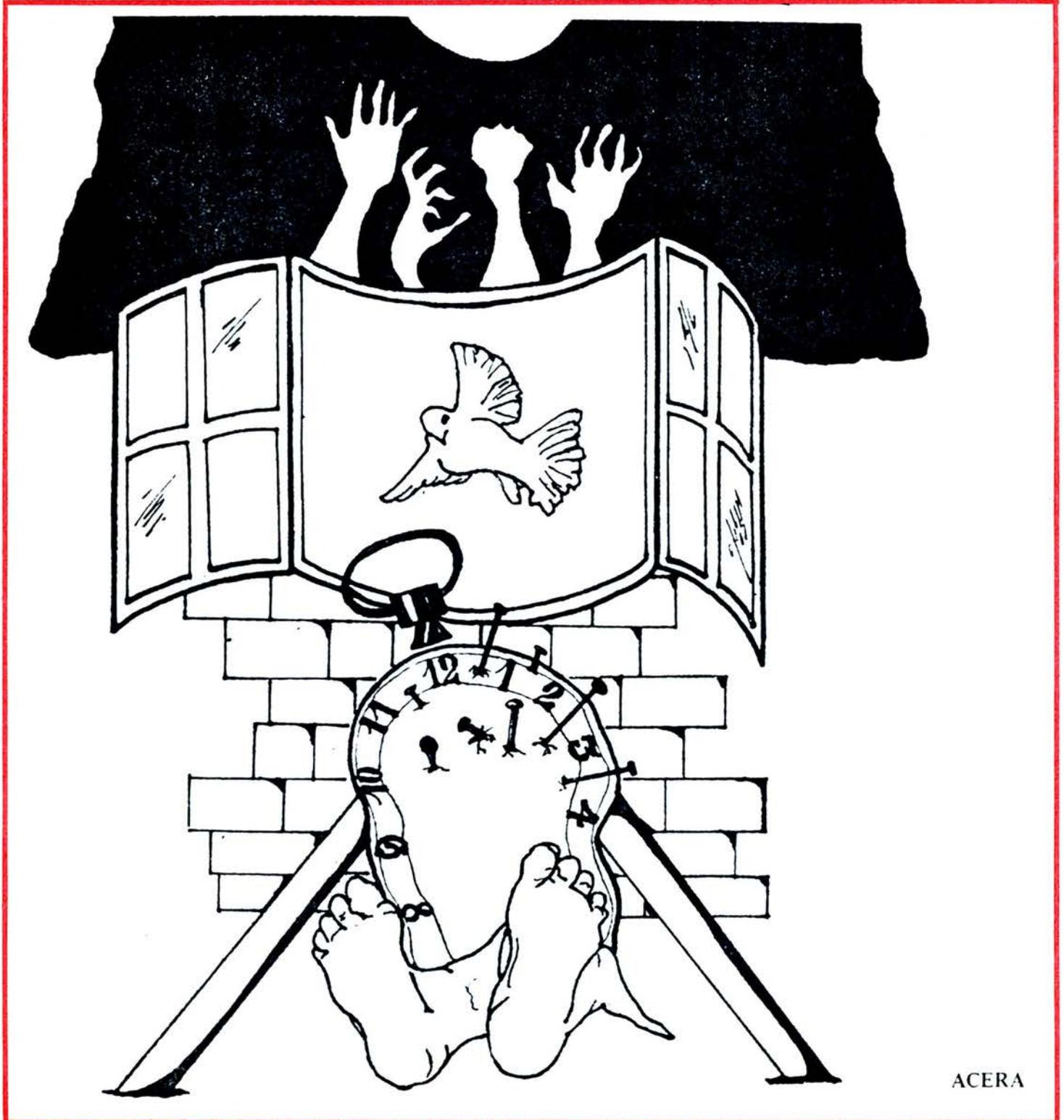
## LA MAGIA DEL LAMENTO

De diez minutos en el tiempo  
se retuercen las imágenes.  
Caen los cuerpos en un agitar  
de sombras.

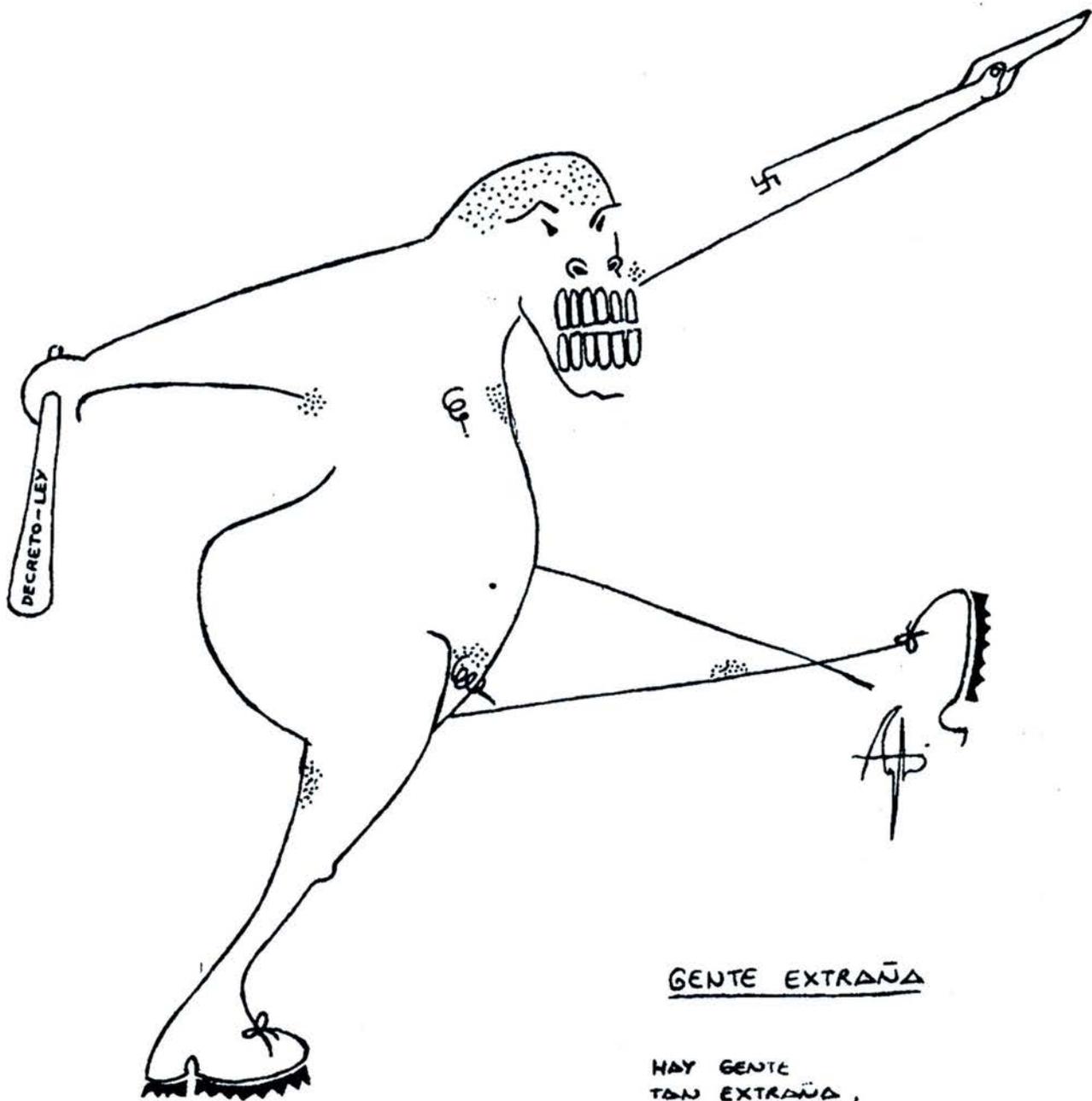
Dejad al aire quemado ser  
testigo de la vida.  
Allí donde los rostros del  
insomnio perfilan su misterio  
a duras penas y se vacian de dudas  
los huecos de la mente,  
allí se ocultan las palabras  
inseguras del lenguaje.  
En un vaho confuso de opiniones

me dirijo hacia mi boca y grito  
Basta! La eterna multitud que  
me escuchaba languideció de pronto  
en la inoible fuga de los tiempos.  
Ya no sé que lengua se oculta en  
los caminos.  
Ya no sé que silbido emite mi silencio.

J. ALVARO RODRIGUEZ



ACERA



### GENTE EXTRAÑA

HAY GENTE  
TAN EXTRAÑA,  
QUE QUIZÁS SE LLAME "GENTE",  
AUNQUE "EXTRAÑA".

AUNQUE EXTRAÑA  
QUE HAYA GENTE  
TAN EXTRAÑA,  
NO POR ESO NO SON GENTE.  
SON GENTE :  
GENTE EXTRAÑA.

ACERA

**EN UN MOMENTO DE OEBILIDAD...**



Todo parecía normal para Pepito en el nuevo y maravilloso día que comenzaba. sin embargo... ¡LA TRAGEDIA ALECHA!



Si, al PASAR DELANTE DE UNA PASTELERIA, PEPITO SE DETIENE...

¡QUE ES ESO? ¡UN DELICIOSO PASTEL! ¡QUE PASTELL...! ¡MMMMMMH...! (\*)



LA SUAVE NATA CHORREY SE DESLIZA EN SENSUAL CONTACTO CON LAS GUINDAS, CUYA DESNUDA PIEL ES PARCIALMENTE VELADA POR EL DESORDENADO CABELLO DE ANGEL...



(\*) ¡NO ES PROPASADA A LA REVISTA, AH!!

¡NO! NO PUEDE. CAE... Y SE PIERDE!

PEPITO Y EL PASTEL SE UNEN EN DIGESTIVA CÓPULA. ...SON UNO SOLO... ...FORMAN UN TODO...



PERO... ¿QUEDARÁ IMPUNE EL CULPABLE DESPUES DE SU FECHORÍA? ¡NOO!... A LA HORA DE COMER SURGEN LOS PRIMEROS SINTOMAS...



... ¡PAPA...!  
ESTOOO... NO... NO  
TENGO GANAS...



(NOTESE A DONDE HA IDO  
A PARAR EL PASTEL)

¡SE HA COMIDO UN PASTEL!

¡LA DESONRA  
DE LA FAMILIA!

¡BUAAAAA...!  
¡DIOS MIOOO!  
¿QUE HECHO YO PARA  
MERECEER ESTO ?

¡¡LOS PEREZ!!  
¿QUE DIRÁN LOS PEREZ!

¿COMO  
PUDISTE,  
PEPITO?

¡MI CARRERA!  
¡MI DIGNIDAD!  
TODO POR LOS  
SUELOS...!

¿QUE BIRGUERIA  
DE LLANTO!  
¡MI LA GRETA GARBO!

¡PERO BUENOO...!

¿NO TE HE EXPLICADO YO  
QUE LA EVOLUCIÓN ES LA FUN-  
CIÓN NATURAL DE LA ALIMENTA-  
CIÓN, NUTRICIÓN Y DESARROLLO, Y  
QUE HACERLA BUSCANDO EL PLACER EN  
SÍ MISMO ES UNA ABERRACIÓN DIGESTIVA?  
¿ENTONCES... ?

¡ESO, ESO! ¡LE DAS  
DINERO PARA QUE LO META EN  
UN BANCO Y SE HAGA UN HOMBRE  
DE PORVENIR, Y SE LO GASTA  
EN... ¡QUE VERGUENZA...!

¡HAY QUE HACER ALGO!  
¡PRONTO!  
¡PRONTO...!

¡TENÍA HAMBRE,  
PAPA, Y...!



RÁPIDAMENTE SE TOMAN LAS DECISIONES, Y TODA LA FAMILIA SE PONE EN MOVIMIENTO

¡RÁPIDO! ¡COJAMOS EL PRIMER VUELO A LONDRES! ¡A LAS NUEVE HORAS VIENE LA DEFECACIÓN! ¡AÚN PODEMOS EVITARLA...!



¡RÁPIDO...!  
¡HUELE ESTO!



HE AQUÍ, EL TRISTE FINAL DE ESTA HISTORIA, QUERIDOS LECTORES, ANTE ESTA HEZ ABORTADA. QUEDA PARA NOSOTROS EL SACAR NUESTRA MORALEJA O LECCIÓN MORALIZANTE, QUE NOS HARÁ REFLEXIONAR SOBRE ESOS ANTROS DE CORRUPCIÓN QUE SON PASTELERÍAS Y PUESTUCHOS, BASADOS EN LA EXPLOTACIÓN DE LOS INSTINTOS ANIMALES QUE EL HOMBRE DEBE REPRIMIR...



¡Y ESTE CUENTO SE ACABA...!

# EL CADAVER DE MANDRAGORA

(Antes INVITACION A LA LUZ)

N.º 1

**FECHA:** Noviembre-diciembre 76; enero 77  
**DOMICILIO:** Apdo. 18.073, Madrid  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico  
**TIRADA:** 500  
**PRECIO:** Sobre 25 ptas. (Invitación). 20 (Cadáver)  
**PAGINAS:** 12 y 16. 12 con portada: Invitación a la luz (sin numerar)  
**PRESENTACION:** Variable  
**ASUNTOS:** Poesía y creación

EL CADAVER DE MANDRAGORA e INVITACION A LA LUZ, son la misma revista, el mismo mensaje de creación, que va goteando poemas, relatos, relatos casi mágicos, casi místicos, que pasean sus voces por cualquier historia o personaje, conocido o desconocido como uno mismo. No importa si veis una falta de cohesión de una parte a otra parte, aparente o no. Lo que me han dicho es que vino para abrir un cauce a voces frustradas, a la poesía joven marginada.

Ambas publicaciones, aspecto humilde, todo texto, llevan sólo ilustración por fuera. Si se hace una división ficticia, están las colaboraciones y la sección «Sarcófagos»; «sección arqueológica de nuestra poesía», cabecera que no figura en EL CADAVER, con textos de Paul Fort y John Donne, respectivamente. (El segundo, poeta inglés de principios del XVII, poesía de contrastes expresivos, amorosa de desatada sensualidad y de honda religiosidad en sus últimos años, influyó en sus contemporáneos dando origen a los poetas metafísicos. Fort, francés 1872-1960, autor de las **Baladas francesas**, temas de amor y fraternidad humana.)

También me dijeron que PREMAMA podría haber trascendido el carácter de distribuidora y que como tal hubiera seguido funcionando, si las revistas que la integraban también lo hubieran hecho.

# CATACUMBA

(Números 16)

**FECHA:** Septiembre 1975-verano 77  
**DOMICILIO:**  
**PERIODICIDAD:** Quincenal (6 primeros números), mensual (resto)  
**TIRADA:** 500 a 700 (3.500 n.º 6)  
**PRECIO:** 15  
**PAGINAS:** 16 a 22  
**PRESENTACION:** Mitad octavilla (aprox.)  
**ASUNTOS:** General y de creación

Poco voy a decir de CATACUMBA. Tanto como lo que en sus dos años casi dejó entrever. El primer número sale en septiembre del 75, con lo que es la primera junto con BAZOFIA, en el Rastro madrileño. En verano del 76 deja de publicarse, para en otoño del

mismo año seguir, pero con otra orientación más radicalizada. Artículos, crítica social y/o institucional, poesía, cómic populares en cuanto al dibujo y el tema.

# CERRUS

**FECHA:** Febrero 75-76  
**DOMICILIO:** Apdo. 8.359, Madrid  
**PERIODICIDAD:** Ninguna o casi ninguna  
**TIRADA:** 500  
**PRECIO:** Unos cinco dureses  
**PAGINAS:** 39 (n.º 2) numeradas  
**PRESENTACION:** Holandesa  
**ASUNTOS:** Temática general marginal y «underground». Algún que otro cómic (según ellos «Literatura e inspiración», «Artículos humor y demencia».

Estamos aquí ante una revista en la que podemos encontrar de todo. Por ejemplo, en el n.º 2 pudimos deleitarnos con cualquier cosa comprendida entre un dossier acerca de las drogas, hasta un buen cuento titulado «Introducción a la escuela Drago» del Zurdo que luego serviría como preámbulo a la revista EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DRAGO: pasando por el «Cuento del Cerdo», de J. Huerta y una guía de prensa marginal en Madrid que sirvió de precedente a muchas otras.

Esta revista se editó, según sus componentes, sin afán de lucro y se repartía únicamente entre suscriptores y amigos. Su redacción la componían I. de los Hoyos, P. Vilagrasa, J. Huerta, V. Alvarez, J. Sanz y colaboraban en la misma con dibujos, ilustraciones y fotos M. G. Andollo, M. L. Pérez, M. Cortina Nieto, E. Cruz Palacios, F. G. Viudes, E. Quesada entre otros.

# KOCTEL

Un número del año 77

**DOMICILIO:** Jesús Soto. C/ S. Raimundo, 4, 3.º B. M-20  
**TIRADA:** 500 (de este número)  
**PRECIO:** 50 pesetas  
**PAGINAS:** 60 págs. impresas no numeradas  
**PRESENTACION:** Mitad holandesa

Emparentada con el antiguo Ateneo Politécnico, mantuvo su relación con el ateneo de la calle Emilio Mario. Se preparaba el siguiente número, que quizá no haya salido por los consabidos problemas de dinero.

Este primero es la presentación de una imagen que, en alguna medida, a veces sin más, rompe en sus páginas con la ordenada ilustración y colocación de siempre. Bajo esta confección en la que se aprovechan los recortes de revistas y periódicos, donde la escritura a mano y los tachones se integran como un elemento estético más, se mueve el tema de la poesía y la libertad, del niño y el hombre, contra un medio ambiente que con sus aparatos e ideologías contamina y utiliza.

## MMM...

Nos: 3

**FECHA:** Junio 76 - enero 1977  
**DOMICILIO:** Equipo Antípodas, Apdo. 40.031, Madrid  
**PERIODICIDAD:** Aperiódica  
**TIRADA:** 2.000  
**PRECIO:** 50 ptas.  
**PAGINAS:** 40 pág. (los 3 números)  
**PRESENTACION:** DIN A4  
**ASUNTO:** De creación, en general

Nació del Equipo Antípodas, en torno al que se agruparon nombres como Asurbanipal, Troyano, Carmen, El Zurdo, Frank. Una de las más logradas en cuanto a presentación, y de las pocas que llegó a alcanzar relativa difusión en los medios contraculturales (hasta se encontraba en Barcelona). No hay que olvidar asimismo que, en cierta medida, recibió favores de acogida y mención en las líneas de periódicos y semanarios como «El País», «Triunfo» y otros, por encima de las demás que se aglutinaban en la coordinadora PREMAMA. Pero que como ellas, debido al factor pelas, entre la pasta y problemas internos, se vio abocada al infortunio. Quizás en el no continuar, también tuvieron su parte las discrepancias en la elaboración del último número, entre quienes planteaban una línea definida y quienes pretendían seguir como hasta entonces. Se dejaría notar en algunos ensayos y artículos.

A lo largo de sus tres números, páginas y letras, que dejan constancia de toda suerte de colaboración, subjetiva, abundante, llena de sentido individual, una maraña de textos a todos los tintes y colores porque no había otra selección que la que en su caso impusiera el espacio. Una incoherencia premeditada a la búsqueda de la creación de cada cual, desprovista en bastantes ocasiones de imaginación.

Al olor MMM... de sus páginas, relatos, cuentos, ensayos breves, opiniones, poemas, cómics, dibujos, notas, anuncios, poemas, relatos, cuentos...

## MMUA!

Números: 15

**FECHA:** Principios en 77 - junio 77  
**DOMICILIO:** Ediciones Antípodas, Apdo. 40.031, Madrid  
**PERIODICIDAD:** Semanal y quincenal  
**TIRADA:** 300, 500, 1.000 y 2.000 (máximo)  
**PRECIO:** 5 ptas.-15 ptas. (a partir n.º 11)  
**PAGINAS:** De 16 y 32 págs. (máximo n.º 15)  
**PRESENTACION:** Formato: media octavilla  
**ASUNTO:** Guía marginal

No pasó de ser un frustrado intento de guía de situaciones en torno a medios contraculturales de Madrid y su periferia. La idea

resultó original para el momento. Pero no llegaba a presuponer una alternativa, aunque mínima apetecible, en este tipo de publicaciones, y no se pudo continuar. Salvador, Elena, Evaristo, Max Estrella, Aurelio, entre otros, colaboraron con asiduidad de una u otra manera. Pero faltaba el elemento humano indispensable o el procedimiento que hiciera llegar las noticias e informaciones de lo que iba a suceder y podía interesar, a tiempo. Dicho seáse, una parte de los actos culturales, recitales, conciertos, etc., anunciados, eran conocidos por sus lectores después de haber pasado, incluso como asépticos datos, sin más, para lo cual, lógicamente, mejor se lo montaba la «Guía del Ocio».

No había secciones en sentido estricto, sino una serie de escritos sucesivos y comentarios del mismo autor, como las «Aburrotecas», de Elena, de tipo vivencial, y otras breves sobre «acontecimientos» musicales, presentación de revistas, etc. Su máxima: «Lo abyecto no ocupa lugar».

## PCHI.. PCHI

(Ejemplar único y proyecto de otro)

**FECHA:** Año 1977 (enero)  
**DOMICILIO:** Eds. Antípodas, Apdo. 40.031, Madrid  
**TIRADA:** 500  
**PRECIO:** 30  
**PAGINAS:** 12 impresas (+ portada)  
**PRESENTACION:** (mala). Tamaño folio  
**ASUNTO:** Cómic-dibujo

La revista surgió de dos tíos, aunque aparezcan diferentes firmas. La idea se montó sobre una historieta. Refleja en pocas palabras una sátira al proceso de la birrevolución (fascista-comunista) hasta la programación que actualmente nos hace personas.

El número 2, que no salió, se quedaría sólo en el original: pretendía ofrecer algo más.

### ABURROTECA, ésta va dedicada a AURELIO

Como me unen lazos de entrañable amistad con los gilipollas de «MUA», a pesar de considerar ésta como ABSOLUTAMENTE INTRASCENDENTE, hago mi última aburroteca, todavía más intrascendente que las anteriores. Yo drop out. Los de Acera no drop out, salió el n.º 3. En la librería Antonio Machado va a haber una expo de cómic a partir del día 3, entre otros, del Ceesepe, los demás no me acuerdo. También salió Cloaca. El Zurdo fue condecorado con la Real Orden del Escargote de Fibra de Vidrio, por llevar el surrealismo a Cien. Su Alteza el rey d'Espagne estuvo, pero salió frustradísimo porque nadie le hizo ni puto caso. Los Stones se matriculan en Farmacia en la Facultad de Toronto becados por el Gobierno de Canadá. El Club de Fans de la Pequeña Lulú prepara una marcha verde para la legalización del Cannabis Sativa, todos convocados en Tribunal hasta Red de San Luis por Fuencarral, a las siete de la tarde este viernes. Claire, necesito tu n.º de TF en W, OK? Salvador sigue atareado con MUASICA. Si legalizan la marihuana del hachich tendremos un problema menos.

MMUA!







se desabrochó los pantalones y fue dejando  
 por el parque un reguero de melancolía  
 de dulce espanto amortiguado pavor  
 a la hora justa los escolares tristes  
 torturaban mariposas de s a l á n d o l a s  
 violando el gesto

agria sonrisa  
 desmembrando quejidos  
 apaciguando  
 el dolor con la medicina húmeda de la lengua  
 con el beso borbotones de deseos  
 tu garganta  
 me petrificas con tu llanto  
 ese quejido cric-crac de hueso astillado  
 sexo (agujerito por  
 donde se sale el mundo  
 por donde se nutre el deseo)

DEL RIO

### ESTO NO ES UN ARTÍCULO

Es decir, ¿hasta qué punto puede un artículo seguir siendo artículo desde el momento en que evidentemente no es un artículo y, sin embargo, difícilmente puede escapar a ese estatuto, es decir, dejar de ser un artículo?

¡Ah!, principio ambiguo y difícil porque, ¿dónde está el juez fiel e inlockheedible que distribuya las diferencias a uno y otro lado? Como vereis, amigos, la literatura es una pachanga.

¿Se puede admitir que un artículo que se tiene a sí mismo como tema sea un verdadero artículo?

Se puede admitir, sin duda, pero no será yo quien lo haga.

¿Se puede admitir que un autor que escribe un artículo sobre el tema escabroso de escribir artículos sea a un auténtico articulista?

Como el lector comprenderá fácilmente, no estoy dispuesto a que se ponga en duda mi condición.

Supongamos que esto no es un artículo sino solamente una imitación. Una mala imitación, si os empeñais en cualquier caso, ¿qué más da?

¿Tiene el lector derecho a sentirse estafado en cuanto al precio — que ha pagado por leer este artículo — si considera que no es tal artículo, sino meramente un puñado de reflexiones oscuras con las que ha perdido miserablemente el tiempo, o dicho de otro modo, el galimatías tiene derecho a ser gratuito?

Si así lo hicierais, Dios te lo premie, y si no, te lo demande. Es decir, un articulista que escribe artículos de imitación y que además es un impostor, ¿en qué sindicato se alinearía? ¿Asistimos al nacimiento de una nueva profesión?

Para aclaraciones y quejas, dirigirse al Centro Español de Nuevas Profesiones, sito en la Plaza del Conde del Valle de Suchil, nº 2. Un artículo, empero, debe tener una extensión sensata, mesurada, lógica; si este artículo terminara aquí, ¿sería demasiado corto o demasiado largo?

Espero que estén ustedes preparados para responder a todas esas preguntas, y que no obstante tengan todos sus papeles en regla y normalizados. De lo contrario, no tienen ustedes de qué quejarse, porque, como el lector avisado ya habrá deducido, según la Ley de Mahón tan Marica es el que da como el que toma, o lo que es lo mismo, tan cerdo es el autor como el lector. Idme pelando a estos liberales, que voy a por más.

J.L. PARDO

MMM...

# SCHMURZ

Números: 7

Depósito Legal M-42.204-1976

**FECHAS:** Febrero 1976-mayo 1977

**DOMICILIO:** Eds. Antípodas. Apdo. 40.031, Madrid.

**PERIODICIDAD:** Aperiódico

**TIRADA:** 500

**PRECIO:** De 20 a 35 ptas.

**PAGINAS:** Variable

**PRESENTACION:** Tamaño folio

**ASUNTO:** Literatura e información marginales.

Del editorial del n.º 6, escogemos este párrafo inicial, que creo apunta al estilo de la revista. «Erase una vez no ha mucho tiempo, que nació un señor llamado Schmurz. Era un señor muy feo, con unos cabellos muy largos y sucios y una barba hirsuta. Sus ojos eran bizcos y llevaba siempre una caña en su mano izquierda. La gente se enfadaba con él y le escupía, pero él, aunque sufría, reía por dentro, porque sabía que las patadas que le daban le dolían más a sus ejecutores que a él». Y precisamente, el nombre que lleva la revista tiene que ver con un personaje creado por el gran escritor y músico francés Boris Vian.

Artículos entre la creación y las críticas, críticas entre el mundo cotidiano y nuestra sociedad. Sobre vida política, sobre música, relatos, poesía, cine. Cómic de intención política y social, con cierto tono de burla. Más cosas. El último número se remata con una portada alusiva a las elecciones del 15-J, esa urna en la que cabe lo que le echen.

# URONIA

Números: 6

**FECHAS:** Mayo 75-enero 77

**PERIODICIDAD:** Aperiódico

**TIRADA:** 100 (mínimo)-200 (máximo, n.º 6)

**PRECIO:** 15 ptas. y 25 ptas. (números 5 y 6)

**PAGINAS:** Variable, máximo, n.º 6: 32 págs.

**PRESENTACION:** Tamaño folio

**ASUNTOS:** Crítica cotidiana y colaboraciones

Según la fecha, la primerita de las de PREMAMA en pisar este fango. Por uno de esos descuidos de transcripción, nació con URONIA en su portada al perder la C de UCRONIA, como «un intento de expresión anarquista». Sus páginas, en aquellos números iniciales y con ganas, son la expresión de colaboradores y colaboradores, que llegan con su rollo ácrata, marxista, personal o de cualquier tendencioso rincón. Una revista de difusión y crítica cotidiana, ideológica... que pretende en su marginación encontrar cauces paralelos, tratando de potenciar una imprenta, donde trabajar todos, idea que no vería la luz por eso de los medios económicos.

Así como sus colaboradores, en URONIA aparecieron distintos géneros: cuento, poesía, artículos de creación, críticas sobre movimiento libertario, informe denso sobre los sucesos de Vitoria (n.º 3, mayo 76) y otros, y un cómic adicional titulado «La conquista del espacio en el tiempo del poder», en su número 5. Partiendo, más o menos de tres personas para eso de hacerla y montarla, llegaría a conseguir una clara sincronización texto-imagen-realidad en torno a la burla y la crítica directa de la institución y el personaje instituido, propio de un groucho y una prensa anarquista.

Abandonaría PREMAMA a principios del 77, cuando ésta ya estaba en las últimas.

**58 de julio;**

**Ascensión de la Santa Schmurz**

SCHMURZ es la lengua sacada  
el pedo sonoro y feliz  
el moco sacado a tiempo  
la REVOLUCION.

Guiñar a pulso

apretar la mierda en el puño

hasta que rezuma por los agujeros

Schmurz es Anarquía

Schmurz es Osadía

Schmurz es Anatomía,

casarse con un sapo

y ser adúltero

amar a casi todas las mujeres

masturbarse hasta en la sopa

tocar la guitarra con los pies

olor de sobacos viejos

sacarse un ojo por tener hambre

matar a una vieja por ser vieja

pescar peces con cañón

revolotear alrededor de una nube

y matarla a mordiscos.

A ver quién llega más meando.

**Timothy  
SCHMURZ**





¡¡HAAA!!!  
**MOLLOCH!!!**  
CUYOS OJOS SON MONTAÑAS DE  
MOLLOCH CUYO AMOR ES AL RETROCEO  
Y PIEDRAS SIN FIN!  
MOLLOCH PRISION INCOMPENSIABLE!  
MOLLOCH CUYO NOMBRE ES LA MENTE  
MOLLOCH CUYO DESTINO ES  
**UNA NUBE DE  
HIDROGENO SIN SEXO!!!**  
¡¡TOMA PORRO!!!

**¡TATA TATA!**

NO LO CONSEGUIRA...

MANU... NUESTRO CHAMAN...  
YANO LO VOLUERE  
A UER...

¡NOS ATUFAN CON SUS  
PORROS! ¡ARGGG!  
¡NUESTRA MIERDA RETROCEDE  
ANTE SU ENHONADORA PRESENCIA!  
¡ARGGG! ¡AARRG! ¡BEGGG!

¡LO CONSEGUIMOS!!!  
¡LO CONSEGUIMOS!!!

¡LO CONSEGUIMOS!!!  
¡LA GRAN UTOPIA SE HA REALIZADO!!!  
SNIFF SNIFF

¡HA QUE SUTIL  
PERFUME DE  
LIBERTAD!!!

¡ALUCINAN!  
LOS PIES DEL ZUMAYA...  
¡¡ALUCINAN!!!

¡LOS PIES DEL  
ZUMAYA!!!

¡SON ALUCINANTES!!!

YADIGO...  
EL HOMBRE ES  
UN DIOS CUANDO  
SUEÑA...

Y UN  
IMBECIL  
CUANDO  
VIVE.



EL MARQUES DE POTATE

FIN

23-10-72

# ANARTA

Núms. 0 y 1

FECHA: Marzo 1977 (0). Mayo 77 (1)

PERIODICIDAD: No tiene.

PRECIO: 25 ptas. (Dato de BICICLETA).

PAGINAS: 16 (y portada); 16 (con portada).

PRESENTACION: Tamaño folio.

ASUNTO: Sobre anarquismo y movimiento libertario.

Revista de carácter marcadamente libertario, fue creada por gentes del barrio de Tetuán. En el número inicial, unos simples folios grapados, hay artículos que hablan sobre el movimiento libertario, la comuna, vida cotidiana, una sucinta presentación de Ricardo Mella y poemas. En el siguiente, en un intento no sólo de mejorar la imagen física de la revista, un importante texto de la Federación Anarquista Comunista Búlgara, temas de ecología, Ginsberg, poemas. Y como en el anterior, pequeñas notas y noticias al final del ejemplar.

A falta de otros datos sobre la misma, digamos que era una publicación abierta a la colaboración.

# CADI

Núm. 2

FECHAS: Mayo - Junio 77

DOMICILIO: Fdo. Márquez, C/ Viriato, 11, 3.º deha.

PERIODICIDAD: No tiene.

TIRADA: 500-100.

PRECIO: 10-20.

PAGINAS: 8-20.

PRESENTACION: Mitad folio.

ASUNTO: Diverso.

Un poco en la línea de «EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DRAGO» (léase), pero más complejo. Hay una aportación en el plano de la estructuración de lo narrado, la descripción mediante párrafos que guardan entre sí una relación. El primer número aparece dividido en cinco estancias, a través de un sueño donde se suceden personajes de fábula. El siguiente, con menos pretensiones, es la recopilación de una serie de artículos.

El CADI nos reserva cierta intención política, visceral e impulsiva. Así, así.

# EL COCO

(Dos números), Núms. 1 y 2

FECHA: Principios 77, sobre Mayo-Junio 77.

PRECIO: 25 0

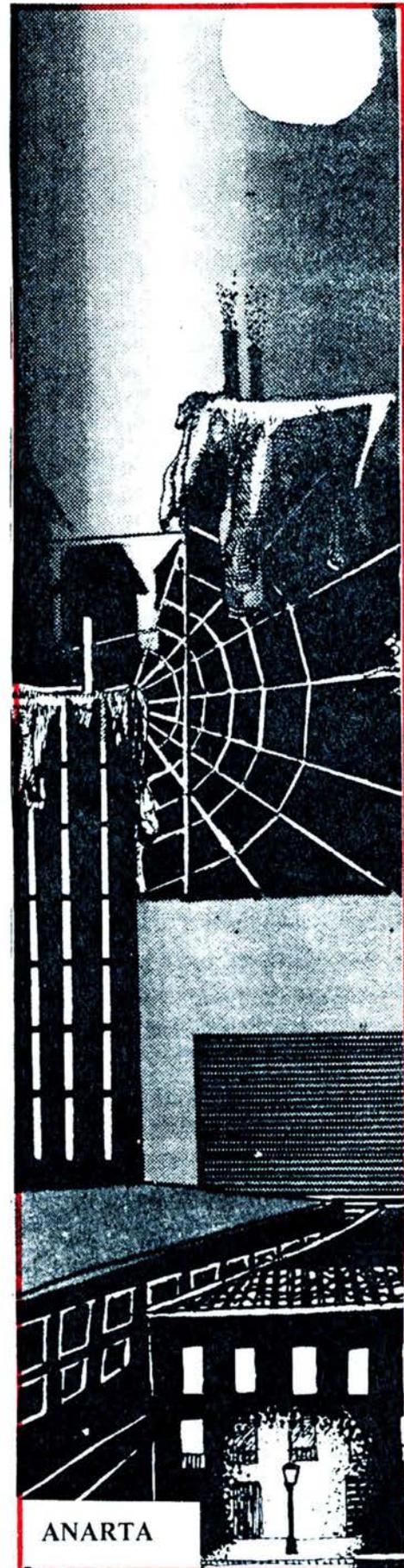
PAGINAS: 18 y 16.

PRESENTACION: Tamaño folio.

ASUNTO: Sátira y crítica social.

En el terreno de la crítica a la política, una de las más interesantes. En el número primero, especie de reportaje cíclico-histórico a base de collages e ilustraciones sobre la lucha por la amnistía dentro y fuera, y entrevista a una ex presa política víctima de la justicia Oriol-franquista, además de un vistazo a los presos sociales y su situación. El número segundo una sátira a la política y a la farsa electoral. (Así, entre paréntesis, el cómic de la página 2 merece la pena.)

Poco impreso más a añadir. La brevedad y la oportuna utilización de collages, dibujos, frases y un texto o dos intercalados hacen una revista conseguida, amena y directa a un tiempo.

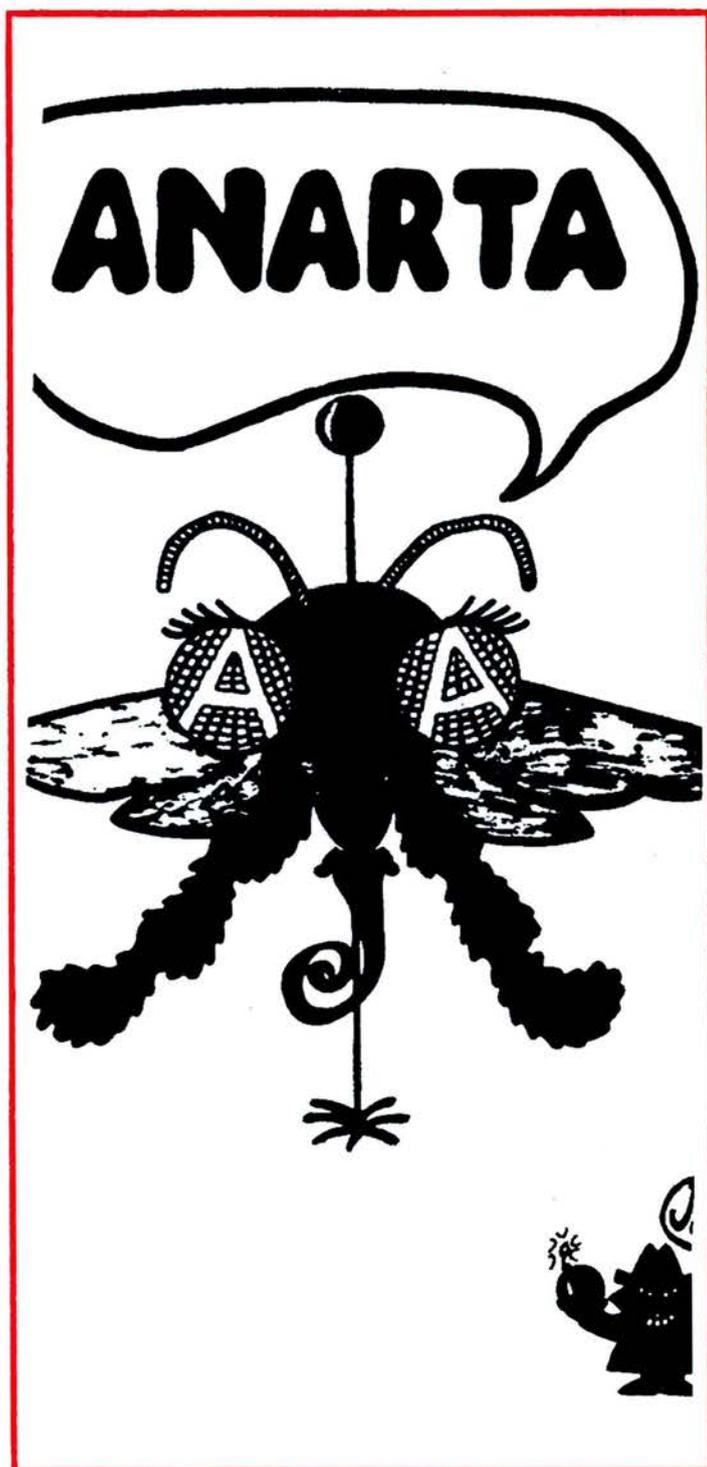


De noche, en mi cuarto, la luz ya se ha cansado  
de describir la pobre corteza de las cosas  
a unos ojos escépticos que no lo disimulan,  
expertos en capitulaciones  
en desastres compartidos  
y en ardientes sudarios de placer solitario.  
De noche, en mi cuarto, el día es  
como una humana pesadilla suavemente detestada  
y es entonces cuando la música,  
las pálidas caricias de una sonata,  
la ancha acometida de una sinfonía,  
a veces el escalofrío  
con el que el órgano desentierra su belleza flotan conmigo entre las  
sombras y el recuerdo  
de alguien que algún día, en cualquier sitio,  
se empapó conmigo de salmos inventados  
por amor, de alumbramientos tiernos  
como plumas de un confuso apareamiento  
de soledades bellas  
como filo de labio enamorado.  
En el aire encelado se insinúan  
los tibios refugios de la música.  
Ninguna resistencia ofrecen los sentidos:  
se ha cerrado el cerco de las aves  
el cerco ingrátido de las cosas, que nunca son las  
que mienten,  
y así las palabras malgastan su veneno cuando los cuerpos  
dejan libre su impulso y se reclaman  
de que sólo los cuerpos pueden dar a los cuerpos.

— II —

Las calles se han replegado  
al anohecer sobre su propio espanto,  
y un silencio eficaz, un intervalo  
de gritos adormilados, un helado presagio  
del día siguiente  
se extiende letal sobre la calzada,  
casi un vértigo de horrores acallados  
casi una riada de gritos inocentes.  
Pero nada va a ocurrir  
y ni siquiera los coches se toman la molestia  
de consumir su agresión mecánica.  
La insana luz de las farolas  
señalando las parcelas del miedo colectivo, apenas  
pretende ignorar la victoria mágica de la noche que pisotea asfaltos  
y oficinas,  
andamiajes y cloacas, horarios, cuellos, corbatas,  
toda una masa informe de sudor jerárquico  
siniestramente resucitada todas las mañanas.  
También son melodiosos los dolores  
También las lágrimas queman.  
Pero en mi cuarto, de noche,  
pianistas visionarios han desplegado su rito  
bajo miles de azoteas, más suaves en la penumbra  
entre selvas de ventanas, cada una una historia,  
cada una un torrente de sexos castigados,  
cada una un diluvio de sumisiones trágicas,  
autobuses al trabajo, criadas en día de paseo,  
pálidas parejas a punto de consumarse,  
peticiones de auxilio en todos los semblantes  
árboles ahorcados en todos los parques  
ni una estrella para salir del cerco,  
ni una prueba para acusar al mundo.

Sordo, sordo como Beethoven!  
sordo de asaltar la espera de los dioses,  
de amanecer en los templos prohibidos,  
las manos ebrias de formas conquistadas  
de misterios que jamás lo han sido  
si no es para algún día transmitirlos a los hombres  
desde las lúcidas cavernas de los hombres  
desde las lúcidas cavernas de los sordos  
Sordo de paz y de violencia,  
Sordo por mí y por tantos otros.



# DIARIO DESARRAIGADO

(edición única)

**FECHAS:** Diciembre-enero (76-77)

**PAGINAS:** 44

**PRESENTACION:** Tamaño folio

**ASUNTO:** Lou Reed

Tras las pisadas de Lou Reed.

Seguramente pertenece a la época de PREMAMA, a raíz de las pintadas en las paredes de la Universidad de Somosaguas, a finales del 76. Va sobre la línea de algunas de aquellas manifestaciones, guarda una relación, respetando las distancias y las intenciones, con el estilo y las preocupaciones de BAZOFIA: la ridiculización de la moral, la significación del sexo, la droga, la comunicación en la calle.

Un relato, un sueño de sensaciones, sólo imaginable a través del espejo, cómic, notas, dibujos, todo ello un conjunto conducido por las letras de las canciones de Lou Reed.

La hicieron Jotace, Angel, Pejo, Rafa...

# ENTULLO

Nos. 1

**FECHAS:** Primavera 77

**DOMICILIO:** Colectivo de Prensa Marginal. Apdo. 8.359-Madrid

**TIRADA:**

**PAGINAS:** 24

**PRESENTACION:** 16X11 aprox.

**ASUNTO:** Guía de prensa marginal

No es propiamente una revista, sino el intento de una guía sobre el ámbito de la expresión marginal. «Hemos creado esta revista con el insano propósito de informar y comentar el mundo de la prensa marginal.»

Elaborada entonces por la misma gente que tenía que ver con estas publicaciones, notifica en breve los nacimientos y defunciones habidos en Madrid, y otros parajes del paisaje regional. No olvidar los acaesceres en torno a los comentarios y las reseñas del final. Interesante el artículo «Los falsos gurús», donde se desempolvan errores cometidos de intención, que no de atención, digo, por los cronistas y sus medios oficiales al hablar desinformando sobre la prensa marginal.

ENTULLO, tomar como se quiera, pero no a ciegas.

# EL GORRION DESMADRADO

Un número

**FECHAS:** Abril 77

**PRECIO:** Sobre 20 pesetas

**PAGINAS:** 32

**PRESENTACION:** Mitad folio

**ASUNTO:** Sobre anarquismo

Por la lectura y visualización del mismo, parece hacer gala al título, pero la verdad es que el nombre es lo de menos. La revista podría ser otra cosa. El pretendido rollo ácrata que se menciona, consigue un resultado bastante pobre. Falta de imaginación. En su artículo crítico, junto a párrafos aceptables, el recurso al tópico al hablar del estado. Lenguaje y contenido gastados. En sus poemas, se repiten slogans de lucha y calificativos que suenan a repetidos y la figura poética es algo que se pasa por alto. Además la maquetación y dibujos dejan que desear.

# LA LIVIANDAD DEL IMPERDIBLE

Un número

**FECHAS:** Octubre 77

**TIRADA:** 500

**DOMICILIO:** Fdo. Márquez C/ Viriato, 11, 3.º dcha.

**PRECIO:** 25

**PAGINAS:** 24

**PRESENTACION:** Mitad folio

**ASUNTO:** Parida múltiple

Una explosión de creatividad en la línea de TALAMI (véase). La revista es una elucubración, con alusiones al futurismo de Marinetti, recargada de aspiraciones de grandeza.

# EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DRAGO

Nos. 2

**FECHAS:** Marzo 77-Abril 77

**DOMICILIO:** Fdo. Márquez C/ Viriato, 11, 3.º dcha.

**PERIODICIDAD:** No tiene

**TIRADA:** 100

**PRECIO:** 10

**PAGINAS:** 16

**PRESENTACION:** 1/8 de folio

**ASUNTO:** Aventuras

Hay un preámbulo que su autor, «El Zurdo», publicó en el número dos de CERRUS, con el título «Introducción a la Escuela Drago». Quería hacer una especie de novela, un guión de película. En fin, relatos que marchaban ilustrados. Una especie de pseudoaventuras, definición suya, de ciencia ficción y travestis, de sueño y élite de supermujeres, extrañísimo.

# POR EL CULO, ENCANTO

Nos. 2  
(portada artesanal n.º 1)

FECHAS: Marzo 77-mayo 77  
PERIODICIDAD: Aperiódico  
TIRADA: 40 (n.º 1) 100 n.º 2  
PRECIO: 30  
PAGINAS: 16  
PRESENTACION: (de artesanía)  
ASUNTO: Cómico

Dedicado al Cómico. Importancia del elemento estético. Su portada orienta bastante. A primera vista, título y cara con sombrero, confundidos en un alarde de artesanía-serigrafía, las hojas cosidas y todo (n.º 1). Y una especie de bolsa de basura (n.º 2).

# TALAMI

Un número

FECHAS: Enero 77 aprox. ?  
DOMICILIO: Fdo. Márquez  
TIRADA: 100  
PRECIO: 15  
PAGINAS: 24  
PRESENTACION: 1/4 de folio  
ASUNTO: Paridas múltiples

Lo sacó «El Zurdo» en colaboración con «E. Meinhoff». Viene a ser como un apunte para CADI (n.º 2). Paridas, historias extrañas, personajes.

La más disparatada por lo absurdo de las que su creador parió.

## VENUS IN FURS

**B**rilantes, brilla  
Niña del látigo  
en la oscuridad,  
llega con campanas  
a tu siervo no te  
golpealo, señora, y  
Bajo los pecados de  
ella usará costosa  
y pieles de armiño  
al imperioso Severín,  
te aguarda allí  
CORO

**E**stay cansado,  
agotado.  
Podría soñar  
mil años y  
mil sueños  
me despertarían  
en diferentes  
colores hechos  
de lágrimas



**B**esa las botas  
de brillante,  
brillante cuero  
Cuero brillante  
en la oscuridad  
Lengua de cuero,  
que te aguarda  
señora,  
corazón  
n,habla tan

el cinto  
Golpealo,  
y cura su  
Severín, Severín  
dulcemente,  
Severín, de rodill  
jamás prodigado  
Levemente, por a  
que ahora sangra  
CORO

**B**rilantes, bri -  
Niña del látigo  
en la oscuridad  
Severín, tu siervo,  
Por favor, no te al  
golpealo, señora, y

llantes botas de cuero  
go y del azote  
dad  
llega con campanas  
vides de él,  
cura su corazón.

De nuestra cronista en Nueva York, Luis Rizo

## COMIC-ARTE

Nos. 0 y 1

**FECHAS:** Junio 76?  
**DOMICILIO:** Antonio Navarro. C/ César González Ruano, 12 4d. Madrid-27  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico  
**TIRADA:** 125-150  
**PRECIO:** 50  
**PAGINAS:** 26 + tapas (0) y 30 + tapas (1)  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** El estudio de la historieta y el cómic

Con una nueva concepción gráfica en la presentación de autores, aparece subtítulo como estudio sobre el Cómic. Ya en el editorial del número 0, COMIC-ARTE apunta la intención de dedicar páginas a su Cantera, para dar a conocer los nuevos valores de aquí, junto a la difusión del cómic-autor, por lo general, traído de fuera. Estas alusiones y otras se materializan como por ejemplo, en Enric Sió o en Guido Crepax-cómic italiano, con un avance en el original de Los Subterráneos, ídem del personaje Valentina. También en la introducción al imperio Marvel, trabajo de Miguel Angel Arenas, de tono ideológico y extenso —iban a serlo—, pero se quedó en bibliografía.

COMIC-ARTE, moverse entre un estudio de la historieta de cierto sentido comercial y la pretensión de mostrarnos las válidas ideas e historietas que nuestros desconocidos autores manifiestan. Unos y otros, se les difundía porque se les tenía como renovadores del cómic.

## COMICS CAMP-COMICS IN

12 números

Dep. L.: M-32562-71

**FECHAS:** Enero 72-abril 75  
**DOMICILIO:** Mariano Ayuso C/ Aristóteles, 3, 1.º C. Madrid  
**PERIODICIDAD:** Trimestral  
**PRECIO:** 100 (3 números a suscriptores)-100 (n.º suelto)  
**TIRADA:** 1000  
**PAGINAS:** Variable (40 máximo)  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** Estudio de la historieta internacional

La publicación que serviría de enlace, para ya a finales del 74 principios del 75, con la aparición de otras en el ámbito de la historieta y el surgimiento de nuevos nombres en el campo de la fanedición.

De las experiencias con BANG!, Antonio Martín, después de su colaboración con algunos artículos Mariano Ayuso se separa y nace entonces COMICS CAMP-COMICS IN, fanzine para estudios de la historieta. Con estilo propio dedica su espacio a la divulgación de la «edad de oro» del tebeo americano preferentemente, siendo desde el número 9 cuando se reparte con trabajos comentados y entrevistas sobre los dibujantes españoles. Igualmente, a lo largo de los diversos números, irá informando con puntualidad sobre los acontecimientos, noticias y certámenes en torno al cómic y la historieta.

De aquella época y sus difundidos autores, como Russ Manning, Harold Foster, Edgar Rice Burroughs, Al Williamson, John Prentice, Mac Raboy, creadores de grandes mitos como Tarzán, Flash Gordon, Príncipe Valiente y demás personajes que subyacen a unas coordenadas históricas muy determinadamente expansionistas, que como se reconoce, están mediatizadas por las ideas de imperialismo. Pero en CCCI también hay cabida para otros grandes autores, otras lenguas. Como por ejemplo el italiano Hugo Pratt y su «Corto Maltese». Con M. Ayuso, colaboraron así, tanto en las traducciones como en los comentarios, Fco. Tadeo Juan, Miguel Ruiz Márquez, Fco. López, Juan Antonio de Blas, etcétera.

Sin embargo, lo que con esta tarea para algunos consiguió el faneditor fue una comprensión de los hallazgos técnicos y estéticos de los grandes maestros, necesarios para poder abordar el cómic actual.

## GENESIS

(4 números)

**FECHAS:** Invierno 75  
**DOMICILIO:** Miguel Angel Arenas. Av. General Fanjul, 37. M-24  
**PERIODICIDAD:** Trimestral  
**TIRADA:** Sobre 250  
**PRECIO:** 50 (variable)  
**PAGINAS:** Variable  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** Ciencia-ficción y fantasía heroica

Indudable aportación al fanzine marginal del momento. Difusor en sus interesantes artículos y relatos de importantes facetas de la obra de ficción y sus personajes, que ayudan a su comprensión. La literatura fantástica transmite aquí, el merecido reconocimiento de los valores artísticos de sus creadores. Textos como «Más profundo que la oscuridad», de Harlam Ellison, o la adaptación al cómic de «Las ratas en los muros», de H. P. Lovecraft, dan oportuna cuenta.

Llevaron adelante esta importante labor nombres como Miguel Angel Arenas, Manuel Andrés, José Luis González...

A partir de la escisión del equipo «Sword and Sorcery», del ZIKKURATH de la primera época, allá por el principio, cuando corría el año 75.

# EL GOLEM

N.º 1  
Dep. L.: M-32562-71

FECHAS: Abril 76  
DOMICILIO: Rodrigo Hernández Cobos. C/ Balandro, 31, 2.º B. M-22  
TIRADA: 1000  
PRECIO: 100 (suscriptores) 125 (normal)  
PAGINAS: 64 + tapas  
PRESENTACION: DIN A4  
ASUNTO: Fanzine de la historieta y su información

En espera de ver publicado el próximo número, mientras tanto nos quedamos con esto: «un fanzine-revista hecha por dibujantes para dibujantes y aficionados». El número 13 que figura en la portada no significa que la publicación sea continuadora de COMICS CAMP-COMICS IN, sino que se aprovecha su registro. Porque EL GOLEM parte con orientación y planteamientos nuevos. Mientras que la primera versión de comics antiguos y actuales, aquí se cita la historieta como **medio de expresión** que lleva un contenido por encima de condicionamientos comerciales. «EL GOLEM nace con el propósito de ser el órgano de expresión de todos aquellos que tengan algo que decir, y sirvan a la justa valoración del arte de las historietas.»

Entre un impresionismo aplicado a la historieta y la visión neorrealista, matices surrealistas también, se mueve la estética y lenguaje de la obra mostrada. Desde enfoques sociales y vivenciales que como reflejo contestan problemas de barrio y temas populares hasta la presentación de un cómic más sofisticado y de creación. Cabe destacar una introducción y muestra de la escuela valenciana; y el interesante estudio que junto a un dossier de dibujo se hace de Frazetta.



## EL GOLEM DOSSIER FRAZETTA

### UN ARTISTA VOCACIONAL

Frank Frazetta, nacido en Brooklyn el 9 de febrero de 1928 es un claro ejemplo de vocación temprana. Ya a los ocho años de edad ingresa en la «Brooklyn Academy of Fine Arts», donde su profesor, el italiano Michael Salanga, le enseñará lo mejor de su arte y su experiencia. En 1944 muere Salanga y automáticamente Frank abandona la Academia, pero su vida artística quedaba ya indeleblemente marcada por la influencia del italiano. Un día Frazetta señalaría, rindiendo homenaje a su memoria: «De vivir Salanga sería todavía mi maestro». Es un caso de aprendizaje como ha habido pocos en la historia del cómic.

Con su salida de la Academia comienza su carrera. En el mismo año 1944 dibuja para Talley-Ho un gracioso personaje llamado Snowman. Sus viñetas, de corte clásico rectangular, formato que siempre conservará, tienen ya una sugestiva originalidad que atrae al lector.

A partir de 1947 y durante tres años dibujaría multitud de historietas dirigidas al público infantil, con una clara influencia disneyana, las cuales, publicadas por la «Animated Cartoons», tuvieron gran difusión y éxito entre sus pequeños lectores.

Aunque las series mencionadas fueron el denominador común de esta época, su estilo va formándose y consolidándose continuamente. Hace incursiones profesionales, con genio indudable, en otros campos de la historieta, siendo de destacar la creación en 1948 de una serie de efímera vida. LOOIE LAZYBONES, muy basada en L'il Abner, el personaje de Al Capp que intenta llevar el American System desde Dogpatch al resto del mundo. Como veremos más adelante, Capp debió apreciar sobremanera el trabajo de Frazetta a la vez que agradecer el homenaje del, por aquel entonces, prometedor novel.

hace  
**1.000.000**  
de años



# TOR



## ACERCA DE TOR Y JOE KUBERT

Por Francisco Tadeo Juan



"TOR". HACE 1.000.000 DE AÑOS, es una de las historietas en cuadernos (Comic Books) considerada clásica y Obra de Arte por los expertos. Fue creada por Joe Kubert en 1953, siendo en su 2º cuaderno (Octubre 1953) el primero de los que aparecieron en 3 Dimensiones. Se publicaron 6 episodios en total.

Las doce tiras que publicamos a continuación corresponden a unas muestras que hizo Kubert en 1959, con guión de ese gran dibujante y actualmente editor de la National Periodical Pub. DC, Carmine Infantino, destinadas a los sindicatos.

La historia difiere tan sólo en la edad del personaje, ya que en los Comic Books de 6 años atrás era presentado adulto.

No así en la temática, ni en las constantes de Kubert, presentes en toda su obra personal. Llama poderosamente la atención en el original Tor, y en las tiras que presentamos, el enfoque de la historia... La creación del mundo... El realismo y la ausencia total de convencionalismos.

Joe Kubert es autor - guión, argumento y dibujo - de otras dos obras de arte, me refiero a THE VIKING PRINCE (Leyendas nórdicas en ambiente nórdico) y FIREHAIR. Firehair es la historia de un niño blanco criado por pieles rojas en busca, una vez adolescente, de "la tierra prometida" y la sociedad idealizada... Que nunca encuentra.

Las constantes de Kubert, en cuanto a temática, son precisamente éstas... La búsqueda por el hombre de aquello que le idealizaron de pequeño, su frustración al no encontrarlo, salvo, a veces, en la naturaleza y en los animales. Su taciturno TARZAN sigue, actualmente, en esta línea, al igual que RIMA, su última adaptación argumental, todo poesía y belleza deslumbrante.

Plásticamente, Kubert es poseedor de un estilo muy personal, desconcertante a primera vista, destaca por su composición, su trazo seguro extenso de recargamientos, su técnica cinematográfica... Y su inacabado acabado, es decir, le pasa como a ciertos cuadros que se aprecia toda su belleza viéndolos un poco de lejos. Entonces las líneas forman un todo en movimiento, que, a la vez, parece querer salirse de la página.

Los trabajos de Joe Kubert han sido innumerables, pero he aquí una pequeña guía para aquellos que quieran buscar lo más notable; no sin antes agradecer a Peter Pohl el material prestado. (guía pág. 13)

## IGOR

Nos. 2

**FECHAS:** Agosto 75-diciembre 75  
**DOMICILIO:** Ignacio Vigo. C/ Antonio López, 36. M-19  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico  
**TIRADA:** 50  
**PRECIO:** 30 pesetas  
**PAGINAS:** 9 + tapas  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** Fanzine del terror

IGOR precedió a TRIP, del mismo faneditor, en unos cuantos meses. Se deja notar todavía en él, precisamente falta de experiencia. Abre sus páginas al mundo de la historieta, aunque más bien se inclina por los temas de terror.

Una consecuencia más de su hundimiento vendría por no haber tenido la colaboración suficiente que lo proyectara dentro de este género de publicaciones.

## JOHN CARTER

**PAGINAS:** 24 + tapas  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** Ficción heroica

Número especial dedicado a John Carter, personaje de ficción que recorre exóticas aventuras en Marte, creado por Burroughs a principios de la década de los veinte, para una serie de narraciones que se publicarían durante treinta largos años. La crítica es de José Luis González y las ilustraciones de Rafael González.

De este escritor, asimismo, «La ciudad de las momias», con traducción del propio Rafael y dibujos de Angel Gutiérrez.

## NEMO

Nos. 0, 1, 2 y 3  
Dep. L.: M-21872

**FECHAS:** Junio 74-junio 76  
**DOMICILIO:** Vital Rafael García. C/ Rocafort, 20, 4.º izq.  
**PERIODICIDAD:** No tenía  
**TIRADA:** (n.º 0, 50) (n.º 3, 200)  
**PRECIO:** 75  
**PAGINAS:** 28 a 46  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** Fanzine de la historieta

Basado fundamentalmente en el cómic, puede considerarse como pionero del movimiento comicfanzinero por estos lares. Con encomiable tratamiento de la historieta en general, a esta dedica entrevistas, artículos, ensayos, sin faltar como en otras publicaciones de compañía, las breves noticias sobre el mundo subterráneo y su prensa. A nuestro entender, merece destacar las entrevistas a autores del cómic madrileño. Rodrigo Hernández, Chiqui de la Fuente y también un amplio estudio elaborado sobre la figura y personajes del Neal Adams, uno de los actuales y mejores historietistas norteamericanos.

La inquietud por el tema, fue un importante motor que, a falta de una línea ideológica o del tipo que sea, hizo caminar durante dos años al equipo de Carlos Catalán. Vital R. García, Rafael Ahizal y demás, quienes, por otra parte, consideran que el Club Dhin nada les aportó. Y a pesar de una cierta dependencia de las colaboraciones, que incidían en la demora de la salida de cada número siguiente.

Perdon a todos. Que ya, ya...!

## PLAF! novel-comics

Nos. 0 y 1  
D. Legal: M-14424-78

**FECHAS:** Abril 78-mayo 78  
**DOMICILIO:** Apdo. 7, Zarzquemada-Madrid  
**PERIODICIDAD:** Mensual (en principio)  
**TIRADA:** 100 (n.º 0) 1000 (n.º 1)  
**PRECIO:** 100  
**PAGINAS:** 36  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTO:** El cómic español  
**NOTA:** CONTINUA SU PUBLICACION

El número uno, lo edita SIBAR-DISTRIBUIDORA. A partir de este momento, se pretende continuar la tirada por coordinación, con el apoyo monetario de la librería Mafalda. La edición del número inicial había correspondido a Matías Marcos, uno de los componentes del equipo de la revista.

Los primeros números pertenecen a la etapa experimental. Luego vendría la conversión en Cooperativa y, consiguientemente, el iniciar una distribución comercial.

La finalidad con la que nace, es la de fanzine difusor de los valores del cómic español. Que por ahora se plasma en la reproducción de historietas donde cabe la inquietud, la denuncia, el entretenimiento y el compromiso con la realidad. Y en los cuentos y relatos cortos del nuevo autor. Acompaña a ello, la noticia sobre el mundo en torno al cómic y otros certámenes. A modo de complemento.

Buena parte de las formas pertenecen al grupo PLAF! novel-comics, el cual lo forman, Matías Marcos, Manuel Berrocal, Cuco, Higinio Alguacil, Angel Gutiérrez, José Vicente Rojo del Toro, Pablo Ramis, Raúl García, Julián R. Inza, Antonio Zarue y Antonio Alaminos.



## TERRY

N.º 2

**FECHAS:** Octubre-noviembre 75 (n.º 1)  
**DOMICILIO:** Carlos Berlanga. Avutarda Chalet, 2. Somosaguas - Madrid.  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico.  
**TIRADA:** 50.  
**PRECIO:**  
**PAGINAS:** 7 y 15 + tapas.  
**PRESENTACION:** Tamaño folio, aproximado.  
**ASUNTO:** Fanzine del cómic.

Dio cabida a la historieta y el cómic comercial. Como ejemplo los artículos dedicados a personajes como «Roberto Alcázar y Pedrin» y, sobre todo, al «Príncipe Valiente», de Harold Foster, en torno al cual se apuntan elementos técnicos, escénicos y de fuentes originarias para su creación.

Y en n.º 2, nota de Juan Carlos Guíllor.

## TRIP

Núms. 0 y 1

**FECHAS:** Junio 76 - Septiembre 76.  
**DOMICILIO:** Ignacio Vigo. C/. Antonio López, 36, 3.º. Madrid-19.  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico.  
**TIRADA:** 100 - 150.  
**PRECIO:** 25 - 50 Ptas.  
**PAGINAS:** 10 (+ tapas) - 28 (+ tapas).  
**PRESENTACION:** Tamaño folio.  
**ASUNTO:** Ficción, comic y fantasía.

Estoy de acuerdo con el autor (es) del dossier de EN PUNTA, al afirmar que supone un avance ideológico y estético la inclusión de historietas como Buzzelli y Druillet (TRIP: n.º 1) respecto a IGOR. Además se amplía del terror al campo del cómic y la fantasía. Guido Buzzelli, autor del difundido libre de los laberintos, introduciendo a una estupenda muestra de su quehacer como dibujante una a modo de biografía de su faneditor Ignacio Vigo. Y también Druillet.

Crítica del cómic tradicional. Cómic, artículos sobre este mundo, narraciones fantásticas, de lo extraño y lo siniestro, varios sobre personajes en torno a la historieta y la ficción, un mundo, referencias sobre publicaciones, fanzines y prensa marginal. Con TRIP, detrás de un intento de hacer un libro de historietas.

## ZIKKURATH 2000

**FECHAS:** Enero 75 (Zikkurath, 1.ª etapa).  
**DOMICILIO:** Fernando P. Fuenteamor. C/. Isidro Fernández, 6. Madrid-34.  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico.  
**TIRADA:** 200 (1.ª época) - 1.000 (actualmente).  
**PRECIO:** 50 y 75 Ptas.  
**PAGINAS:** Variable.  
**PRESENTACION:** Reducción formato desde n.º 14.  
**ASUNTO:** Ciencia-ficción y fantasía (ficción especulativa).  
**NOTA:** CONTINUA SU PUBLICACION.

Tras los primeros meses de su aparición, Sword and Sorcery entra a formar parte de la revista, hasta el n.º 4 en que Miguel Angel Arenas se va para sacar otro fanzine: GENESIS. Mientras tanto, Arellano continuaría en compañía de Fernando hasta el n.º 6.

Dos épocas delimitan el enfoque y estilo que persigue el fanzine. En la primera, iniciada a un tiempo con Carlos Reñé, se da a conocer una ciencia-ficción que no aparecía en estos momentos. Había selección de autores y su correspondiente traducción. Artículos, difusión de estos temas y crítica de libros. Entre lo más destacable, la publicación de autores anglosajones de ficción especulativa (SF).

En la segunda época, continúa la misma línea. Definitivamente queda ZIKKURATH 2000. A partir del n.º 8 es más radical. Su faneditor se plantea dar entrada a autores nacionales, desconocidos en su mayoría. Por lo demás, hay un renacimiento de la Ficción Especulativa mediterránea, propiciada por gente joven. En cuanto a los autores extranjeros, la selección se vuelve más estricta y, por ende, las traducciones más cuidadas. Entre estos, Philip Joseph Farmer, Harlem Ellison, Ballar. Varios de ellos son entrevistados. Y desde el n.º 11, se da entrada a la «Nova Expresión Española», caracterizada porque se fija en temas como el sexo, la ecología, los tabúes bajo los que vivimos: Mariano Antolín, Haro Ibars, Asís Calonge, por citar algunos.

A este respecto, Fernando Fuenteamor nos ha dicho que se prepara un superespecial sobre las nuevas corrientes de la ciencia-ficción en España y otro sobre la SF en Latinoamérica.



## A modo de biografía

Guido Buzzelli nació en Roma en el año 1927.

Se aficionó al cómic desde muy pequeño, y a los 18 años comenzó a publicar, en ARGENTOVIVO, historietas comerciales (por dinero), hizo las ilustraciones del libro Angélica.

Su padre era pintor, lo que ocasionó su afición a la pintura de cuadros que alternó con el cómic.

Abandonó durante una temporada el cómic, dedicándose a la pintura, iniciando el cómic de autor.

En el año 1973 se le otorgó el premio Yellow Kid al mejor autor italiano en la IX edición del SALON INTERNACIONAL DEL COMIC DE LUCCA.

En su obra se aprecian las limitaciones del hombre en la sociedad. Los Laberintos, Zil Zellub, la Rivolta di los Racchi.

Es una historieta totalmente desesperada.

Buzzelli se refleja en casi todas sus obras de una forma física (reflejándose en todas en forma síquica). lo podemos apreciar en la historieta MAMMAAA!, donde le podemos encontrar en las viñetas 2 y 3 de la página segunda: rebuscando en un basurero.

Si bien en MAMMAAA! aparece como un personaje indiferente a la historia, en otras historietas aparece como personaje principal Zil Zellub, Annalisa; donde él es el verdadero protagonista.

En la década del sesenta aparece un nuevo tipo de historieta, es el llamado cómic de vanguardia.

Iniciado por Jean Claude Forest, en el año 1962, con su personaje Barbarella, a ésta seguirán nuevos tipos de heroína del cómic, como Pravda y Jodelle (Peellaert) o Valentina (Guido Crepax).

Al parecer, todo estaba hecho en

el campo del cómic, hasta que aparece la historieta de autor (en la que se refleja la sicología del mismo) el precursor será Guido Buzzelli, prácticamente desconocido en nuestro país.

Guido Buzzelli presenta un cómic de estilo clásico y bien definido, en el que el héroe es víctima de una sociedad media.



ZIKKURATH 2.000

# LIBERTAD DE EXPRESION

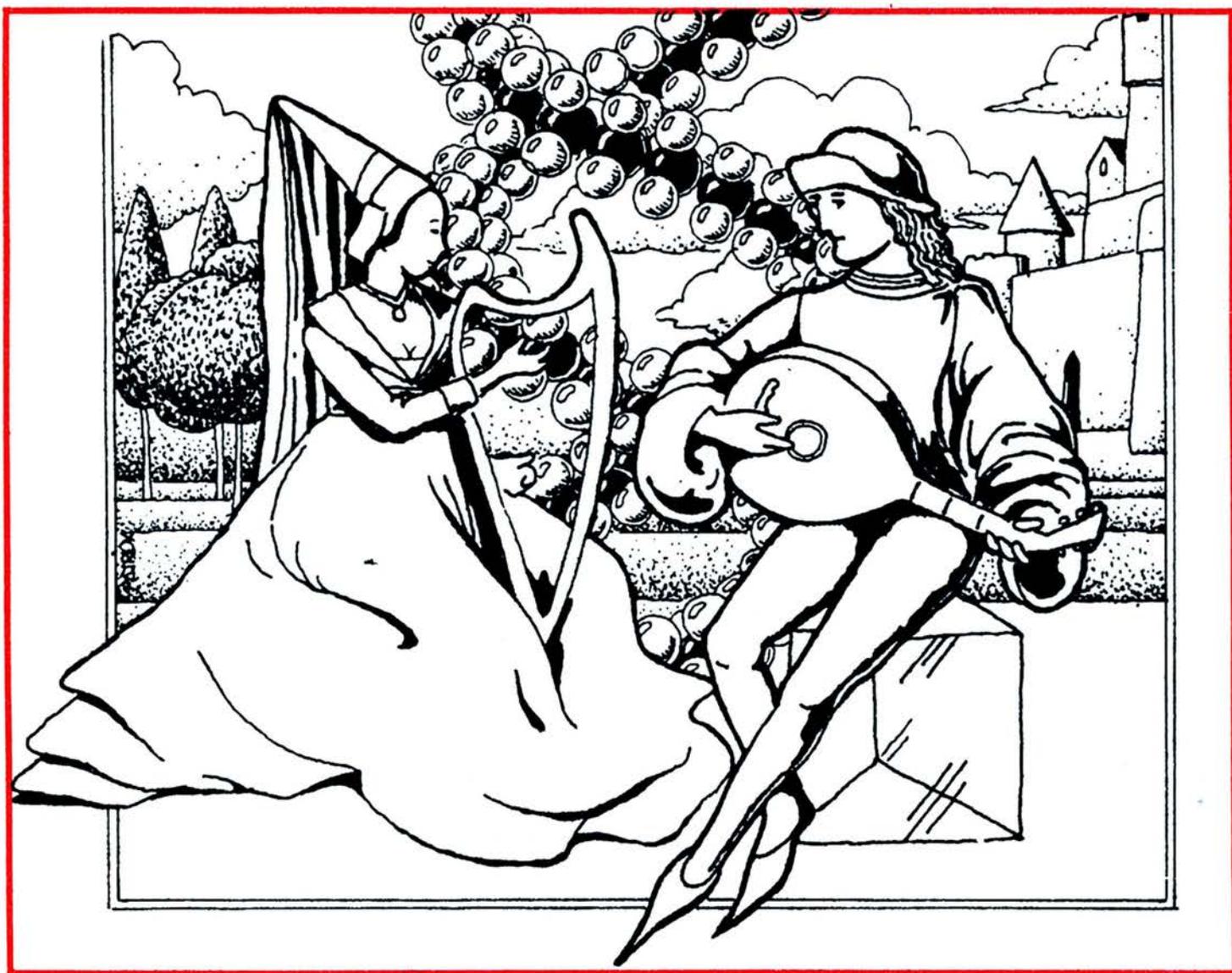


## Kooperativa Abierta de Arte en Movimiento

ABRIL 1978.

n°2.

La libertad de expresion ha muerto,  
es más, nunca la ha habido. Cuando  
parecia que se había logrado algo  
en este sentido, nos dimos cuenta  
no desesperacion que  
falsa ilusión que  
que no hemos  
conseguido  
nada.....



# AGETFOM

/3 números/ incluido el que se espera.  
**FECHAS:** Noviembre 77  
**DOMICILIO:** El Rastro y librerías especializadas  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico

**TIRADA:** 1.000  
**PRECIO:** Entre 30 y 50 ptas.  
**PAGINAS:** 20 (1 y 2)  
**PRESENTACION:** Mitad folio aprox.

De un rápido vistazo puede leerse.

«Amémonos al filo de la tierra/ cubiertos por aleros de granito/ en las tardes de sol». **Alfa del Cisne** (n.º 2). «Este niño sentado que mira la luna, aprende a ver más allá del horizonte. Este niño que se levanta» (n.º 1).

Comprobar la predominancia de una ilustración en cuya técnica, uno de los elementos es el uso de las sucesivas imágenes a modo del cine.

Contenidos que muestran la expresión del espacio abierto y la inocencia. Poemas y cómic de rostro fresco, que pasean su mirada por la naturaleza y el hombre en actos de un casi ensuelo mágico, de recreación y fantasía entre sentimientos de esperanza y nostalgia. De un sentirse abierto a influencias europeas, la del cómic belga, es un ejemplo, a las corrientes del espíritu hippy de paz y amor, reactualizadas, a la psicodelia.

Aunque la idea de las colaboraciones externas no resulta extensible, de momento, por falta de espacio. uno de los motivos de que no esté abierta nada más que a determinadas, es debido al mantenimiento de un estilo y temática coherentes con el pensamiento de AGETFOM.



## RAMA ENCONTRADA MUERTA

Al parecer, se trata de un suicidio por querer vivir.

MADRID (28). El pasado día dos, los propietarios de una finca en Madrid se encontraron con que una rama perteneciente a uno de los muchos olmos que poseen, yacía en el suelo en avanzado estado de descomposición. Inmediatamente se la trasladó al Instituto Nacional de Protección de la Naturaleza, donde se abrió la oportuna investigación sobre su muerte.

Los inspectores de la Brigada de Homicidios del citado Instituto, interrogaron a los dueños de la finca, quienes confesaron «no tener demasiado cariño

a la rama fallecida», incluso llegaron a pensar en cortarla del tronco porque «su escasa estatura alteraba la armonía del conjunto, a pesar de que tenía cierto atractivo, por ejemplo, un brillo especial en la mirada, aunque nunca dio ni flores ni frutos».

Por su parte, el médico forense encargado del caso y una vez finalizada la investigación, ha hecho las siguientes declaraciones que aclaran el suceso: «La pilosidad del envés de las hojas del olmo permite leer con toda claridad la vida que ha llevado la rama que la sostiene como si se tratara de un diario. Tras un laborioso análisis, hemos podido averiguar que la rama en cuestión vivió una infancia de rechazo familiar. Sus padres, preocupados sólo en sobre qué iban a pelearse, no supieron apre-

ciar que tenían una hija con una inteligencia muy superior a lo normal y, ésta tuvo que madurar sola. Gracias a su talento conservó una enorme vitalidad, ganas de vivir y hacer cosas. Sin embargo, no pudo luchar contra la oposición que le ofrecía su corta estatura. Las puntas aserradas de sus hojas demuestran que la rama tuvo una gran capacidad musical y quiso ser directora de viento, no obstante, éste no colaboró, no la permitió que sus brazos marcasen un sólo compás, sin duda no comprobó su talento sino su estatura y decidió que una rama tan bajita no tenía derecho a su favor. También se aprecia que quiso crecer por encima de todas las ramas, no por orgullo, sino por ver el cielo, por sentir alguna vez el calor directo del sol, ya que tenía que sufrir siempre la sombra que le producían las otras ramas y, aunque en verano era de agradecer, se encontraba con que el agua de la lluvia era atrapada por las ramas más altas, mientras que la que llegaba a las raíces era rápidamente absorbida por la totalidad de las ramas que formaban la copa. Y así, sabemos que cada fracaso supuso desgarrarse un poco de la epidermis del tronco, hasta que empezó a desear morir, acabar con una vida que le parecía hermosa pero que no podía disfrutar de ella porque no la dejaban alcanzar su belleza y pensó —lo demuestran los nudos de sus hojas— que muriendo en esta vida, quizá se transformase en un elemento solar y entonces ayudaría a las ramas que no crecieron como las demás.

Desgraciadamente, durante muchos años los árboles han sido víctimas de los ataques del hombre. Han sido destruidos bosques casi enteros y ello condujo a una violencia por parte de los mismos árboles entre sí para luchar por su supervivencia. Y ahora que bruscamente se ha dejado de hacerles daño físicamente, se encuentran en un periodo de transición sin saber asimilar sus propios valores y lógicamente han pasado a una actitud de indiferencia que acarreará suicidios lentos, como el del caso que nos ocupa, aunque en el fondo sean sublimes, porque realmente, lo que algunas ramas se van dando cuenta es de que lo que quieren es precisamente gozar de la vida viviéndola».

C. E. MONASTERIO



## LA ALCAYATA

Nos. 3. Dep. Legal M-35635/1977

**FECHAS:** Octubre 1977  
**DOMICILIO:** Apdo. 40.165  
**PERIODICIDAD:** Aperiódico  
**TIRADA:** 300 (1), 1.000 (2), 600 (3)  
**PRECIO:** 35 ptas.  
**PAGINAS:** Variable  
**PRESENTACION:** 22 1/2x16 (aprox.)  
**ASUNTOS:** Revista de literatura sin urbanizar

El Grupo Editorial «La Alcayata» se formó en septiembre de 1977. Bajo la idea de revista de literatura sin urbanizar, con la pretensión de sacar a la luz las creaciones de los autores desconocidos, tanto en el campo literario como en el artístico. Ahora en el tercer número es cuando alcanza su verdadero objetivo: proporcionar a cada autor nuevo que bulle entre las sombras del asfalto, el espacio necesario para publicar su sensibilidad o decadencia expresivas. Poeta tras poeta muestra su trozo de vida en la revista de una gente que estima que la poesía no ha muerto, que algún día irrumpirá en nuestra vida. Complementa ello los relatos cortos y los dibujos. Y esas palabras que quieren ir más allá de la lectura simple de un pensamiento. «Por todo esto, es necesario una profunda acción generadora de medios de expresión de los hombres; nuestra civilización enfangada en lo que llaman progreso, obstruye la capacidad de imaginación, de creatividad.»

Carlos Carballo, Miguel Angel Burgué, Aguilera, Jaime Pérez de Gracio, Victoria Matesanz, José Hdez., Alberto Martínez Valero, Matilla, José Luis Roviroso, Andrés Krakenberger, son algunos nombres de quienes permanecen o han pasado por el grupo de la revista LA ALCAYATA.

## CAUCE

**FECHAS:** Abril 78 - Mayo 78 (Números 2)  
**DOMICILIO:** C/. Alcalá, 270. M-27  
**PERIODICIDAD:** Mensual (excepto verano)  
**TIRADA:** 400-200  
**PRECIO:** 30 ptas.  
**PAGINAS:** N.º 1, 32 y portada; n.º 2, 40 y portada  
**ASUNTOS:** Literatura y de creación

Surgió en la Facultad de Ciencias de la Información, pero sin la Facultad, por otro cauce. Como lo que puede merecer la pena, la ilusión, algo a lo que agarrarse, resulta un nuevo intento de quienes también necesitan decir sus huellas a través de la escritura. Se definen como revista de narraciones (N.º 1), en la que plasman nueve de éstas o cuentos, quienes parecen sus iniciadores: Teresa Carrión, Jose M.ª García, Fco. Javier López, Monasterio y Manuel G. Reyes. En su segundo número en que se amplía el número de páginas, cuentan ya con colaboración externa y los primeros dibujos y poemas.

La revista podría abarcar más aún. Críticas, opiniones, siempre en la medida que sean formas literarias. Si hay algún criterio que guíe su selección, ese es cierta calidad en los trabajos. No existen preferencias de tipo ideológico.

## AUXPHALL

**FECHAS:** abril 77  
**PERIODICIDAD:** No tiene  
**TIRADA:** 300  
**PAGINAS:** 24 (n.º 3)  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**ASUNTOS:** Poesía y relatos - dibujo - crítica y ensayo

Como grupo, sus actividades datan de una fecha más temprana, a raíz de lanzar un folletón en el 75. Se suceden algunos recitales poéticos y un tiempo de trabajo de puertas adentro, hasta que se decide sacar AUXPHALL.

Dibujo, poemas, ensayos, como una visión particular de la poesía, el teatro, crítica de ese teatro, creación. «Las experiencias cotidianas, individuales y colectivas que se conjugan en su necesidad de proyección y de romper el entendimiento social que nos limita y estrangula el deseo en nombre de lo que se ha dado en llamar progreso»: AUXPHALL.

Parten entonces de presupuestos surrealistas. En su número 3, se plasma un manifiesto AIDBEC que recuerda a DADA, pero que pisa el suelo de la realidad exterior. Hay un reflejo de la opresora angustia de la urbe que nos hace desembocar en lo extraño de cada sueño, ante una existencia absurda la palabra del absurdo, en la creatividad de un mundo distorsionado, en el que, en los momentos más acertados, las situaciones y los objetos no vienen dados, pasan a integrarse de forma activa en la escena. Hay un intento de potenciar una postura vital. También una reivindicación de la parte onírica del hombre, su manifestación auténtica.

## COLECCION DE AUTORES NUEVOS

2 números. Dep. Legal M-10.709-78

**FECHAS** (1) abril 78. (2) mayo 78  
**DOMICILIO:** Eds. de Participación. Apdo. 7036. C/. Sta. María de la Cabeza, 27. Buzón 12. M-5  
**PERIODICIDAD:** Supónese mensual (excepto verano)  
**TIRADA** (1) 700, (2) 700  
**PRECIO:** 50 ptas.  
**PAGINAS:** 52  
**PRESENTACION:** Libreto  
**ASUNTOS:** Libro-revista de creación, poemas, textos, dibujos

«A modo de presentación». La COLECCION DE AUTORES NUEVOS va a intentar sacar a la calle a los escritores, dibujantes, etc. que sistemáticamente no son publicados por el mero hecho de ser «nuevos»; Propone dar a conocer a cada cual con sus ideas, con algo de su biografía, a «la gente nueva de las naciones españolas» en su propio idioma (traducido); pide ayuda y colaboración literaria y de apoyo a quienes de alguna forma pueden identificarse con lo nuevo que bulle. Desde su número inicial, la publicación se abre a cantidad de colaboraciones de todo tipo (como se especifica en el ASUNTO), ilustraciones o textos, precedidos de breves referencias del autor.

En «Colección de Autores Nuevos» no hay ni siquiera un grupo que funcione como estructura, aunque hay cierta coordinación base, partiendo de dos o tres, entre ellos su editor Carlos Carballo, y la idea de que alguien más esté dispuesto a ayudar. Al parecer, se está enfocando el tema más como editorial que como publicación, si bien ésta seguiría saliendo.

## MANIFIESTO AIDBEC

AIDBEC es bioenergía en movimiento.

AIDBEC es el término producto del azar que viene para dar identidad propia a lo que hasta ahora se le ha llamado teatro, en su parte literaria, escrita o de representación comunitaria, dejando a éste la parte de teatro como edificio.

AIDBEC nació el 4 de septiembre, del resultado de juntar A, I, D, B, E y C como signos independientes encerrados en su propia identidad, hacerles enjambrar en mi mano un minuto y ser dejado en el suelo sin concierto, para proceder después arbitrariamente a su alumbramiento.

Así pues AIDBEC nace sin género, sin número, sin referencia histórica o gramatical alguna de identificación.

Y nace para oponerse, al inmovilismo de las academias a su carácter elitista, a su sistema hereditario, a su constante y descarada utilización y comercialización.

AIDBEC nace para tomar propiedad de un término acabado, un término que ha dado lo mejor de sí en épocas de mayor esplendor, y que en sus últimos coletazos de muerte es utilizado por todos los oportunistas que apoyándose en su prestigio histórico hacen de él trampolín para su escalada social, para ello le ponen inyecciones de vitalidad, le reclaman tal o cual derecho histórico, con lo cual sólo consiguen dar vueltas a un término cuyos datos históricos, intereses y divisivos han llevado a un pozo en el que a pasos agigantados se fragua su descomposición.

Es por eso, que AIDBEC escapa a la matemática del lenguaje histórico, a la especulación del término, con lo cual sólo lograríamos su afirmación, e inicia su camino al margen de todas las codificaciones, y es como un niño recién nacido que no tiene más historia que la que le demos y empieza a andar de mi mano hasta que crezca y ande por su propio peso, ya que

AIDBEC nace con vistas al futuro y a la libre utilización del lenguaje.

AIDBEC viene para separar el concepto de discurso social razonante, dirigido y especulador al uso, por la manifestación viva, directa e irrenunciable del organismo humano.

AIDBEC, no cuestiona las posibilidades del teatro al uso, ya que al hacerlo se obligaría a embriagarse en su mal olor, para combatir con sus sesudos, abispados y especuladores doctores, y respirar esa atmósfera jerarquizada, agobiante y manida cuyos términos entran en constante contradicción neutralizando sus energías, y le hacen incapaz de incubar el germen de liberación, de resurgimiento, de vida.

AIDBEC tiene como fin situar al ser junto a la razón que permita el equilibrio y la convivencia igualitaria, libre y total, buscando unificar las aspiraciones y lograr un lenguaje de entendimiento de los sentidos acorde con la razón universal, y tiene como base el proceso órgano-fisiológico del ser humano, y como lenguaje manifiesto el deseo insatisfecho en su proyección colectiva, en oposición a la razón social institucionalizada, que pugna por destruirle encadenándole a su destino irreversiblemente.

AIDBEC es el límite de la vida y la muerte, el goce y el dolor, lo cotidiano y lo posible, lo delicado, lo bello y lo cruel. AIDBEC viene a situarnos ante un espejo que nos devuelve la imagen en medio de un entorno en constante transformación, por el que vamos en busca de nuestro paisaje.

AIDBEC tendrá razón de ser, en tanto seamos capaces de despegarnos del peso de la razón histórica y los valores establecidos por la razón imperante o social, sus relaciones e influencias y tengamos acceso a la creación, a lo imaginativo, a lo nuevo, a lo extraordinario, en tanto nuestra capacidad de deseo y de transformación esté despierta.

Porque AIDBEC es lenguaje directo es vaso comunicante con la presión social arbitraria, ante el cual se levanta un lenguaje de sensibilidad que se extenderá en tanto deje de ser partidista, individualista, sectaria o artificiosa y pase a ser exponente generacional progresivo y universal, en tanto deje de ser lenguaje cotidiano y pase a ser lenguaje de sensibilidad profunda, lenguaje del entorno en sus diferentes representaciones.

AIDBEC no tiene ética, ni moral. Es fuerza torrencial, que inunda nuestra con un desfile constante de acontecimientos que nos harán llegar al fondo de todos los graves e incompletos aspectos de la existencia.

AIDBEC no es partidaria del psicoanálisis, al que considera un método institucioniversalizado e individual, receta de curación o recuperación de la emotividad marginada para hacerla partícipe de la realidad imperante. Ni como método de conocimiento social, ya que su causa es casual y nos llevaría al individuo, su síquis y sus circunstancias y conceptos particulares detenidos en un momento preciso. Y nos apartaría de la dinámica del ser en pugna constante con el medio.

AIDBEC no es idealismo, ni intelectualismo.

AIDBEC es pulso constante, sangre constante que circula, y se encamina hacia una sociedad sin élites dirigentes, sin nacionalidades, sin fronteras, con un mismo idioma y sin distinción hombre-mujer, mujer-hombre.

AIDBEC llega para poner fin a la usurpación del sentimiento, al arbitrario imperialismo de la clase dirigente y busca el lenguaje perdido de la unidad cuerpo y mente, la recuperación total de todas y cada una de nuestras propiedades.

Y por último, AIDBEC es un medio para la realización de unos propósitos claramente definidos, y fuera de los cuáles AIDBEC no tiene sentido, no está creado, no existe no es nada.

ORFEO

HACEN SUYOS ESTE MANIFIESTO: S. Sánchez Barrafón. Emir.

AUTX PHALS



en "Soy malísima"  
CON FLORITA LA NINA CALVA  
POR DARIO CASTRO

CONCHA ESTA EN SU CASA LEYENDO A SADE Y...

¡QUE ADRRIHICHITO... IRE A CASA DE FLORITA Y PEGARÉ A SU ABUELA!

ES A ARPÍA NO QUIERE ABRIRNOS...  
MMA...  
¡AQUÍ VIVE CARLOTA!

NO NOS QUEDA MÁS REMEDIO QUE IR A CASA DE PITTITA... ¡LEJERTE!

¡YA ESTOX PREPARADA

¡HOMBRE! LLEGAS AHORA... PRECISAMENTE IBA A TU CASA A PEGAR A TU ABUELA  
LO SIENTO PERO MI ABUELA NO ESTA DISPONIBLE

PERO CARLOTA HA OIDO LO QUE DECIA CONCHA Y COMO ES MALIGNA Y CRUEL VA Y AVISA A PITTITA CUFUENTES  
¿PITTITA? BUA BUA BUA

Y ENTONCES PITTITA...  
FERCU  
VA VAN A ENTRAR... NO VEAS LO QUE LES ESPERA...

SE LA HE PRESTADO A CARLOTTA POR QUE TAMBIEN QUERIA PEGARLA  
PUES IREMOS ALLI

PERO CARLOTA QUIERE DISFRUTAR SOLITA DE LA ABUELA...  
A MI MADRE ESTAS WEHECEST  
ESTAN SI LISTAS SI SE CREEN QUE LOJY QUE A ABRIR

¡OH! OH!  
¡OH! OH!

HALA POR TONIAS  
GUDY  
FIN

## EL CUENCO

Números A, B

**REDACCION:** Colectivo «El Cuenco»  
**FECHAS:** Enero 78-abril 78  
**EDITA:** Asoc. Cultural Comunicación

Por su distribución y características puede considerarse marginal. Puede encontrarse en la Facultad de Ciencias de la Información, donde se tira, sufragada por el decanato o la dirección de dicho centro. Revista de poesía, publica escritor de autores noveles y una autopresentación de Gloria Fuertes en su número B.

## KAAM

0, 1 y 2

**FECHAS:** Noviembre 77-abril 78 (núm. 2)  
**DOMICILIO:** Apdo. 34.026  
**PERIODICIDAD:** No tiene  
**TIRADA:** 200 a 300  
**PRECIO:** Sobre 40 ptas.  
**PAGINAS:** 26 + tapas (0); 23 + tapas (1); 22 + tapas (2)  
**PRESENTACION:** Variable  
**ASUNTOS:** Información alternativa, creación

Nació como Cooperativa Abierta de Arte en Movimiento. La publicación recibe el nombre de la cooperativa que como grupo de experimentación ha venido desarrollando su función cultural participando en diversas actividades con otros sectores marginales o alternativos locales, y llevando a cabo exposiciones abiertas en distintos centros y ateneos libertarios.

KAAM es uno de los grupos interesados en la formación de una coordinadora que, en principio, aglutinaría a varias revistas, aunque con pretensión de ser algo distinto a lo que en su día fue o no fue, según se mire, PREMAMA. Precisamente, en esta línea han parido un cuadernillo de imaginación junto con los de AUXPHALL.

Al igual que otras publicaciones paralelas no existe una pauta ideológica definida, en este caso, aunque sí la utilización como medio alternativo de las necesidades creativas y de expresión de la gente. Mención de los artículos, sobre la energía nuclear, en favor de las energías libres (n.º 1), sobre la cultura y de número 2, portada en pro de la libertad de expresión. Acompañan textos de creación, poemas, dibujos, fotos.

Hacen KAAM, entre otros, Alfredo, Pierrot...

Colectivo de poesía, equipo gráfico y colectivo visual.

## KAKA DE LUXE

Números 2

**FECHAS:** Enero 78 y marzo 78  
**DOMICILIO:** Fdo. Márquez, C/ Viriato, 11, 3.º dcha.  
**TIRADA:** 500  
**PRECIO:** 50  
**PAGINAS:** 28  
**PRESENTACION:** Mitad folio  
**ASUNTO:** Cómic y música  
**NOTA:** SEGUN SU AUTOR, NO SALDRA MAS

Según los que están detrás, el asunto fue por una revista de distracción, en un plan de hacer algo sin pretensiones de trascendencia, y más como órgano de expresión del conjunto musical del mismo nombre.

La publicación se promovía dentro de la estética del punk, de la decadencia y el elitismo, también en un intento de recuperación del cómic antiguo, por ejemplo, el caso de Florita.

Y publicaciones de Crub, de Freak Brothers.

Y de la música actual en aquella línea estética.

## MOMENTO

**PERIODICIDAD:** No tiene  
**PRECIO:** 25 ?  
**PAGINAS:** 22 y 24  
**PRESENTACION:** Tamaño folio  
**DOMICILIO:** Centro Juvenil Cultural Prosperidad-Chamartin. C/ Mantuano, 51, MADRID

Nace como parte de la expresión cultural del centro de Prosperidad-Chamartin. Como revista abierta en la idea de conocerse, de buscar nuevos amigos, a través de la voz escrita de unos y otros, recordando que «si alguien piensa que en estas páginas va a encontrar algo más allá de lo que a cada minuto está viviendo, si piensa que va a encontrar algo más real de lo que existe, que tire estas hojas en el rincón más oculto de la papelera». (N.º 1, editorial.)

Se puede apreciar que como revista le falta camino por recorrer y mejorar, pero hay un interés vital plasmado en la tinta y en la idea. Ambos números se resumen en: «Opinando», en torno al medio que nos rodea, campo y naturaleza; críticas de música y cine; cómic, poesía, relatos; temática sobre los grupos marginados en nuestra sociedad (minusválidos, delincuentes, etc.); páginas dedicadas a las actividades desarrolladas y programas en el centro; así como otras varias. En el n.º 2 aparece también un informe sobre las escuelas populares para trabajadores.

MOMENTO, resulta iniciada por Roberto Ruiz, Manolo Melgarejo, y con distintas colaboraciones.

# NOS QUEDA LA PALABRA

Nos. 11 + 2  
Dep. L: M. 166 - 1977

**FECHAS:** Diciembre 75.  
**DOMICILIO:** Apdo. 196 Madrid.  
**PERIODICIDAD:** Bimensual.  
**TIRADA:** 3.000.  
**PRECIO:** 30 y 50 (n.º doble).  
**PAGINAS:** 64.  
**PRESENTACION:** 13 1/2 x 19 aprox. (apariencia libro).  
**ASUNTO:** Poesía.

Surge en una escuela de magisterio, en donde no encuentran apoyo por parte de la dirección. Se deciden, y aparecen los dos únicos números sin depósito legal, el primero dedicado a Antonio Machado —80 ejemplares a ciclostil—, en el que cuenta una colaboración de Tuñón de Lara, y el segundo, una antología de poetas de la zona centro.

Tras la legalización en este periodo que continúa, NOS QUEDA LA PALABRA se decide por la difusión de autores tan conocidos en la poética castellana como Alberti, Lorca, León Felipe, Blas de Otero, J. Agustín Goytisolo, José Hierro y otros, procediendo sus versos de un pequeño estudio. Otro sentido que paralelamente mantiene la publicación de poemas, incluso cuentos o relatos, de muchos desconocidos poetas de nuestra geografía que a la revista remiten su obra. El número 9-10, extra, una muestra de la poesía argentina contemporánea.

En cada número hay un editorial. El propósito de hacer constar sus pretensiones. Todo por una actitud concreta de rechazo a la mercantilización y sobre la industria cultural montada. En cuyo rechazo está la idea de fomentación de núcleos culturales de base. Que en principio la revista vaya dirigida a gente que no tiene muchas posibilidades de difundir su creación.

Es una de las revistas que más tira, y que consigue vender todos o casi todos sus ejemplares, efectuando la distribución en sitios como el Rastro, Asociaciones de Vecinos, festivales y barrios.

Sí, es pesado, pero yo sólo sé escribir sobre mí, o llegando al extremo del disimulo, disimular, hacer que yo soy otro y actuar como tal. Por eso estoy pensando ahora, (o he pensado que debo escribir «estoy pensando ahora») la inminente posibilidad (el inminente precipicio que se abre a mis pies) de aniquilar en lo posible mi subjetividad, perderme en la verdad objetiva de la Historia o el Abandono, oír la palabra del explotado o del explotador y dejar que la mía, mi palabra (si tengo derecho a utilizar tal término) se deje aplastar por ellas, tirarla en cualquier calle un domingo por la tarde y hacer caso omiso de las oficinas de objetos perdidos. Porque ahora que sé lo que es lamentar todo lo que se ha dicho y lo que se ha hecho, es demasiado tarde para decirlo y para hacerlo. La cuestión que se plantea es ¿si no lo has dicho ni lo has hecho cómo puedes lamentarlo?... otros (que son yo) lo hacen por mí y se lamentan como lloronas a sueldo todo el día, y me dicen: ¡No lo hagas! ¡No lo hagas!, tú no tienes derecho a la palabra, tú no tienes derecho a la palabra; las que salen de tu boca no son tuyas y algún día se rebelarán contra ti, ten cuidado con lo que dices hoy; las palabras son puñales, no te queda más elección que clavarlas en ti mismo o clavarlas en los demás; herir o ser herido, simple cuestión de puntería.

Todas estas palabras forman una «sensación de conjunto», y detrás de esa sensación estoy yo, se me puede descubrir mirando el papel al trasluz (por eso detesto escribir en papel-calca, es obsceno) y eso es lo que no mola, beibis, el que quiera ver a la mujer barbuda; que pague por ello; en este mundo nada es gratis y mucho menos el Yo freudiano, existencial, filosófico, psicoanalítico, o en su defecto el yo-yo con que juegan los niños (y algunos mayores) compuesto de dos semiesferas unidas por un pequeño tronco al que se ata una cuerda; cuando la cuerda está atada tenemos una parte de juego; el yo; si lo impulsamos hacia fuera, la cuerda se desenrolla hasta llegar a su extremo (o sea, el segundo yo del yo-yó), pero la fuerza motriz del lanzamiento hace que el cacharro vuelva de nuevo a su origen y la cuerda se enrolle; de ahí que se llame yo-yó.

No, nada es gratis y la prostitución mucho menos. No hay cosa más absurda que una puta gratis, es algo parecido (con perdón) a un escritor.

O sea señor director, que si quiere que yo escriba en su revista, exijo irremediabilmente, seguros sociales, sindicación gratuita en CC.OO. o en su defecto UGT, y una escolta personal de cuatro individuos bien armados. De lo contrario, ¡Que le zurzan!

¡Imbéciles!

JULIO



Desde el uno de Febrero

BEBE GAS Y... DA PLUS

ESTE ES!!

Emrikke... sobre una estrella

SENTIR. SENTIR. SENTIR. SENTIR. SENTIR.

LAS MUJERES PUBLICAS ¡OH!

SOLO QUE QUERER DINERO VENDIENDO MI TRASERO.

¡GANEMOS LA GUERRA!

¡HAY QUE CONCIENCIARSE!  
YO POR EJEMPLO, TENGO UNA CONCIENCIA DE PARIA QUE NO PUEDO CON ELLA!

PORQUE DE TODO HAY EN LA VIÑA DEL SEÑOR

DEL SEÑOR GUTIERREZ, QUE TIENE UNA VIÑA DE NO 66 CUANTOS CIENTOS DE KMS CUADRADOS ANADO

¿NECESITAS CARNE, TÍO?

EL OSO PUNOSO ES UN OSO VENENOSO

en esta misma galaxia conoci hace muchos años a mi primer amor

CHAO!

DEDICADO-MUY AFECTUOSAMENTE-AL PRIMERO QUE SE ME PONGA DELANTE (RESUMEN DE AGENCIAS) N del T etc

gracias a todos ellos

## PALANTE

Números: 5

**DOMICILIO:** Apdo. 42.025, Madrid  
**PERIODICIDAD:** Aperiódica  
**PRECIO:** 40  
**PAGINAS:** Entre 24 y 40 (variable)  
**PRESENTACION:** Tamaño folio. DIN A4 (n.º 5)  
**ASUNTO:** Información y crítica política y social  
**FECHAS:** N.º 1, mayo 77

Hay mucho que leer desde la primera línea. Eso ha traído no encontrar una solución, sino un plumazo continuado de letras y letras, que sólo desde el número 5 intenta paliarse con las ventajas de la composición mecánica y mayor cantidad de páginas.

Pero claro PALANTE, que hay algo más, se define como prensa autónoma. Y haciendo caso a su cabecera, continúa con toda su fuerza, sin que por el momento haya presagios necios.

Desde enfoques ácratas y anarquistas, la publicación se acerca directamente y denuncia problemas que de inmediato afectan al hombre y a los grupos que reivindican en contra de su propia opresión. Esta postura parte de análisis y estudios de situaciones generales a cuestiones que inciden sobre una realidad específica. La crisis sociopolítica y económica del capitalismo, junto con aquello que encierra y puede ser visto, el fenómeno fascista, la crítica de los partidos revisionistas de izquierda, el alcance negativo del eurocomunismo. Y otras cadencias que nos llegan por sus aspectos conflictivos, como la enseñanza y la educación, entre el planteamiento sobre la Universidad y las nuevas iniciativas de experiencias educativas, el movimiento feminista y el anarco-feminismo, el aborto, los grupos marginados y entre ellos la persecución y las luchas de la COPEL, los problemas laborales de todos los días. PALANTE, siempre bajo la perspectiva de apoyo a los grupos autónomos. También, a partir del número 2, se abre un interesante «Debate sobre autonomía obrera».

## THEA

(TEA, Números: 0 y 1)  
0, 1, 2  
Dep. Legal M-37714-77

**FECHAS:** Nov. 77 (0). Mayo-junio 78 (2)  
**DOMICILIO:** THEA, Apdo. 156.043  
**PERIODICIDAD:** Bimensual  
**PRECIO:** 45-50 (1 y 2)  
**PAGINAS:** 42 + tapas (n.º 0); 44 + tapas (1 y 2)  
**PRESENTACION:** DIN A4  
**ASUNTO:** General (Ciencia-literatura-arte-varios)

¿Dudas para clasificarla como publicación de prensa marginal, en cuanto a prensa, que no fanzine? Porque aunque tiene distribución marginal, reúne en apariencia condiciones para serlo comercial, en plan minoritario. Por otra parte, tiene un hueco para la publicidad a un nivel poco común en este tipo de prensa. No se limita a la publicidad de editorial o en torno al arte, sino que alcanza en determinados anuncios otros aspectos menos culturizantes. ¿Es marginal? Yo no tengo la última palabra.

THEA aparece con el subtítulo de «revista de humanidades». Proclive al ensayo, en sus artículos de carácter sociológico-histórico, incluso técnico, concede sus páginas restantes a otros géneros como la entrevista (a Sabater y Tierno Galván, números 1 y 2 respectivamente), o los más estrictamente literarios como el cuento y la creación poética. Entre los primeros cito: artículos en torno al Reich (n.º 1) y una terapia de la bionérgica (n.º 2), ambos de Aurelio Santisteban; sobre Carabanchel 77, de Pablo Alonso y la «República de Loja» (n.º 1); «Energía Nuclear y Medio Ambiente» (en dos partes, números 0 y 2), relata la parte técnica, firmado por Antonio R. Picazo, quien se aparta de la línea mantenida por la «otra prensa», cuando tratan temas de ecología, por no estar precisamente en contra de las centrales nucleares, llegando a decir a lo más que «es preciso encontrar una solución razonable y equilibrada que permita tener a la vez en cuenta, los peligros que supone para la población la descarga de los desechos de baja radioactividad en la atmósfera o en las aguas superficiales».

En redacción, figuran en todos los números: Jesús Martín, José L. Quesada y Javier Gimeno.



## SECCION EL ULTIMO GUIÑO

En la retahíla expuesta faltan, faltan páginas marginales. Publicaciones de las que me imagino existen y no tengo ni puñetera. Doy, sin embargo, relación de algunas revistas-papeles-impresos más. El toque final este.

HATARA, varios números, revista de creación literaria, del departamento de Literatura Española de la Universidad Autónoma de Madrid, aparecida en el curso 76.

LA CASCORRO-FACTORY (y sus ediciones de cómic). Por ejemplo: «Reta», «Zap Comix» (título de una revista americana) y «Comix pirate», dos números.

PROLOGO AL GLADIOLO DEFENESTRADO (poesía); TALLER DE POESIA, circula por el año 76, al menos, desde un grupo de poetas de Ciencias de la Información; EL MONTACARGAS, que hasta ahora venía publicándose en el aula cultural de Derecho.

LA CALAVERA, revista que pulula por ahí, con el sobreapodo de «órgano de expresión dulce, cariñoso y matao». En mis manos el 2. Creación, crítica, cómic, cachondeo, especial sobre jefes de tribus indias del pasado exterminadas por los civilizados yankees, un poco de cada.

VIÑETA, dentro del género fanzinoso, al parecer; un número.

### Otros papeles sobados

Que no es peyorativo. Así el recuento:

EL SUBMARINO, en torno a la vida de barrio y su problemática (Ateneos Libertarios). AYUDA Y LIBERTAD, Boletín de la Asociación de Familiares y Amigos de los Presos Políticos (AFAPP), cuando circulaba. LAS AVENTURAS DE SUPER-BISABUELO (el n.º 1, anterior a las elecciones 15-J-77), editado por el Comité de Soldados y Marineros. PAPELES DE LAS MUJERES, con fecha probable cuando las elecciones y su tinglado. HO-

LA, adquirido en el primer trimestre del 77, y va de cachondeo. PIFANO, papeles-cómic. PAGINA LIBRE (nov.-dic. 77). 33 DE JULIEMBRE...

Mientras tanto, un saludo a BUTIFARRA, EL WENDIGO, EL GAT PELAT, LA CLOACA, WANDOW, LA CLARABOYA, PASTANAGA ENROLLADA, SCRATCH y tantas más que, a la espera de su ocasión, han criado otras tierras.

Personalmente y entre las publicaciones que sobre la prensa marginal he consultado para el presente trabajo, encontré imprecisiones, fallos orgánicos y como no soy médico, alguna ayuda:

OZONO, n.º 19, de abril del 77 (pág. 26), informe sobre PREMAMA. Algunos deslices, pero aceptable en líneas generales.

STAR, núms. 16, 19 y 35, General, simple y fallos, gordos algunos.

ENTULLO, n.º 1. El mejor enfoque, aunque algo esquemático.

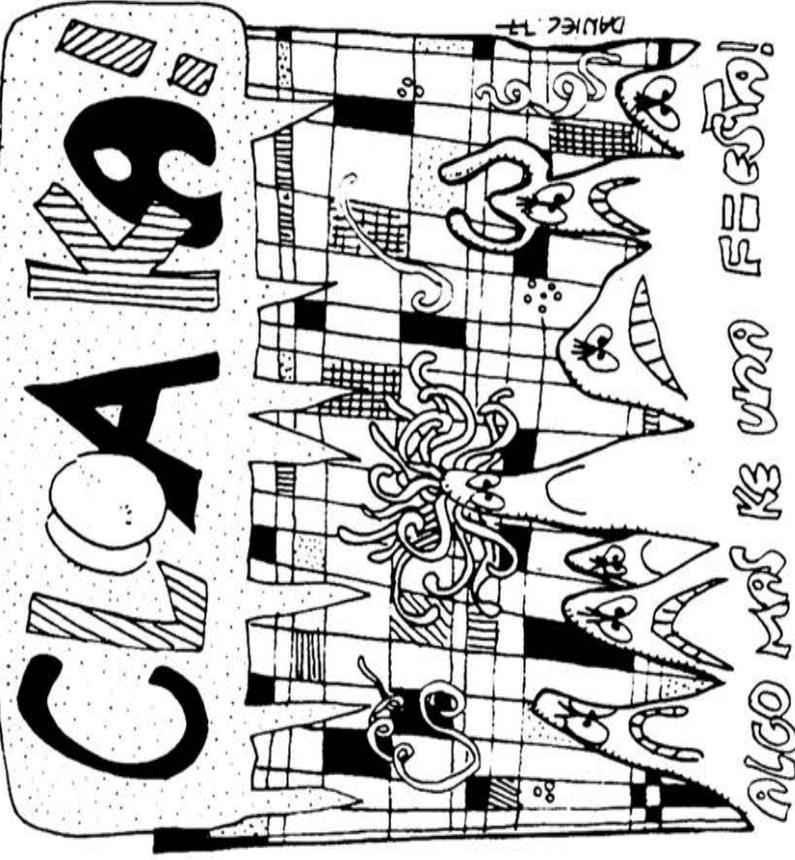
BICICLETA, n.º 1, noviembre del 76 (pág. 46). Da la impresión de que se han inventado las cosas.

CERRUS, n.º 2, «Guía de la Prensa Marginal» (pág. 35). FANZINES y PREMAMA. Siempre pero imprescindible.

EL PUNTA, n.º 23 y 24. La más amplia, con algunos errores en la clasificación, pienso que más por desconocimiento.

Además de pasar lectura a las revistas aparecidas en nuestro trabajo, fueron entrevistados editores o representantes, a quienes agradecemos su colaboración, de las siguientes revistas o fanzines:

EL ALUCINIO, BAZOFIA, EL CADAVER DE MANDRAGORA, MMM...!, MMUA!, PCHI... PCHI, URONIA, CADI, LA LIVIANDAD DEL IMPERDIBLE, EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DRAGO, TALAMI, COMIC-ARTE, COMICS CAMP-COMICS IN, EL GOLEM, IGOR, NEMO, PLAF!, TRIP, ZIKKURATH 2000, AG TFOM, LA ALCAYATA, AUXPHALL, CAUCE, COLECCION DE AUTORES NUEVOS, KAAM, KAKA DE LUXE, NOS QUEDA LA PALABRA.



culares dual DK-220. Sin estrenar. Llamar al (985) 216936 de Oviedo. Isabel.

**ESTOY MUY INTERESADO** en conocer la auténtica historia de Jerónimo. Todo lo que sé sobre él lo lei en una caja de cerillas, en el reverso, y de verdad que llegó a conmoverme el que un solo hombre y sin armas asaltara un campamento yanki y regresara con armas y caballos para su pueblo. Así, pues, si sabéis de algún libro no-facha ni aventurero editado, os ruego me lo digáis, así como alguna dirección tanto nacional como extranjera donde pueda solicitar la información que también a vosotros os pido. Juan Luis Encuentra Calvo, c. Cascajo, 316. Zaragoza-15.

**DESEO AMOR**, estoy abandonado. La soledad es mala compañía. Si tú, mujer, me comprendes y deseas tomar contacto conmigo, escríbeme. Soy un joven de 19 años. No importa que seas una mujer algo mayor, lo que pido es una amistad sincera, como base para mantener unas relaciones sexuales. Mi juventud y mi inexperiencia a cambio de que me iniciés en el sexo. Te necesito, es muy importante para mí. Me llamo Tebésima y vivo en Valencia. Cartas al Ajo.

**JOVEN 30 AÑOS, VALENCIANO**, desearía relación con chicas que como a él les guste o sientan atracción por el voyeurismo, exhibicionismo, relaciones íntimas por telf., etc. intercambio, fotos y revistas... Llamar al 96/3711730 de 10 a 11 mañana o de 20 a 22. Voyeur.

**A MIS TREINTA TACOS** sigo sin encontrar mi media verdad. Estoy cansado de tanta mentira. Mujeres de 20 a 30. Escribir a Francisco José García, c. Márquez Turia, 68. Valencia-5.

**DESEARIA CONTACTAR CON GENTE** que trate el arte de la papiroflexia. Puedo intercambiar conocimientos e ideas. Carlos Pomarón, c. Francisco Vitoria, 21. 4.º Zaragoza-8.

**HACE YA UN AÑO** que está funcionando en Madrid «El Taller» es un lugar en el cual se puede aprender a hacer cerámica. Enseñamos técnicas de modelado y esmaltado, porque creemos que sin éstas no se puede dar rienda suelta a la imaginación, que es nuestro principal objetivo. Las clases son de 3 horas y pueden ser de 1 o 2 veces por semana, siendo el precio de las primeras de 2.700 y las segundas 3.500 ptas. al mes. La dirección del taller es: c. Moratin, 16, b. (Antón Martín). Madrid-14.

**NECESITO QUE ME MANDEIS** información sobre comunas urbanas, es urgente, para meterme en alguna si hace falta gente, voy en serio. También si a tías o tíos les interesa, que me escriban, o me llamen. Por otro lado, pediría, de momento, poder compartir un piso, o lo que sea, pero algo. Jesús Toledano. Tel. 2516718 de Barcelona (por la tarde o medianoche). Los que quieran que escriban al Ajo.

**¡HOLA AJOS! BUSCO CASA**, casti- llo, cabaña o lo que sea, pero que tenga estas características: uno o dos pisos, que esté en el campo, en las provincias de León o Asturias, que no te dejen en cueros al pagarla (lo máximo que yo podría dar, son 50 billetes verdes), si está abandonada o semirruinosa, casi es mejor. Si sabéis de algo escribid. ¡Es urgente! Mi dirección es: A. Granados, c. Miguel Servet, 4. Madrid-12.

**BILBAO ESTA EN UN BOCHO**, pero nosotros salimos del agujero en Barren- calle donde la gente gay de E.H.G.A.M. espera nuevas caras. Tímidos y en apuros. Apartado 1667 Ref. E. de Bilbao.

**TENGO 20 AÑOS** y estoy cansada de extender mi mano y no estrechar más que el vacío, de gritar al silencio de sentir cómo mi ente es despedazado, destrozado, descompuesto y no poder hacer absolutamente nada, cansada de seguir el camino de la soledad de cubrirme con el polvo de la indiferencia. Mi mano sigue ahí, extendida, esperando estrechar y sentir el calor de la tuya. ¿Quieres estrechámela? I. Ribero, c. Iparraguirre, 15, 6 B 2. San Sebastián (Guipúzcoa).

**SOY UN HOMOSEXUAL QUE HE TARDADO** 27 años en asumir, al menos en teoría, mi condición de tal. Harto de frustraciones e inhibiciones, busco amigos (20-27) en Madrid para comenzar algo nuevo que no sé muy bien lo que es. También me gustaría conocer gente en Galicia, mi retiro favorito. Apartado 156084 de Madrid.

**JOVEN LOBO ESTEPARIO** desea información para embarcarse en un barco mercante, si hay algún tío que tenga mi misma idea que me acompañe. Sí, estoy loco, ¡y qué! Juan Arturo. Fonda San- martin, c. H. Beti 7 San Mateo (Castellón).

**VENDO BARATOS UN PAR** de auri-

SE ME REMUEVEN LOS INTES-  
TINOS SOLO de pensar que cada día van  
al cesto de los papeles miles y miles de  
octavillas, hojas, folios, cuartillas... con  
dibujos, apuntes para cuadros y demás  
artefactos. Por favor no los tires y mándame-  
los, tanto me da que estén hechos con  
lápis, boli, tinta china, con acuarelas...  
Joan Bosch Marqués, c. José Antonio,  
71. Ciudadela (Menorca).

ESTOY HACIENDO la mili en Barce-  
lona (muy puteado) y me gustaría cono-  
cer a chicas liberadas para ver si me  
quita el amargor de boca de esta «gue-  
rra». Soy muy cariñoso y me gustaría  
compartirlo. Aunque estés gordita tam-  
bién me puedes llamar al telf. 3388596  
de 4 a 5 de la tarde. José María.

QUISIERA HACER AMISTAD con  
personas de buenas costumbres, carác-  
ter bondadoso y alegre, mentalidad  
abierto y moderna, a quienes les guste la  
vida sana y la naturaleza. Interesados  
llámanos al telf. 3019438 por las mañanas.  
Julia B. Soriano.

SOMOS TRES AMIGOS de 25-22 y  
21 años que desearíamos hacer amistad  
con chicas sinceras no importa el físico  
preferible sean de la provincia de Ma-  
drid o Guadalupe. Escribir a Francisco  
Morato. C. Veracruz, B 20, n.º 3. Alcañá  
de Henares. (Madrid).

COMPRO NUMERO UNO de la revis-  
ta de teatro «Pipirijaina». Arturo José  
Cabal, c. G. Besada, 34, 2.º Oviedo. As-  
turias.

TIAS, STOP, SOMOS 3 TIOS, STOP.  
Tenemos 15 primaveras. Stop. Nos gus-  
tan las cosas bellas y la naturaleza.  
Stop. Por eso queremos formar un gru-

DESDE MI SOLEDAD DE HOMBRE  
te escribo, compañero, y de ella quiero  
salir, para contigo realizarme y vivir.  
¿Me explico bien? Decir adiós para  
siempre a tantos sueños y abrazar la  
realidad aunque destrozé, necesito de  
más manos que las mías. De cuanto sé  
de mí, sólo te ofrezco la fuerza que sin  
miedo y sin reserva me impulsa irrevo-  
cable... y cuanto hay más. Estoy en el  
Apartado 150189. Madrid.

HOMOSEXUAL, CORTO DE PENE,  
eyaculador precoz e impotente muy a  
menudo, cansado de rodar por el guetto,  
quisiera contactar con gente que sienta,  
de verdad, lo que es la marginación, en  
principio para saber que no estoy solo y  
quizá para formar un grupete en el que  
intentaremos con sujeción y con rabia  
llegar al fondo de nuestros fantasmas y  
nuestros yugos. Si crees que puedes  
echarme una mano o que juntos pode-  
mos caminar, no lo dudes, búscame (no  
importa tu edad ni tu sexo). Angel. Nú-  
cleo Residencial Santa M.ª de Ordás, c.  
Sta. M.ª de los Reyes, 8. Sevilla.

SOM DONES ANARCO nacionalistes  
que desitjen conèixer gent del gremi. Si  
us interessa la nostra proposta, podeu  
posar-vos en contacte amb nosaltres tru-  
cant als nùms.: 2359591. Rosa.  
2304023, Gloria. Si voleu demaneu l'a-  
dreça al Ajo.

DESEO CONTACTAR con persona/s  
que estén interesadas en compartir piso  
para trabajar en él — y de paso compar-  
tir también los gastos de éste — con pre-  
ferencia si os dedicáis a alguna actividad  
artística en plan profesional, fotografía,  
diseño, etc. Llamar al Tel. 3796328 de  
Valencia y preguntar por Carmen (ho-  
rario de comida).

camas y a cubierto. Somos una pareja  
que hasta ahora disponíamos de un ático  
cuya llave nos la había dejado un pa-  
riente (no era nuestro) pero por diversas  
circunstancias nos la han quitado. Esta-  
mos estudiando y no contamos con  
grandes medios económicos. Dirigiros a  
José Antonio Fuentes, c. Francisco Ari-  
ño, 11. Sevilla-8. Tel. 367304 (se pide  
discreción).

¡YO YA NO ME ENTERO DE NA-  
DA! Leo el Ajo (última p. ej.) y bien, al  
llegar a esta sección me encuentro una  
veintena de genuinos que claman por su  
soñada y anhelada «pareja» (los he con-  
tado). ¿Por qué no os pasáis al «LIB»,  
guapos?, o... ¿Por qué no leéis el Ajo y  
os enteráis? ¡Vale!. ¡Vale!. El Carioca.  
Tenerife.



En cualquier lugar  
Alguien se come  
la comida!

problemática de guarderías y la cuestión  
para llevar un trabajo conjunto a nivel  
de barrio en Andalucía. Si puede ser que  
os gusten los niños y que queráis traba-  
jar con ellos. Para ponernos en contacto  
podéis escribir a: c. Lugo, 37, 1.º  
Barra.32 También sería cuestión de  
trabajar sobre el estudio de la psicología  
infantil, juntos a la pedagogía. El viaje a  
Andalucía sería de aquí a un año o año  
y medio.

GENTE DE BURGOS: Estoy cerca de  
vosotros, vestido de caqui y rodeado de  
gente extrana. Me gustaría conocer per-  
sonas normales, humanas con las que  
poder hablar de cuestiones diferentes a  
puestas, castigos, etc. Si alguien tiene  
 ganas de echar un cable me puede loca-  
lizar en el Parque y Talleres de Arti-

lleria, bien escribiéndome o buscándome  
en el mismo sitio. Alvaro Sánchez Arri-  
bas.

DESEO CONTACTAR con tios de la  
isla de Palma (Tenerife) que puedan in-  
formarme sobre posibilidades de trabajo

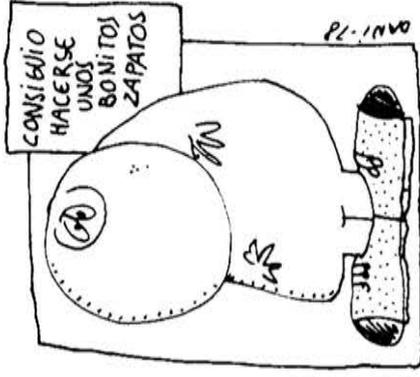
po para hacer excursiones. Stop. Requirimos la presencia de 3 tías de nuestras primaveras' aprox. pa animar el grupo. Stop. Y que gusten de las cosas bellas y el campo. Stop. Animaos tías. Stop. No hace falta que tengáis tiendas ni grandes equipos, pues somos pobres y ya nos arreglaremos. Stop. Pensamos hacer excursiones sin muchas pelias, aunque no habrá bichos ni nada de eso. Stop. Será divertido. Stop. Interesadas escribir a c. Quevedo, 59, 2.º A. Miguel Guillén. Badalona. Barcelona.

**VENDEMOS:** 1/ Amplificador «Dinacord» 80 wattios para voces 4 canales indep., con revebancia... 15.000 ptas. 2/ Amplificadores «Optimus» 50 wattios para voces 8 canales indep... 8.000 ptas. 3/ Microfonos «Shure» y «Akg» averiados... 2.000 ptas. unidad (Máximo reparación 6.000 ptas.) 4/ Coche 1500 familiar B-400021... 25.000 ptas. Llamar a José M.º Tel. 2583690 o a Joaquín Tel. 2545271 de Barcelona.

**NECESITAMOS PERSONAS** interesadas en vender números atrasados del Ajo en Barrios, Institutos, Universidades, Pueblos, etc. Pasad por el Ajo o telefonad a Félix (Tel. 3195600). Si no sois de Barcelona también podéis escribir (nos interesa para todo el Estado).

**SOMOS DOS TIOS CANSADOS** de vivir en pisos donde no existe nada de comunicación llenos de mierda y que parecen el metro. Buscamos piso con gente a la que le guste la tranquilidad, la limpieza y con la que poder hablar y compartir aficiones. Si tenéis algo así y sitio para dos, enviadnos vuestro teléfono o dirección urgentemente a Víctor Giménez, c. Arco Iris, 91, At., 2.º Barcelona-32.

**UN DIA/ pensé/ pensé/ me alejé de la realidad/ de los demás/ de la gente nor-**



mal (¿masa?)// Ahora soy/ una isla rodeadá/ de anuncios/ edificicios/ asfalto/ coches/ mierda/ por todas partes/ me nos por una/ por ahí/ quiero salir/ y volver contigo/. En mi isla blanca-negra/ estoy masoquistamente a gusto/ prefiero/ lo inesperado/ inconsecuente/ inconsciente/ el arte/ amor/ naturaleza/ utopia/ el futuro/ no existe/. Quiero descubrir contigo/ el infinito/ sin caminos/. Ven/ te espero/ en cualquier lugar/ que no sea éste. Tengo 16 años, supongo. Luis Miguel Rodriguez c. Costanilla de los Olivos, 16, 5.º, B. Madrid-11.

**SOY UN HOMOSEXUAL** de Salamanca. Quisiera tener relaciones con algún señor de 20 a 30 años. No soy guapo, del montón. Soy simpático, me gusta la literatura buena, la música clásica, el campo y demás. Interesados llamar de 11 a 12, si no estoy dejar vuestro número de telf. Los de derechas no os molestéis en llamar. Amalio. Tel. 233314.

**BUSCAMOS A ALGUIEN** que nos ofrezca gratuitamente o semigratuitamente (con facilidades, lo compartiremos) un ático, garito... o lo que sea con

más o menos independiente y alquiler de casa terrera, fuera de cascos urbanos y tal. Me van los tíos y el bacilón cantinad. Necesito tu ayuda. Podemos pasarlo de puta madre. Escribanme pronto porque estoy al borde del tuyo cardio. Puedo prometer y prometo que contestaré todas las cartas. Hasta pronto, libertarios palmeros. Manolo O. González. Lista de Correos. Las Palmas de Gran Canaria.

**ME GUSTARIA** contactar con gente maja, de edad más o menos afín a la mía (15 años). Escribir a M.ª Luisa S. c. Petrarca, 26, 1.º Barna-31. Os espero.

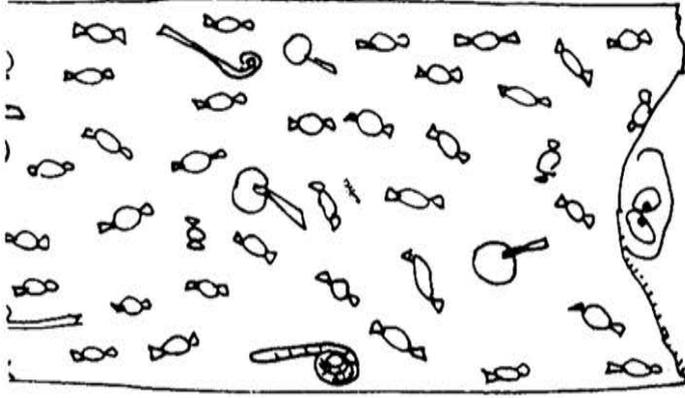
**DESEO TODA INFORMACION** posible sobre plantas silvestres comestibles (es decir, las no cultivadas), para seguir realizando un trabajo muy amplio de integración a la naturaleza. La información está en la cultura popular (pueblos, aldeas, pastores). Si me escribis indicarme todos los nombres que conozcáis de la planta, la parte empleada y el cómo. José Vila. P.º Fabra y Puig, 175 Barna-16. Tel. 2514638. A partir de las 23 horas.

**A VOSOTROS MUCHACHOS OS MANDO** este mensaje. Quiero conocer te, mirarte a los ojos y no ser indiferente a cuanto te ocurre; quiero tener y dar amistad, amor de hechos, claridad y abertura a tus deseos y los míos para poder convivir y vibrar por la vida. Tengo 27 años y vivo con confianza de lo que creo. Me puedes escribir si quieres o verme si deseas lo mismo que yo. Luis Gart, c. Torrelaguna, 83, 3.º, D. Madrid-27.

**DESEARIA CONTACTAR** CON GENTE que esté interesada sobre la

**ANSIO ENCONTRAR** una mujer madura, no importa edad, que esté dispuesta a pasar de todo; para intentar llegar a infinito inalcanzable. Poseo problemas familiares y de identificación, así como cantidad de ansias reprimidas por las circunstancias y el destino. Agradecería en el alma comprensión por mi forma de ser y actuar. Quiero gente alegre y llena de vida, que aún posea esperanzas. Doy todo. Incluso la vida, si la ocasión lo mereciese. Necesito viva en Zaragoza. Tengo 20. Por favor, escribid primer. José Antonio. Pedro Marcuello, 2, Zaragoza-7. Contestaré a todas.

**SOY UN CHICO** DE 23 años, mido uno setenta y dos centímetros, con un



**ANTES DE PARTIR. ESPERA UNOS SEGUNDOS BAJO LA LLUVIA DE CARAMELLOS**

poco de barba, estudio Geografía e Historia, curso I de Santiago de Compostela, pero mi vivienda familiar está en La Coruña, Ronda de Nelle, M.M.R.S. 10.º, subiendo la Avda. Finisterre junto al puente de Ronda Nelle, deseo tener relación con una chica agradable y de trato agradable también de 20 a 40 años, que no tenga hijos para darle mimitos. José Sánchez Peteiro.

**NECESITO CON URGENCIA UNA MAQUINA** de escribir económica y en buen estado, claro; a ver si alguien sabe de alguna que estoy pasando penurias por no tener una, pero, lo dicho: no tengo pasta y no me da más que para una de segunda mano. También compro Diccionario de la Lengua Española (con preferencia el Casares o María Moliner).

Por otra parte, quisiera que alguien me pusiera al tanto de cómo montarse un mes en plan barato en Londres o París para este invierno (dic. o enero); sitios para comer, direcciones de pensiones de amigos, etc. Por último, el verano que viene planeo regresar a mis tierras americanas; pero antes de sentar base en mi patria chica, tengo el plan de realizar un viaje largo por lo más que se pueda. A quien le seduzca la idea y crea que para entonces tendrá un mínimo de pelotas que me escriba y hablaremos (que no sea tío-a pasota). Preguntar por Cecilia al 6742314 de Sant Cugat del Vallés (Barcelona) o escribid al Ajo.

**MUJER TU QUE UN DIA TE CRUZASTE** conmigo me miraste y sin saber cómo, en silencio te comunicaste. La prisa no nos dejó que nos conociéramos. Ahora, me acuerdo de ti y quiero contarte todo y más cosas que con los ojos

traté de decirte. Tú que lo has vivido y sentido como yo, mándame noticias de tu existencia. Te busco. Javier. Cartas al Ajo.

**SOY DE ESA ABSOLUTA FAUNA** que aún escribe y lee poesía y desearía intercambiar cartas, opiniones, amistad con gente interesada en lo mismo y las artes en general. escribid a Susan Toledo, c. Hdez. Gericó, 8. Alcazer (Valencia).

**COMPRO SUPERURGENTE**, superbatería, supernueva, que suene ¡Baum! y no ¡paf! Tengo 30 billetes que pagaré si los vale. Usurero, no engañarás a nadie. Piker. Tel. 4317546 (14 horas). Bilbao.

**DESEAMOS TODA LA INFORMACION** posible sobre fiestas y actividades libertarias ya que pensamos organi-

zar alguna. También nos interesa toda clase de información sobre sanidad. Colaboradores escribir a: Colectivo O c. Latorre, 153 (Gran Via). Sabadell. (Barcelona.)

**SI TE HALLAS** en posición de conocimientos sobre la Radionica, sería legal que me los comunicases. Gracias. José, c. Capitán Antonio Mena, 112, 2.º Elche. (Alicante).

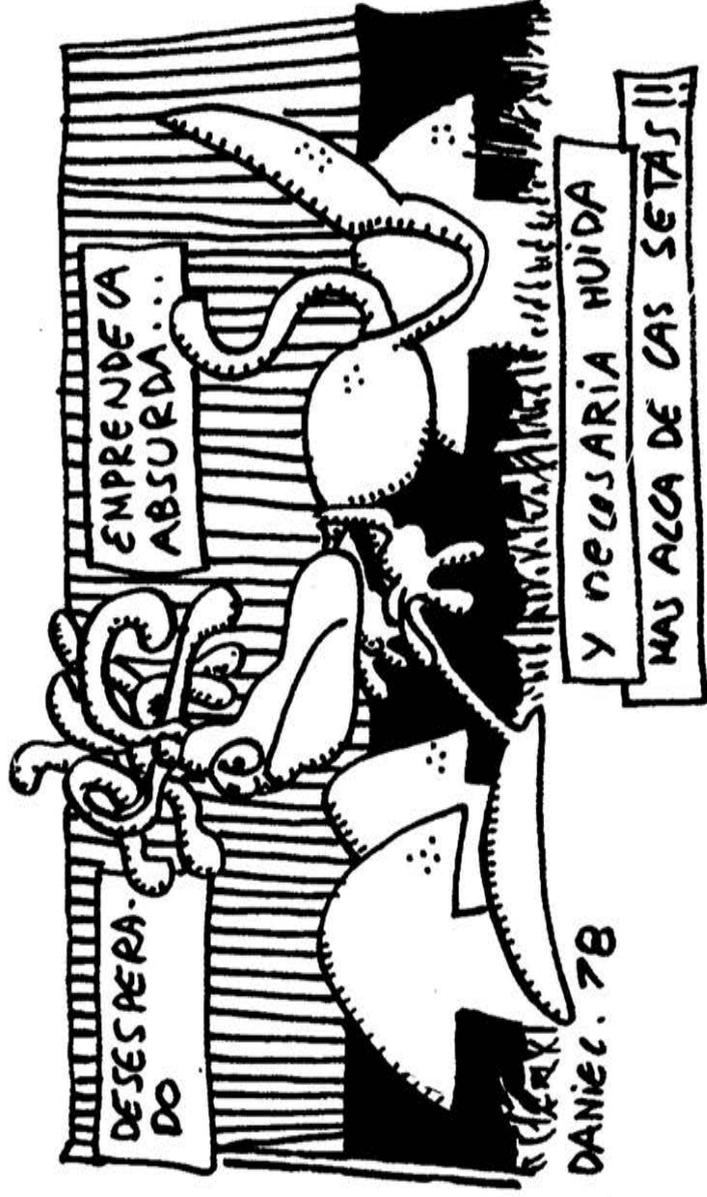
**BOLSA DE SEVILLA** del Instrumento musical de ocasión y aparatos fotográficos. Compra y venta. Tel. 223125. Sevilla.

**LA FAMILIA ME DESAYUNO**, la escuela me comió... y antes que la Universidad y un mal trabajo asalariado se llenen el postre del pastel, desearía información (funcionamiento, actividades) y

localización de ateneos libertarios en Barcelona. Me conformo con «ver a Dionisos» pero también sé aportar un cien de altruismo para con la causa. Jorge Molina, c. Europa, 166, 4.º, 4.ª Barna-28.

**¡HOLA! ¿SABES ALGUIEN** donde puedo ponerme en contacto para trabajar en educación libertaria en Sevilla? He oído algo sobre un centro de formación de maestros pero no tengo ni idea de dónde puede estar. M.ª Luisa Ucero, c. Cancionera, bloque 56, 4.º Avenida Felipe II. Sevilla.

**QUISIERA CONTACTAR** con mujeres (18-21 años) que se sientan tan solas como yo para compartir con ellas amistad, amor, viajes, proyectos y más cosas, tengo 24 años. Modest. Tel. 2240008. Barcelona.







PUES, ES MUY BUENA ESTA HIERBA!!

Y ES DEL PAIS... MMM

ANDA, Y AMONO QUE YA HAN LLEGAO...

¡ALEGRATE HOMBRE !! QUE ESO NO ES NADA!!

UN PORRO ES LO QUE NECESITO YO...

OYE TU! HAS VISTO QUE TIA?

NO ESTA MALNO

SAP, YOSTE LO QUE VA FER EN?

NO...

NO TENGO

DO YOU KNOW UNA PENSION?

CAMA!

BRRR! GUARRA! BRR!

SI! MUJER MICASA!

NI PARA UNA CERVEZA!

QUE ICE ESE...

ZEVIDO?

¡A VER USTEDES! LOS PAPELES!

TRANQUILOS NADA DE PARANOIAS... PSSS...

POLICIA