

JoblanCo

**las ideas que
incendiaron
los setenta**



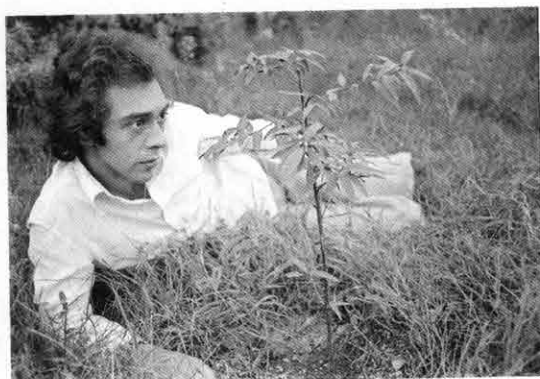
Creamos movimiento
cívico.

Apostamos
por la libertad solidaria.

Globa

Nacimos
en 1974
con inquietud
y por necesidad.

1974-1980 Primer Ajoblanco



*Pepe Ribas, soñador, plantó un árbol
y creció Ajoblanco*

>>>> Unos éramos poetas —José Solé Fortuny, Ana Castellar, Tomás Nart, Pepe Ribas, Antonio Otero, Maria Dols o Alfredo Astort— otros, jóvenes animadores culturales que hacían teatro y arte en la calle —Toni Puig y Cesc Serrat. Se unieron a nosotros fotógrafos —Pep Rigol, Joan Fontcuberta, Xavier Gassió o Manel Esclusa— y militantes catalanistas que escribían o hacían cine independiente, como Quim Monzó y Albert Abril. Finalmente, también nos pusimos en contacto con contraculturales como Luis Racionero, Maria José Ragué; o gentes del underground como Claudi Montaña, Moncho Alpuente, El Zurdo y Fernando Mir... En suma encuentros casuales de gente dispar y libre que querían hacer una revista diferente para conectar con las nuevas corrientes antiautoritarias que bullían en aquel país. Un país que salía de la "negra noche del franquismo" furioso e ilusionado. Muchos no creían que fuera posible, en aquellos tiempos opresivos, el nacimiento de un proyecto que pusiera sobre la mesa las inquietudes contraculturales que renovaban el mundo social y cultural; y que tratara de hermanar la Península. En otro orden de cosas, algunos insistían en

las diferentes culturas e idiomas de los pueblos de que para hacer una revista se necesitaba un gran capital, del que obviamente nosotros no disponíamos, o en que jamás nos concederían los imprescindibles permisos gubernativos. Pero el esfuerzo de muchos hizo que se equivocaran. Ramón Barnils nos prestó su carnet de periodista; un empresario textil, Francisco Marsal, nos cedió algún dinero y nos enseñó como gestionar una empresa; el joven abogado Félix Vilaseca preparó una y otra vez la documentación necesaria para conseguir los permisos legales. >>>>

*Pepe sabe que sin equipo
nada es posible*



*Toni Puig viene de la cultura republicana,
las artes y la mística*



*Fernando Arr, periodista, conecta
con los más alternativos, freaks
y under*



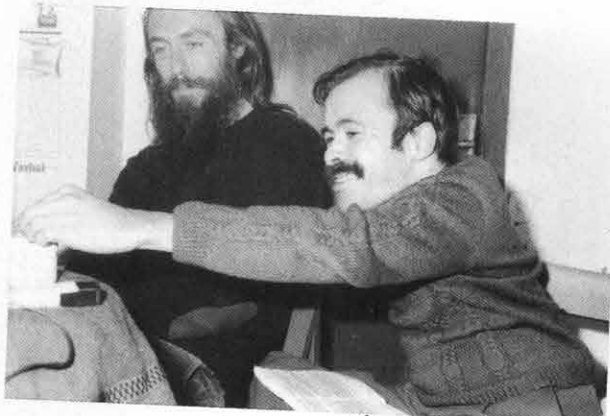
*Ana Casteller por la vida en casa de Fúrtado
y su contacto literario*



*Luis Racionero no transmite
directamente la contracultura
desde el epicentro americano*

>>>> En España, todavía mandaba el general Franco y, mientras, Occidente vivía una revolución cultural sin precedentes. La vieja cultura académica y autoritaria, el poder jerárquico, los politburós de los partidos políticos y el dominio que unos pocos ejercían sobre muchos eran cuestionados por miles de jóvenes en cualquier parte del planeta. Los efectos devastadores de las bombas de Hiroshima y Nagasaki, los "gulags" soviéticos ponían en cuestión la legitimidad del mundo bipolar nacido tras el fin de la segunda guerra mundial. Por otra parte, la estabilidad económica derivada del auge de las políticas sociales propias del estado del bienestar provocaron el nacimiento de una nueva sensibilidad y un cambio de percepción. En la década de los sesenta, la juventud occidental se reveló contra la guerra del Vietnam y contra el racismo, creó comunidades libertarias y cantó en parques arrebatados al capitalismo los poemas de la Beat Generation y las proclamas de los nuevos trovadores a ritmo de rock, blues, soul... La falsa moral victoriana también se vio obligada a retroceder ante el nacimiento del naturismo y las consignas del amor libre.

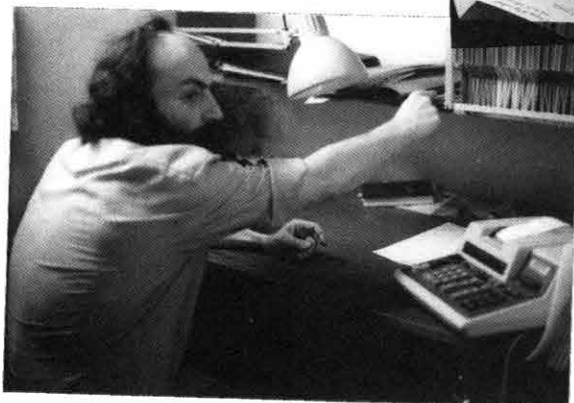
No se ha insistido lo suficiente en la importancia de esa generación que quería cambiar el mundo con flores y sin armas, con amor y sin guerras, con conciencia ecológica y sin bombas atómicas, con valores de distintas tradiciones culturales y sin hipocresía, con austeridad y sin consumo masivo... >>>>>



*Santi Soler llega después con el anarquismo
y la autogestión obrera; no fascina*



Juanjo Fernández es el rebelde que inyecta situacionismo y transgresión



Ramón Aguirre es el vaso de los números, la pipa y la cultura literaria

>>>> De no ser por las sutiles estrategias de los centros de inteligencia y la represión generalizada que lanzaron los principales líderes —De Gaulle, Nixon, Kissinger, Pompidou, Helmut Schmidt o Edward Heath— posiblemente viviríamos hoy en un mundo mejor.

A pesar de las circunstancias, España no fue una excepción. En 1973 quienes éramos jóvenes cuando Franco era ya viejo quisimos ignorar aquel país mojigato y anclado en un conservadurismo atroz. Hicimos teatro activista en la calle, militamos en los partidos clandestinos más o menos marxistas, tomamos la calle y soportamos un montón de palizas por lanzar cócteles molotov contra los grises o por fumar una porro de maría en cualquier rincón de Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia...

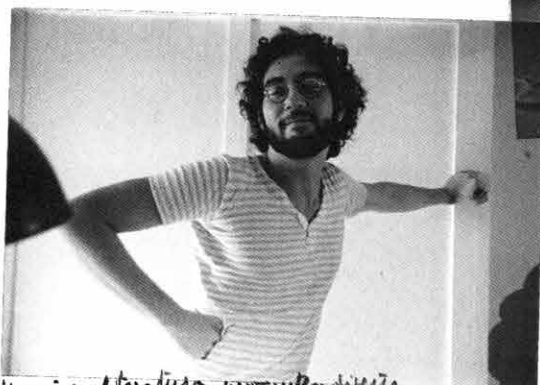
Las facultades y las fábricas también exigían el

fin de un régimen caduco. Y entre aquel barullo de juega y horror, nació Ajoblanco, en una ciudad, Barcelona, cosmopolita y plural, en la que muchas de sus gentes desafiaron a la dictadura, tomaron la delantera y empezaron a vivir de espaldas a la realidad coercitiva.

La nueva revista a través de sus manifiestos conectó con jóvenes inquietos de los diferentes pueblos de España y se convirtió en un nuevo movimiento social. Un movimiento que desplegó sus alas y fecundó un cambio de mentalidad. >>>>



Carles Gualles es el Botifaller que compagina Ajoblanco en underground y Feliu Giménez diseña la Ajoblanco, primera revista cultural, y la Barriada Literaria



Quim Monzó es literatista, pero antes inventa el logo que indignó a Coca-Cola

Octubre 1974 **Editorial** núm. 1

¿Por qué esta nueva revista?

Porque no queremos una cultura de imbecilistas.

Porque estamos ya hartos de divinidades, sacerdocios y elites industrial culturalistas.

Porque queremos intervenir, provocar, facilitar y usar una cultura creativa.

Porque todavía somos utopistas.

Porque queremos gozárnosla con eso que llaman cultura.

Porque tenemos imaginación para diseñar otra, si ustedes quieren.

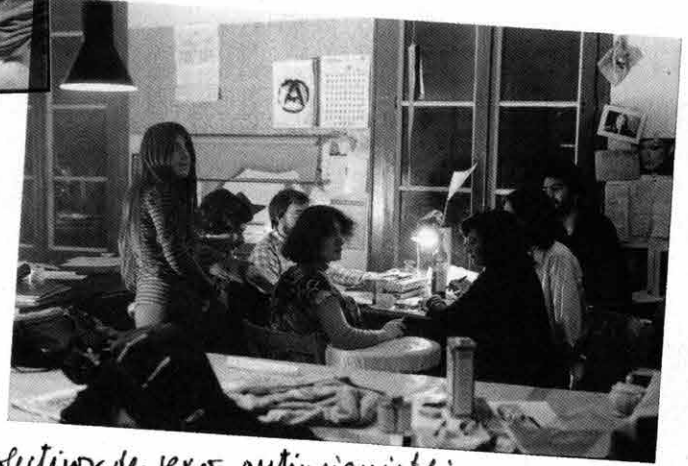
Porque siempre hay un por qué que nos apremia y AJOBLANCO intentará entenderlo y manejarlo a nivel de revista.

Porque, porque, porque sencillamente AJOBLANCO se sitúa fuera de los cenáculos de los grandes iniciados en pasarse la pelota cultural. AJOBLANCO no es una revista deportiva para información de jugadores de 1ª división.

AJOBLANCO vuelve a la simplicidad, la creación, el interés por todo aquello que sea nueva sensibilidad. Porque ha oído, ella también, el grito: "¡Despertad jóvenes de la nueva era! ¡Desplegad vuestras inteligencias contra los mercenarios ignorantes! Pues llenos están los campamentos, los tribunales y las universidades de mercenarios que si pudieran prolongarían para siempre la guerra de los cuerpos y arruinarían la lucha de la inteligencia. Esto oyó William Blake. AJOBLANCO quiere sintonizar con todos los que luchan por una nueva cultura. Se te ofrece como revista y pide tu colaboración en esta utopía que estamos poniendo en marcha para reflejar en ella, con toda fidelidad, nuestros sueños y nuestra acción, lo que nos llevamos entre manos.



*Yerka, Félix, Noelia y Santi,
siempre para todos
y con todos*



*Los colectivos de sexo, antipsiquiatría, drogas,
ecología... innovan y desquician la sociedad*

>>>> Lo más esencial de Ajoblanco consistió en abrir sus páginas al lector y convertirlo en activista y colaborador. Los temas tratados fueron hijos del debate entre unos y otros, así nos abrimos a diferentes inquietudes. El mundo de los nuevos realizadores de cine independiente en super 8 y en 16 mm; los incipientes movimientos naturistas y ecológicos; los nuevos colectivos de antipsiquiatría; el mundo de las comunas, de la autogestión en barrios, fábricas y escuelas; el teatro en la calle; el consumo inteligente de drogas; las recuperación de las fiestas populares sin mojigatería; la prensa marginal madrileña; los defensores de una educación antiautoritaria en institutos y universidades; un urbanismo que respetara nuestra cultura mediterránea, los movimientos que

luchaban por una sexualidad libre... Todos esos movimientos tuvieron acogida en nuestras páginas.

AJOBLANCO fue una revista que impulsó el nacimiento de numerosos colectivos y que supo conectar con las inquietudes que nacían en la base social en busca de libertad y justicia.

Aquel PRIMER AJOBLANCO (1974-1980) consiguió articular un cambio de mentalidad, una revolución en las costumbres de vida cotidiana y un movimiento libertario que se fue fragmentando en mil facetas. > >>>



*El espacio de trabajo en Consejo de Ciento
es nuestra casa común por donde pasa gente
de todo el plural país*

Y la Enagua, el bar de la calle Carretera
para los plurales enventar
que abundan el primer vintegrand

El qnto de Karmele Marchante,
ahora en Falda Piza, en:
¡ABAJO LA FALOCRACIA!



Picardot está en todos los sitios
que vos jamás puede perderse:
empieza el Comercio Justo



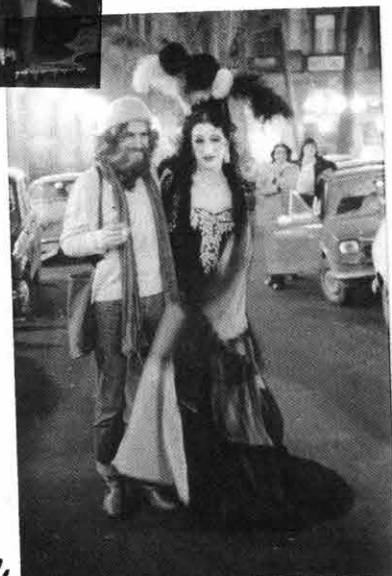
las Fallas de Valencia nos quemare
por reivindicar críticamente los fiestas populares;
FOLLEU, FOLLEU QUE EL MON S' ACABA!
Follad, follad que el mundo se termina!



Historia del Ajoblanco
ALLA PER EL MES PABLO
QUATRE FILLS DE CATANA
INSTAUREN COSA FINA
BENEFICIOS CALUMNIES EN
COTEN QU'ELS SEUS AMICS
TAMBIEN LA BLASFEMIA

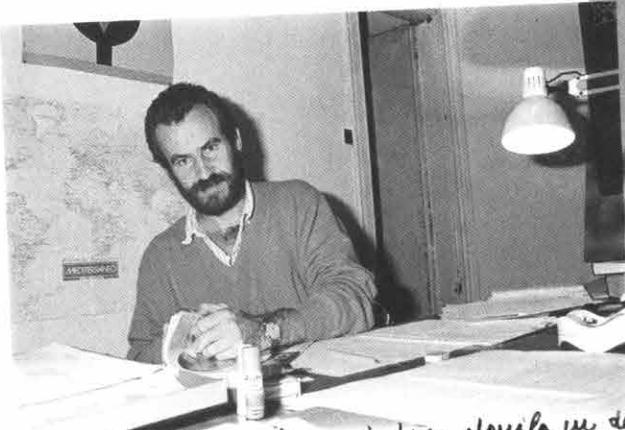


Somem un equipar aporachado y amplio
por un Ajoblanco siempre compartido



Ocaña es la calle
transgresora que nos grita:
¡nennanas, marchaaa!

1987-1999 Segundo Ajoblanco



Fernando Mir vuelve a las andadas, alquila un despacho y se vuelve a encender la mecha: enero 1987



Jordi Esteva, recién llegado de Egipto, quiere hacer un reportaje sobre inmigración magrebí y se convierte en el segundo Ajoblanco

>>>> En 1986, Pepe Ribas, recién llegado de Londres, Jordi Esteva, arabista y fotógrafo recién aterrizado de Egipto por imperativo legal, Mercedes Vilanova, historiadora e impulsora de la Historia Oral en España, Fernando Mir y Toni Puig, fundadores del primer Ajoblanco, junto a Jesús Ferrero, novelista, y Peret, diseñador gráfico, decidimos impulsar

de nuevo la publicación, empujados por el optimismo que conquistó la ciudad de Barcelona tras la nominación olímpica. Volvimos con el empeño de perfeccionar la democracia y conectar nuestra cultura con las diferentes inquietudes que nacían más allá de nuestras fronteras, en especial, con las culturas de Latinoamérica y del norte de África, aunque finalmente dimos cabida en nuestras páginas a las diferentes culturas del planeta. >>>>

Peret diseña el primer número de la segunda época y la portada del 30 aniversario con trazo artesano



Mercedes Vilanova empuja el proyecto y se convierte en la mejor amiga. Vázquez Montalbán apuesta por una revista crítica y sincera



Octubre 1987 **Editorial núm. 1**

VOLVEMOS porque hoy más que nunca hace falta mejorar la información y ampliar las libertades sin servilismos de ningún tipo. Desde luego, no vamos a la caza de voto alguno. Somos, seguimos siendo independientes.

VOLVEMOS porque corren tiempos en los que las ideologías se van desahuciando unas a otras, vertiginosamente, en busca de nuevos sentidos. Tiempos en los que parece como si diferentes espectros del franquismo se hubieran encarnado en algunos políticos, intelectuales, economistas... mermando, acotando y custodiando nuestra sociedad, porque no saben, no pueden o no quieren hacer otra cosa.

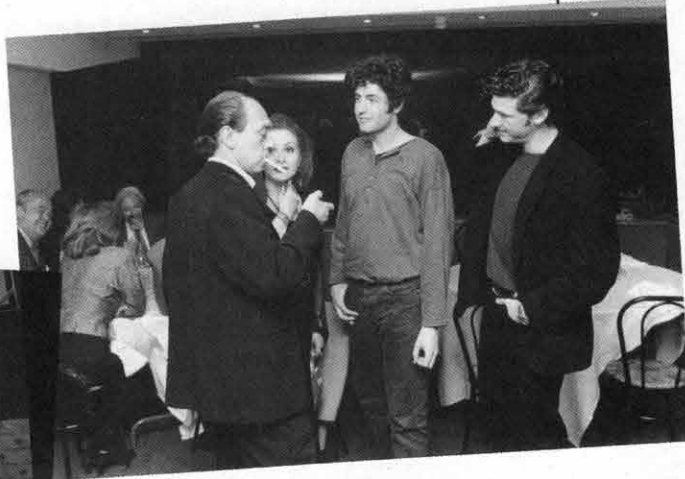
VOLVEMOS porque se necesita mucha sociedad civil organizada—mucha iniciativa de grupos, entidades y asociaciones—, muchos puntos de vista divergentes. Es preciso impulsar la convivencia y enriquecerla constantemente mediante la crítica, la polémica, la sátira, el humor, la aventura, la apertura al mundo exterior, las nuevas tecnologías, el riesgo y el coraje... Es preciso denunciar y alertar sobre lo que no funciona. Queremos llegar hasta los límites. Transgredirlos. Porque nos gusta hacerlo y tenemos buenas noticias.

VOLVEMOS porque el mundo no se acaba en nuestro ombligo. Somos cinco mil millones. Existen otros países, otras culturas, otras razas. Queremos dar a conocer situaciones que sobrepasen nuestras fronteras. No queremos cerrojos ni provincianismos.

Y AQUÍ ESTAMOS.

El NUEVO AJOBLANCO ha surgido de un proceso con hondas raíces. Muchos de nosotros vivimos el 68. Otros más jóvenes se han incorporado sin haber vivido más experiencia que la transición. Pero a todos nos definen unas mismas exigencias. Entendemos la cultura como una plataforma creativa, reflexiva y analítica, que facilite la calidad de vida y la apertura al diálogo sin cortapisas. Es ocio y es diversión. Cachondeo y compromiso. Imaginación y fantasía, pero jamás corrupción. Entendemos lo social como un proceso en el que las identidades ni se compran ni se manipulan. Se hacen.

Alaska, en nuestra mesa, Medem, Mañan, Rosa Novell, los Llaneros, Antonio López, May Llopis... están con nuestro Premio Ajoblanco



>>>> Cuando iniciamos la travesía del segundo AJOBLANCO la situación había cambiado. La escena internacional estaba marcada por la crisis del Estado del bienestar, la llegada al poder del neoliberalismo de Thatcher y Reagan; el hundimiento del modelo soviético; la hecatombe del Tercer Mundo y la preocupación por el medio ambiente derivada de los numerosos desastres ecológicos. La creciente invasión de la economía en la toma de decisiones políticas generó desconfianza hacia la democracia y las instituciones parlamentarias. Éstas empezaban a ser percibidas por mucha gente como el lugar en que se escenificaban y ratificaban formalmente unas decisiones previamente tomadas en un pacto entre las elites de la burocracia estatal, las grandes organizaciones empresariales y los sindicatos posibilistas. Los politólogos americanos llamaron a esto "neocorporativismo", curiosamente un término que fuera acuñado para aplicarse al fascismo de Mussolini.

Por otra parte, la aparición del SIDA hizo retroceder hacia idearios conservadores y miedos ancestrales a la vez que ponía de mani-

fiesto la poca capacidad de las instituciones internacionales, de la medicina legal y de la industria farmacéutica para aportar soluciones a las crecientes necesidades de los países más pobres que no estuvieran movidas por "oscuros intereses económicos". Esto provocó en todo el mundo occidental un profundo desencanto en relación a la capacidad del Estado y a la participación política tradicional, especialmente entre los más jóvenes, y dio lugar, en consecuencia, al nacimiento de los denominados "Nuevos Movimientos Sociales". Las reivindicaciones de ecologistas, feministas, homosexuales, identitarios y pacifistas se hicieron oír con fuerza. En AJOBLANCO prestamos a todos ellos una atención preferente y, en nuestro país, pionera, y tratamos de ofrecerles un espacio abierto y sin cortapisas para que expusieran sus ideas. > >>>



la infatigable Eli Cabrero, Oscar Fontrodona, Pere Pons, Vicenç Autonell, Geli Martínez y Pepe Ribas en una de las mancomunadas reuniones en el bosque

*Carlos Trias nos regala a cerebro para
una revista deuse*



*Inapri Unsain, eterno gerente,
a la cabeza de la publicidad
y las buenas finanzas*

>>>> España, a finales de los ochenta, estaba inmersa en la "cultura del pelotazo" y en el culto al dinero. En el mundo de la cultura lo superfluo y lo superficial se imponían cada vez más. Eran los tiempos del diseño y de la moda. Nada de esto ayudaba a reflexionar qué es lo que sucedía. Pero AJOBLANCO estaba dispuesto a luchar contra esa situación de desencanto y lo hizo. Nos convertimos en auténticos portavoces de las nuevas tendencias sociales y culturales, y nos acercamos al tercer mundo para denunciar la falta de sensibilidad ante las hambrunas que aniquilaban el futuro de más de la mitad de la población mundial. Nuestra presencia tanto en América Latina como en África fue constante y nos permitió acercar a nuestros lectores a lo que se cocía en las grandes megalópolis del tercer mundo (Bombay, Calcuta, Kins-

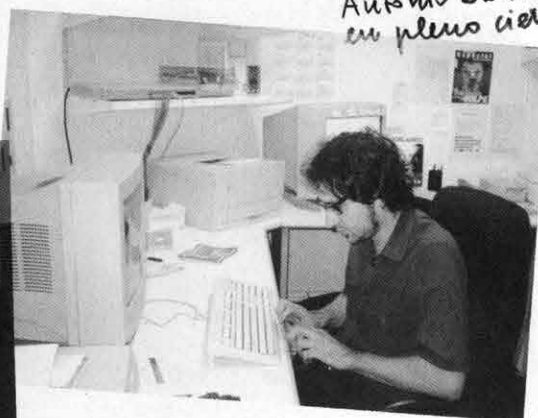
hasa, entre otras); descubrir las culturas indígenas —como la mapuche— y la música étnica; y ofrecer una visión real de los problemas del mundo árabe. Nos ocupamos también de la gestación de la nueva Europa, de la crisis de valores que provocaba el cada vez más evidente "cansancio de occidente", de la creciente manipulación informativa, y de la imparable influencia de las grandes multinacionales cuyo poder empezaba a ser totalitario. Lo hicimos sin miedo, sin hipocresía, con pocos medios y con escaso soporte publicitario. >>>>



*Concha Dvo y Juan Carlos Lariara en pleno consejo para
fortalecer el Ajo*



Aj oblanco siempre es un equipo



Antonio Bañor en pleno cierre

>>>> La supervivencia de un medio de comunicación independiente y beligerante con el sistema, como el nuestro, se hizo difícil. Prácticamente todos los medios de comunicación pasaron a estructurarse en grandes conglomerados y a estar bajo el control de las multinacionales de la publicidad. Se trataba de someter la cultura a la economía. Para aumentar la demanda de sus productos las grandes empresas impulsaron la idea de que el consumo era la máxima expresión de la democracia y se esforzaron en trascender implantación territorial y acabar con las culturas locales.

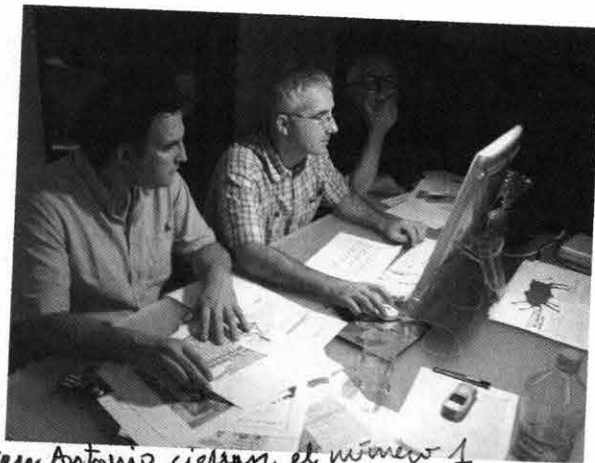
los espacios políticos nacionales para extender su "Un mundo sólo para nuestros productos, únicos, imprescindibles" parecían decirnos. Ante esta tesitura, nos dimos cuenta de que nuestro modelo de revista había caducado y la dormimos con la esperanza de volver con otras alas y nuevos ímpetus. **Esperemos que ahora, al cumplir 30 años, sea un buen momento.** //////////////////////////////////



María Colomer, Nivia Bager, Irina Miranda, Bañor, Tobarón, Juan Antonio Álvarez y Xavier Vila ... en los últimos premios.

2004 Tercer Ajoblanco

El 21 de octubre del 2004, treinta años después de la publicación del primer número de AJOBLANCO, regresamos para celebrarlo con una nueva revista todavía más sabrosa: elAjo.



Javier Esteban y Juan Antonio cierran el número 1 de elAjo, la nueva revista contra el SABON A MENTIRA



David Solà y Arístides Arreola crean la web para estar siempre abiertos y conectados

Octubre 2004 Editorial núm. 1

Alejandro de la Riva en nuestro grupo en MACS y algo más



El ajo pica. **elAjo repite.** elAjo no viene a llenar ningún hueco ni tiene un estilo propio... elAjo es anónimo, abierto, extraño. Somos rigurosamente intolerantes, porque la tolerancia, pensamos, es una forma de acomodarse a lo que interesa. No buscáis en elAjo una homogeneidad visible, unas ideas determinadas o un estilo propio. Tenemos el estilo de todos y cada uno de los dibujantes y redactores que forman elAjo. No nos pidáis que seamos uniformes, ni tampoco coherencia, porque la realidad no es coherente. No tenemos otra identidad que la que decidimos tener cada día.

elAjo es el primer proyecto público de Ajoblanco Editorial Multimedia: una revista civil para compartir otra vida y otro mundo. Una revista ácida que opta por los encuentros, los intercambios, las redes, las culturas, la no dominación, la no soledad, la pasión, la innovación y los movimientos. Queremos innovar nuestra efímera realidad karaoke. Nos apetece estar en los desafíos actuales, escuchando y aportando.

elAjo está dentro de la larga tradición para la civilidad que AJOBLANCO impulsó con voz propia en los primeros setenta a través de una revista para la radical libertad en la vida cotidiana y una manera de vivir sin miedos desde la creatividad y la complicidad con todos. En los ochenta AJOBLANCO regresó para situarse frente al consumismo como único proyecto de vida, facilitando horizontes y tendencias multiculturales que marcaron una forma de entendernos y convivir.

El nihilismo nos horroriza. Queremos aglutinar movimiento civil: fue y es AJOBLANCO.

el primer

74/80

el segundo

87/00

el tercer

04

Estamor por el talento, la ética,
 la sensibilidad, el agua,
 el inconformismo, la política otra,
 la civilidad, las asociaciones
 de los ciudadanos, la paz,
 la conciencia, las artes, la educación,
 el mestizaje, el politeísmo, la cultura,
 los equipos, las redes, la poligamia,
 la transgresión, lo raro, los olvidados,
 la creatividad, las víctimas,
 la congestión, la libertad, la piel,
 la solidaridad, el sentido,
 el intercambio, la esperanza,
 la información...

No en waitan los impacientes,
 los informales, los ardientes,
 las mujeres, los tópicos/reales,
 los altermundistas...

Vamos a construir una historia
 emocionante, vírica, vital, única,
 cómplice...

*¡¡¡ averemos empujar un mundo
 mejor, otro, compartido !!!*

Algunas de las páginas de nuestra última apuesta: una revista innovadora contra el sabor a mentira y por un nuevo imaginario colectivo.

Queremos facilitar una información
y una comunicación veraz y con criterio ético.

A black and white photograph of a piece of paper with the word "elHijo" written in thick black marker. A small metal pin is stuck into the top of the letter "H". The paper is slightly wrinkled and the background is dark.

Domesticación implacable

Hiciera una recorrida el día en que venía con picada entre a trabajar en el periódico. Por vez primera con contrato indefinido. Cien años cumplidos. Periodismo e Historia. A continuación, sin suéter a 9.000 pesos, el primer de bocones rosa de las universidades noroccidentales con más prestigio. Y, por fin, el año de locuras más: unos tirajes de películas con una ONG en su lugar periodo de Generación del '68. Historia documental que las abocó a la creación del cine documental. En la década de los ochenta, entre un estudio y un estudio, el de la memoria y la cultura de los revolucionarios. En los noventa, el de los jóvenes. Aquella idea de convertirse sólo con ganas y ganas, una vez más, a otro día de adios.

Helena, al borde de la depresión, regresa a su ciudad y prosigue sus años burocráticos
gestiona de subproductos publicitarios para un canal de televisión regional.

Cuando Helena empieza en aquel diario, es una promulgadora de su país, es una
profesional dracunculada que ambicionaba hacer algo así como periódicos de
investigación.

Helena tenía recitativos sobre, era autora y con faceta de inteligente. Los gente le
habían hecho algo, estaba, con un pelo negro y lacio y sinu misterioso ojo color
paja, hambres...

[illegible]

¿Para qué agencia hanco usted publicida

La primera crisis espacial muy reciente es un pequeño surto en el ritmo mismo viable de la acción de economía. Sus componentes le diferencian que se entienda nada. Y el jefe de acciones, que la información era muy fuerte y los precios poco convincentes, que siquiera. Así pues, más malogro.

Con la segunda, más natural, sucedió lo mismo: la tercera, que debía ser la buena, no se publicó jamás. Por las noches, Helena dormía mal y el ruido de la respuesta se hacía Transparencia.

Una tarde, tras la reflexión del Presidente, el director del diario le dijo: "Nos acusan de orgullo publicitario por decir que el valor de mi millón es una noche consumida solo tú y yo. Hacia allá me voy."

Helena recordó las lecciones de ética recibida en los REUV y pensó que el periodismo sólo es un negocio cuando llega a las grandes empresas y a los partidos que controlan el poder y el presupuesto. "Nuestro inventivo es la realidad para que la opinión pública

El director se **comió** que las partidas económicas tramadas en el diario por el partido en el poder iban a representarse el día por Carlos del Real de los ingresos anuales y que la proporción iba a invertirse en un nuevo programa informático que posibilitara la reducción de la plantilla. 'Helena, este gobierno me ha dado además la concesión de treinta emisiones de radio por tres horas y un canal de televisión'.

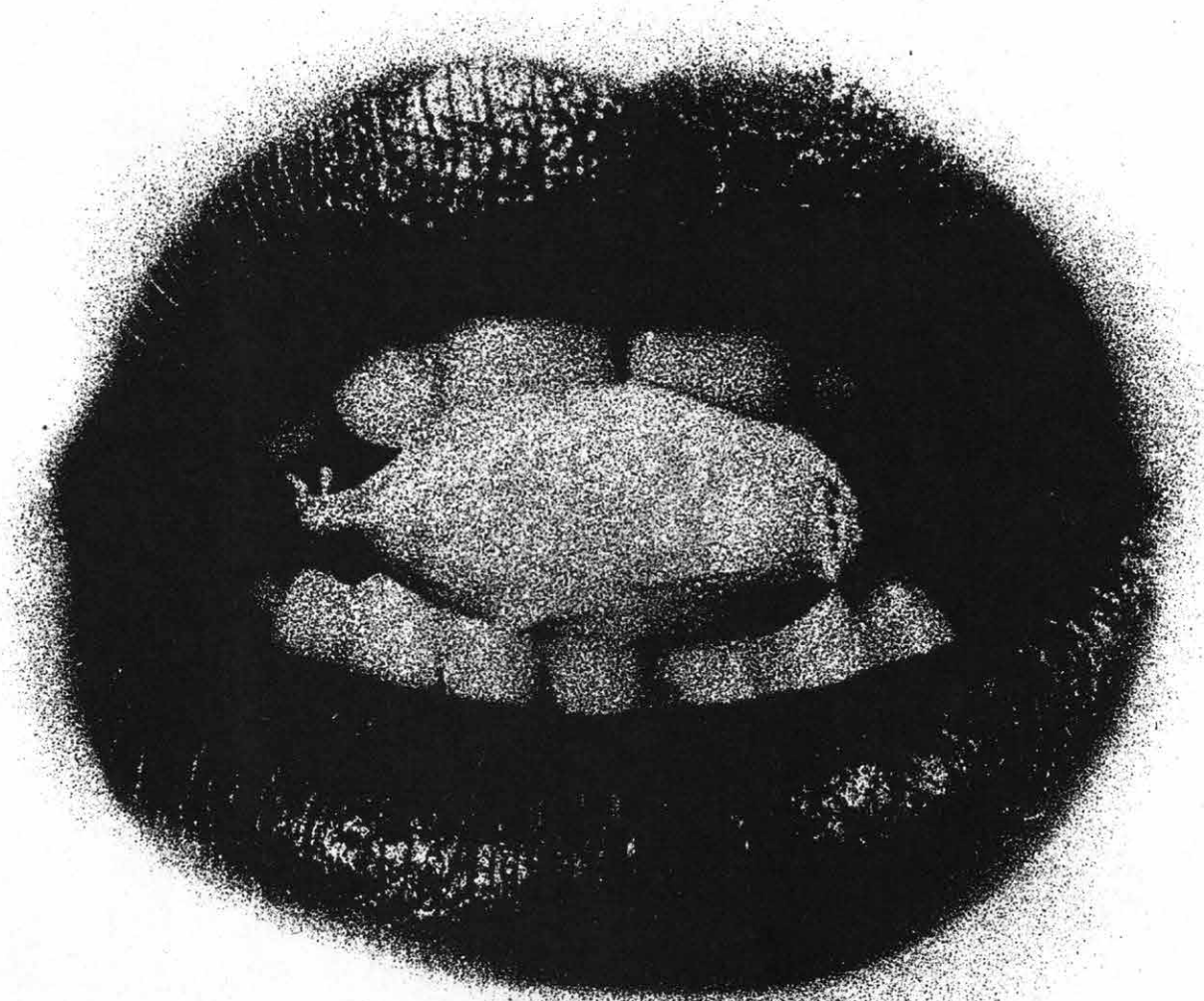
El director le contó que las partidas económicas invertidas en el diario por el partido en el poder iban a representar el cinco por ciento (...)



Así empezamos a concretar el entusiasmo por una revista que estimulara las nuevas inquietudes que fecundaron estas tierras tras el mayo francés, la contracultura norteamericana, el underground progresivo y el renacido movimiento libertario...

GloblanCo

N.º 1. / OCTUBRE-1974. / 45 pesetas.



uno

... y siguieron
213
números

unC

Ajoblanco



Ajoblanco



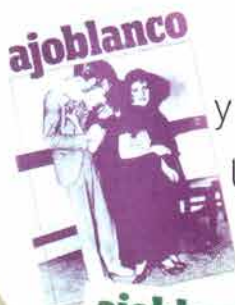
Los seis primeros números de AJOBLANCO nacieron entre octubre de 1974 y junio de 1975 en las cuatro lenguas

Ajoblanco

del estado. Vivíamos bajo un régimen dictatorial.



Desafiamos la dificultad de obtener los permisos que la Ley de Prensa exigía y el temor a la censura.



Un equipo vivo y plural hizo posible lo imposible contra

ajoblanco



ajoblanco



viento y tempestad, movilizando hacia la libertad a un amplio fragmento de la ciudadanía. Fuimos solidarios y provocamos un incendio que sigue vivo.



8

PVP 8€
IVA INCLUIDO